

Proyecto Competitividad y Ambiente en los
Territorios Cacaoteros de Centroamérica (PCC)

Plan Operativo y Presupuesto 2011



CATIE. Turrialba, Costa Rica

Enero de 2011

Tabla de contenidos

Presentación	Página 3
Acciones y productos del PCC en 2011 por componente	Página 4
<i>Componente 1</i>	Página 4
<i>Componente 2</i>	Página 5
<i>Componente 3</i>	Página 6
<i>Componente 4</i>	Página 7
<i>Componente 5</i>	Página 8
Anexo 1: Plan Operativo Anual PCC 2011	Página 9
Anexo 2: Presupuesto PCC 2011	Página 23

Presentación

El Proyecto Cacao Centroamérica (PCC) es parte del Programa Agroambiental Mesoamericano (MAP por sus siglas en inglés) del CATIE (Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza) y es financiado por la Embajada de Noruega en Nicaragua.

El PCC se ejecuta en seis países de Centroamérica (Guatemala, Belice, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá), en alianza con asociaciones y cooperativas productoras de cacao (COA), organizaciones no gubernamentales (ONG) e instituciones de investigación y educación.

Este proyecto busca: 1) incrementar la productividad, diversidad y valor financiero y ambiental de los cacaotales de al menos 6.000 familias centroamericanas; 2) Mejorar el funcionamiento social, la competitividad de las empresas asociativas y las condiciones de vida de sus asociados; 3) Colaborar con el fortalecimiento del sector cacaoero en cada país; 4) Generar e intercambiar conocimientos para producir cacao en forma sostenible y; 5) Mejorar y desarrollar destrezas en las familias y los estudiantes de escuelas y colegios técnicos de las zonas cacaoeras y facultades de agronomía de Centroamérica.

En todos los círculos de acción, el PCC facilita y promueve la igualdad de oportunidades y responsabilidades económicas, sociales y culturales para hombres y mujeres, jóvenes y adultos de las diferentes etnias que participan en el proyecto.

Durante el año 2011 el PCC trabajará directamente con 3.250 familias productoras y espera en forma indirecta proyectar sus acciones a otras 3.000 familias más en Centroamérica.

En este documento se presenta un resumen de los productos y acciones planificadas para el año 2011 por cada componente y en anexos, el plan operativo y el presupuesto para este año.

El plan operativo presenta los productos y actividades programadas, las organizaciones que participarán y el tiempo en que se estima que esas actividades sean ejecutadas. En el presupuesto se presenta la distribución por país y por organización coejecutora, por categorías contables y por componentes.

Componente 1: Productividad y Ambiente

Al final del proyecto esperamos que: los miembros de al menos 6.000 familias socias de las COA mejoran la productividad, diversificación y el valor financiero y ambiental de sus cacaotales.

Acciones y productos 2011:

- Los bancos de yemas establecidos en FHIA (Honduras) y CATIE (Costa Rica) distribuyen varetas y semillas a los países y a proyectos y socios de otras áreas cacaoteras de Centroamérica.
- Jardines clonales y ensayos multilocales: Red de jardines clonales nacionales (21 ha) y ensayos multilocales (2 ha) establecidos en años anteriores mantenidos y con la evaluación del primer año por las COA distribuyen yemas y varetas a sus asociados.

APPTA distribuye 40.000 plantas a 450 familias, ACOMUITA distribuye 100 varetas por familia a 40 familias, APROCACAHO distribuye 500 plantas entre 25 familias.

Se establecen 7.75 ha de jardines (1 ha en TCGA, 1 ha en APROCACAHO, 5 ha en CACAONICA, 1.5 ha en COCABO, 2 ha en APPU, 0.25 ha en ASECAN, 0.5 ha en APROCA, 1 ha en FDV) y 1 ha de ensayo multilocal en Panamá.

