



Taller de Planificación, Monitoreo y Evaluación

Informe para las cooperativas y asociaciones (COA) de productores

Presentación

El VI Taller de Planificación, Monitoreo y Evaluación (PM&E) del Proyecto Cacao Centroamérica (PCC) se desarrolló del 23 al 27 de noviembre de 2009 en San José Pinula, Guatemala. Se contó con la participación de 16 mujeres y 23 hombres, representantes de 11 organizaciones socias de seis países centroamericanos y del CATIE (Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza), organización coordinadora del PCC.

Las organizaciones participantes conforman el Consejo Coordinador Regional (CCR) del PCC, el cual se encarga de trabajar por el buen desempeño y la apropiada ejecución del proyecto en la región.

Organizaciones participantes en el taller

País/región	Organización
Guatemala	Asociación de Productores de Cacao del Sur Occidente de Guatemala (APROCA)
	Asociación de Sembradores de Cacao de la Cuenca de Nahualate (ASECAN)
	Facultad de Agronomía de la Universidad de San Carlos Guatemala (FAUSAC)
	Oficina Técnica Nacional (OTN) del CATIE
Honduras	Asociación de Productores de Cacao de Honduras (APROCACAHO)
	Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA)
Nicaragua	Cooperativa de Servicios Agroforestales y Comercialización de Cacao de Nicaragua (CACAONICA)
Belice	Toledo Cacao Growers Association (TCGA)
Costa Rica	Asociación de Pequeños Productores de Talamanca (APPTA)
	Asociación Comisión de Mujeres Indígenas Bribri de Talamanca (ACOMUITA)
Panamá	Cooperativa de Servicios Múltiples de Cacao de Bocas del Toro (COCABO)
Regional	Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE)

Los objetivos del taller

- Fortalecer la visión y el compromiso de las organizaciones de productores, de socios y del CATIE frente al desarrollo del PCC
- Evidenciar los avances y las dificultades que se presentaron en la ejecución del proyecto
- Reajustar de forma participativa el plan operativo y presupuesto 2010 (elaborado en el taller de junio y julio de 2009)
- Intercambiar experiencias y reconocer las lecciones aprendidas por las cooperativas, las asociaciones y el CATIE
- Compartir información sobre los estudios realizados y los principales logros del PCC en 2009



Feria Tour por el Sendero de Cacao

La feria tour es una dinámica que se ha realizado en los últimos tres talleres del PCC. En esta feria, los miembros de cada organización presentan sus materiales y dan a conocer sus principales éxitos, debilidades y lecciones aprendidas en la ejecución del proyecto durante el año.

Esta actividad es un espacio de intercambio para las organizaciones coejecutoras del proyecto. Con el fin de profundizar ese intercambio y la construcción de una visión conjunta, se realizó un trabajo en grupos para identificar los resultados obtenidos por cada organización.



Resumen de los resultados del PCC presentados en la Feria Tour

Éxitos	Potencialidades
Nuevo material genético en la región Participación de las familias en las ECA Avance en la estrategia agroforestal Foros de genética y calidad	Disponibilidad de material genético superior a las familias Alta demanda de cacao de calidad Red de productores para mejorar la imagen y el acceso a nuevos mercados Diversificación en fincas con servicios, árboles maderables y especies fructíferas
Dificultades	Obstáculos
Coordinación y comunicación entre junta directiva, técnicos y administración Importación de material vegetativo	Altos costos de certificación Incertidumbre con nuevos materiales genéticos por parte de los agricultores

Las escuelas de campo (ECA) en 2009



Los temas de capacitación para las escuelas de campo (ECA) propuestos en julio de 2009 fueron los siguientes:

1. Biología del cacao y árboles superiores
2. Propagación vegetativa
3. Enfermedades
4. Planificación agroforestal
5. Análisis y diseño de sombra y diversificación

6. Calidad del cacao
7. Manejo de plantaciones injertadas de cacao
8. Rehabilitación/renovación de cacaotales

Los datos sobre la cantidad de promotores por organización, el número de temas impartidos y la participación de mujeres y hombres en las ECA se muestran en el siguiente cuadro.

