

CONTENIDOS

- Tendencias mundiales de los mercados para ecoproductos agrícolas y forestales
- Sistemas de certificación y otros estándares voluntarios
- Herramientas TIC para el análisis de mercados, asesoría para la certificación y preparación para la exportación
- Servicios TIC para la identificación de nichos de mercado y la comercialización de ecoproductos agrícolas y forestales
- Ejercicios prácticos para la consultación e identificación de compradores internacionales de ecoproductos agrícolas y forestales, certificadoras y otros proveedores de servicios
- Uso de TIC por organizaciones empresariales y sus proveedores de servicios
- Ejercicios prácticos para la elaboración de una estrategia de mercadeo innovadora para ecoproductos agrícolas y forestales

METODOLOGÍA

La didáctica es diversa, por lo que incluye sesiones que permiten profundizar la base conceptual para el fomento de los ecomercados agrícolas y forestales, el conocimiento de servicios y herramientas TIC para el mercadeo de ecoproductos agrícolas y forestales y su aplicación práctica en casos concretos.

PARTICIPANTES

El curso va dirigido a profesionales de empresas rurales, ONG, agencias estatales, proyectos, empresas consultoras y centros de investigación que buscan fortalecer sus conocimientos y capacidades para el fomento de ecomercados

PROFESORES

Dietmar Stoian, Ph.D.
Eliécer Vargas, Ph.D.
Thelma Gaitán, Lic.
Brian Palma, Lic.

COSTO

US\$1.950. Incluye matrícula, textos, materiales, instructores, traslado aeropuerto-CATIE-aeropuerto, giras de campo, certificado, seguro médico, alimentación y alojamiento. No incluye tiquete aéreo, gastos de visado ni impuestos aeroportuarios.

CUPO

25 participantes

FECHAS IMPORTANTES

4 de marzo de 2011: límite de inscripción
4-15 de abril de 2011: desarrollo del curso

CATIE (Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza) es un centro regional dedicado a la investigación y la enseñanza de posgrado en agricultura, manejo, conservación y uso sostenible de los recursos naturales. Sus miembros son el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Belice, Bolivia, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, República Dominicana, Venezuela y España.



Solutions for environment and development
Soluciones para el ambiente y desarrollo

Para mayor información:
Área de Capacitación y Conferencias
Sede Central, CATIE 7170
Cartago, Turrialba, 30501, Costa Rica
Tel. + (506) 2558-2433
Fax: + (506) 2558-2041
capacitacion@catie.ac.cr
www.catie.ac.cr



Diplomado en Desarrollo Empresarial Rural

Innovaciones para el Mercadeo de Ecoproductos Agrícolas y Forestales

CATIE, Sede Central
Turrialba, Costa Rica
4-15 de abril de 2011



Coordinadora
Thelma Gaitán, Lic

Capacitación 2011

Solicitud de inscripción

Para su inscripción, favor enviar una fotocopia de esta solicitud con los datos requeridos.

Nombre completo: _____
Nacionalidad: _____
Fecha de nacimiento: _____
Identificación/pasaporte: _____
Profesión y grado académico: _____
Organización y puesto: _____
Tipo organización: ONG Privada Pública Otro (indicar) _____
Dirección física trabajo: _____
Dirección física habitación (opcional): _____
Teléfono (trabajo): _____ Teléfono (personal): _____
Fax: _____ Correo electrónico: _____
Curso de su interés: _____

¿Cuenta con financiamiento (propio o de la institución)? Si No
¿Ha participado en otras actividades de capacitación ofrecidas por el CATIE? Si No Indicar: _____
¿Cómo se enteró de este curso?:
Web Prensa E-mail Brochure Revistas
Otro participante (nombre) _____
Otro medio (indicar) _____

Como parte de su inscripción, deberá adjuntar a estos datos una copia de su hoja de vida y una página adicional donde indique las razones de su interés en este curso, sus expectativas del mismo y la forma en que aprovechará el aprendizaje adquirido.