Avances en el programa de escuelas de campo

Resultados en cantidades	CACAONICA	ACOMUITA	ASECAN	APROCA	Región norte de Guatemala	APROCACAHO	COCABO	TCGA	Total
Promotores y promotoras	15	8	1	1	8	11	12	12	68 promotores
Temas impartidos	5	5	3	2	1	3	4	4	27 temas
Grupos de familias	89	53	12	6	33	83	74	32	382 grupos de familia
Comunidades	46	27	11	6	17	56	38	26	227 comunidades
Familias	383	253	136	51	159	451	489	407	2.329 familias
Participantes por ECA	13	8	18	13	9	9	16	29	115 participantes por ECA
Porcentaje de hombres	60	57	60	85	62	78	59	63	63%
Porcentaje de mujeres	40	43	40	15	38	22	41	37	37%

**En el 2009 alcanzamos el 38% de nuestra meta de 6.000 familias participando en el programa de escuelas de campo
¿Cuántas familias de su organización participarán en el 2010?**

Establecimiento de parcelas demostrativas

Las organizaciones avanzan en el establecimiento de parcelas demostrativas como se muestra en la siguiente tabla.

Área establecida de parcelas demostrativas en cada país	
Panamá	En proceso de desarrollo de las plantas en vivero para injertar en 2010
Costa Rica	2 ha en APPTA; 2 ha en cuatro parcelas de 0,5 ha en ACOMUITA; 0,5 ha en ACAPRO; 0,5 ha en la Asociación de Productores de Cacao de Batán; 0,5 ha la Asociación de Pequeños Productores de Cacao de Upala y 1 ha de ensayo multilocal en APPTA
Nicaragua	0,5 ha de jardín clonal y 0,5 ha de ensayo multilocal establecidos en la finca de CACAONICA en la comunidad de El Papayo
Honduras	1 ha de ensayo multilocal, 1 ha de jardín clonal madre y 0,5 ha de ensayo de seis clones para producción en FHIA; 10 parcelas de 0,5 ha de jardines clonales establecidos en los municipios de Choloma, Omoa y Cortés en fincas de productores de APROCACHO
Guatemala	Plantas para aproximadamente 2 ha de jardín clonal para la costa pacífica
Belice	Una parcela con 200 plantas de seis clones en Stan Crek

La nueva estrategia del componente 2: Organización empresarial y competitividad

El 2010 es el último año con presupuesto para el Componente 2 del PCC. Con el fin de mejorar los resultados alcanzados hasta el momento, se ha definido una nueva estrategia que incluye las siguientes fases:

- **Fase 1. Definición de prioridades en temas como capacidades empresariales, servicios y mercadeo, garantizando la concordancia con los indicadores del marco lógico del proyecto PCC**

Prioridades	Indicadores del marco lógico
Capacidades empresariales	Indicador 2.1. Al final del cuarto año, las COA mejoran en 15% sus capacidades empresariales respecto a la línea base del PCC.
Servicios	Indicador 2.2. Al final del proyecto, todas la COA ejecutan estrategias de mejoramiento de comunicación y servicios para sus asociados.
Mercadeo	Indicador 2.3. Al final del cuarto año, cada COA ofrece a sus asociados al menos un nuevo mercado para productos diferenciados.

- **Fase 2. Construcción y apropiación del plan de trabajo con base en una metodología de asistencia técnica empresarial**

Se realizarán sesiones de asesoría y acompañamiento técnico en cada organización con la facilitación de un asesor o asesora a tiempo parcial.

- **Fase 3. Implementación del plan de acción**

Dos días al mes, los asesores o las asesoras trabajarán en el fortalecimiento empresarial de cada organización y reportarán a las organizaciones y al CATIE los avances mensuales. Cada organización deberá garantizar que el consultor o la consultora cumpla con el horario establecido, brindar todos los recursos necesarios para la realización del trabajo y compartir la responsabilidad para el éxito del plan de acción.

¿Cómo mejorar los procesos de certificación de las COA?

Gabriela Soto, investigadora del CATIE, ofreció una charla en la que brindó información clave sobre los procesos de certificación. Algunas ideas importantes que deben tomar en cuenta las organizaciones incluyen:

- Se deben actualizar constantemente los conocimientos sobre el proceso y las normas de certificación.
- Las organizaciones siempre deben cotizar con varias empresas los precios de certificación.
- Existen esfuerzos en algunas certificadoras para promover la visita de un supervisor cada dos años.
- En Panamá se propone que sea el gobierno quien certifique las fincas.
- La nueva ley en Costa Rica indica que los inspectores serán los agentes de extensión del Ministerio de Agricultura y Ganadería.
- En Brasil han logrado la certificación participativa, la cual es reconocida en Europa, y eso ha bajado mucho los costos.
- El mejor cálculo para verificar los costos es por kilo de producto vendido. Para que sea ventajoso, el costo no puede ser superior a un 3% del kilo vendido.

La certificación es específica para cada producto y el inspector tiene que saber con anticipación cuáles productos va a inspeccionar. El inspector no hará nada que no esté en los planes de inspección y manejo. Puede que el productor tenga un mejor manejo que el que se indica en el plan del inspector, pero él debe ajustarse al documento que el inspector lleva.



En el 2009 se realizó en todos los países el foro sobre calidad de cacao. Los más de 100 participantes de cada país se mostraron satisfechos con el evento y la participación de la temática.



Forma correcta de cosechar mazorcas con pica

Calidad y beneficiado del cacao

Aroldo Dubón, investigador de la FHIA, ofreció una charla sobre beneficiado y calidad de cacao, la cual incluyó una serie de consejos que se deben seguir para mejorar la calidad del cacao.

- Recolecte solo frutos maduros.
- Coseche con pica o tijera y sin herir la mazorca.
- Haga las rondas de recolección en intervalos de dos semanas, según el área de cultivo y la presencia de frutos maduros.
- Separe los frutos enfermos y dañados de los sanos.
- Asegúrese de no dañar las semillas cuando quiebre las mazorcas.
- Realice una buena fermentación ya que, con este proceso, se mejora el sabor, el aroma y la presentación del grano y se facilita el secado.
- Seque los granos después de la fermentación para reducir el contenido de humedad. En lo posible, séquelos al sol.

Fotografías:
Aroldo Dubón
Shirley Orozco
Nelly Vásquez

Edición y
diseño gráfico:
Oficina de
Comunicación, CATIE

Conozca más del PCC y
de cada organización en
www.catie.ac.cr/pcc

Recuerde que siempre
puede comunicarse con
nosotros:
Shirley Orozco
Comunicadora PCC,
CATIE
Tel. (506) 2558-2066
sorozco@catie.ac.cr

Costo de certificaciones por organización de productores (en US\$)*

Organización	Cantidad de productores	Orgánica	Comercio justo	Sistema Interno de control	Costo total	Costo por productor
COCABO	1.500	8.000	-	-	8.000	5,3
APPTA	937	7.346	10.534	9.753	27.634	29
ACOMUITA (producción de chocolate)	74 (APPTA)	425	-	-	425	5,7
CACAONICA	530	13.700	1.600	5.500	18.800	35,5
APROCACAHO	215	7.600	1.400 (inicial)	12.630	21.630	100,6
TCGA	800	10.500	5.000	11.725	27.225	34

Nota: Cuadro construido con la información de las cooperativas y asociaciones

Nuestros acuerdos

- El 15 de diciembre de 2009 las COA debían enviar al CATIE los resultados del diagnóstico empresarial.
- En 2010 se debe aplicar la evaluación de satisfacción del cliente (el grupo que lo aplique debe ser el mismo cada vez para disminuir el margen de error).
- Es necesario actualizar constantemente nuestros datos de campo.
- Ahora las COA cumplen mejor con la entrega de los resúmenes y de la base de datos de cada sesión; falta revisar la asistencia individual de las personas y familias.
- Para tener las bases de datos al día se puede contratar a una persona por producto para digitar estos datos, uno o dos días por mes.
- Hay que fortalecer la comunicación entre directivos y técnicos de cada organización.
- El técnico debe mantener su compromiso de dedicar el 85% de su tiempo al PCC y el 15% a dar apoyo a la organización.
- El tema propuesto para los foros del PCC en 2010 son los mecanismos y métodos de comunicación educativa.
- En Talamanca, Costa Rica, se realizó con éxito el concurso de injertación. Este evento se realizará en los demás países con el objetivo de motivar a las nuevas generaciones y encontrar nuevos talentos para este oficio en las comunidades.
- La próxima reunión del Consejo Coordinador Regional del PCC será la última semana de junio de 2010.



Participantes del taller en San José Pinula, Guatemala