Para mayor información:

Área de Capacitación y Conferencias
CATIE 7170, Cartago, Turrialba, 30501 Costa Rica
Tel. + (506) 2558-2433 Fax. + (506) 2558-2041
Correo electrónico: capacitacion@catie.ac.cr
www.catie.ac.cr

DIPLOMADO EN DESARROLLO EMPRESARIAL RURAL

La globalización y apertura de mercados presentan oportunidades y retos para los pequeños productores rurales en América Latina y el Caribe. Su organización empresarial es un requisito para integrarse exitosamente a las cadenas de valor de los productos agrícolas y forestales.

El desarrollo de estas organizaciones empresariales requiere el fomento de sus capacidades técnicas, gerenciales y financieras, con base en políticas claras para la distribución de los beneficios a lo interno de las organizaciones y la reinversión de los excedentes en las mismas. Para el fomento de estas capacidades, los proveedores de servicios técnicos, empresariales y financieros juegan un papel clave.

El Diplomado en Desarrollo Empresarial Rural permite a los proveedores de servicios—entre ellos agencias estatales, organizaciones no gubernamentales (ONG), proyectos y empresas consultoras—desarrollar y consolidar su base conceptual y metodológica para impulsar y fortalecer procesos participativos de desarrollo empresarial rural con pequeños productores en América Latina y el Caribe.

El diplomado es un esfuerzo conjunto entre el CATIE (Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza) con sede en Turrialba, Costa Rica y el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) en Cali, Colombia. En la actualidad abarca nueve módulos, cada uno respaldado por una guía metodológica. Es posible participar en selectos módulos en forma independiente o bien optar al diplomado al cumplir con los siguientes requisitos: participar en al menos cuatro módulos y entregar un informe sobre la aplicación de al menos tres de las metodologías relacionadas.

En el 2010 se ofrecerá el módulo de Responsabilidad Social y Ambiental en el Desarrollo Empresarial Rural. En el 2011, se ofrecerá el módulo de Innovaciones para el Mercadeo de Ecoproductos Agrícolas y Forestales, además en. Para mayor información, le invitamos a visitar nuestra página Web: www.catie.ac.cr/diplomado

Módulo de Innovaciones para el Mercadeo de Ecoproductos Agrícolas y Forestales

Los mercados para ecoproductos agrícolas a nivel mundial tienen un valor anual mayor a US\$50 mil millones, con tasas de crecimiento anual de dos dígitos. América Latina y el Caribe tienen una participación cada vez más importante en los principales mercados en Europa y los Estados Unidos, donde también hay condiciones favorables en los mercados de ecoproductos forestales. En ambos casos, es imprescindible que los ecoproductos cuenten con certificaciones reconocidas internacionalmente, entre ellas IFOAM (agricultura orgánica), FSC (manejo forestal sostenible) y FLO (comercio justo).

Para aprovechar estas oportunidades del mercado, los productores de los ecoproductos agrícolas y forestales requieren información de mercado precisa y actualizada, incluyendo un conocimiento puntual de los requisitos legales y de los compradores, así como de sus respectivas exigencias y condiciones. Hay una creciente oferta de servicios y herramientas basadas en las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) que facilitan el acceso a esa información. Por ejemplo, el CATIE, a través de su Centro para la Competitividad de Ecoempresas (CeCoEco), ofrece dos plataformas virtuales bilingües: EcoNegocios Agrícolas (ENA) y EcoNegocios Forestales (ENF) que brindan una serie de servicios y herramientas interactivas para facilitar el acceso a los mercados de los ecoproductos.

OBJETIVOS

Los participantes dominarán conceptos y herramientas de mercadeo de ecoproductos agrícolas y forestales de América Latina y el Caribe que permitan: a) facilitar el desarrollo de estrategias de mercadeo por organizaciones empresariales de pequeños productores; b) apropiarse de servicios y herramientas TIC para el mercadeo de ecoproductos agrícolas y forestales; c) identificar los nichos de mercado más aptos para los diferentes tipos de organizaciones empresariales, según producto o servicio ofertado y d) establecer contactos directos con compradores internacionales de ecoproductos agrícolas y forestales.