- Al menos 8 investigaciones (4 de grado y 4 de maestría) para determinar la contribución actual y potencial de los cacaotales para proveer servicios ambientales en los territorios y paisajes cacaotoeros terminadas. En Honduras se realizan las investigaciones sobre Captura de Carbono, Agroforestería y Producción, en Guatemala los temas de Producción y Agroforestería, en Nicaragua Agroforestería, Huella de carbono en el sector cacaotero y adaptación de cacaotales al cambio climático.

Componente 2: Plataforma de Cooperación e Incidencia:

Al final del proyecto esperamos que: Las COA mejoran su organización y contribuyen al bienestar de sus familias socias con sentido de equidad.

Acciones y productos 2011:

- Estrategias de mejoramiento continuo de los servicios técnicos, empresariales, sociales, financieros y de la comunicación con los asociados y clientes externos son ejecutadas por ocho COA.
- Estudio de satisfacción de clientes internos aplicado y analizado por las 11 COA (TCGA, APROCA, ASECAN, APROCAV, Funda Lachuá, APROCACAHO, CACAONICA, APPTA, APPU, ACOMUITA y COCABO) con la colaboración de los promotores.
- Alianzas comerciales y de cooperación estratégicas mejoradas entre las COA y los otros actores en las cadenas locales y nacionales en que estas actúan, incluyendo estudio sobre la cadena de valor de cacao actualizada para Honduras.

Componente 3: Plataforma de Cooperación e Incidencia

Al final del proyecto esperamos que: Organizaciones cacaoteras, centros de estudio y gobiernos (indígenas, nacionales y regionales) aplican las innovaciones, aprendizajes y datos del PCC en el manejo de los cacaotales y en la definición de políticas y programas de gestión territorial mediante la plataforma facilitada por el PCC/MAP.

Acciones y productos 2011:

- Convenios para definir alianzas con universidades, ministerios de educación, organizaciones gubernamentales y cooperantes en ejecución.
- Reuniones y foros como espacios para el intercambio de información técnica en cada país establecidos a través de las mesas de cacao o cadenas productivas. Se incluye el Foro Nacional sobre Avances en Cacaocultura que se realiza en cada país.
- Participación del PCC en las reuniones y congresos de los foros cacaoteros relevantes.
- Participación en las reuniones bianuales del MAP con la presentación de resultados.
- Aprendizajes del proyecto compartidos e incorporados en el Plan de Acción de la Alianza de Aprendizaje Regional de Desarrollo Empresarial Rural.

Componente 4: Educación y Comunicación

Al final del proyecto esperamos que: Grupos meta del PCC (familias, organizaciones productoras, estudiantes y tomadores de decisiones) participan en la generación, aplicación y divulgación del conocimiento, así como de las herramientas y recomendaciones del PCC.

Acciones y productos 2011:

- Documento de sistematización del programa ECA.
- 72 Promotores capacitados y certificados facilitan las sesiones de escuelas de campo para la segunda fase del programa.
- Programa de ECA terminado y evaluado con la participación total de 5.000 familias en las dos fases. Se termina la fase dos con un estimado de 3.250 familias (700 de COCABO, 400 ACOMUITA, 150 APPU, 520 CACAONICA, 258 TCGA, 500 APROCACAHU, 35 APROCA, 150 ASECAN, 450 ALTA VERAPAZ y 52 de la Cooperativa Tuneca).
- Familias productoras aplican en sus fincas las innovaciones compartidas en el programa ECA (poda, control de monilia e injertación).
- Programa para trabajar con colegios: concepto, metodología y medios, diseñado, validado y aprobado en cada país.
- Un plan de incorporación del tema de cacao en SAF (por ejemplo cursos y materiales) elaborado para universidades nacionales.
- Equipos técnicos de la región actualizados en cacaocultura moderna (diplomados, cursos de maestría y talleres).
- Seis tesis de maestría (Actualización de estrategia de Género PCC, Agroforestería en Nicaragua y Panamá, Impacto del Programa ECA, adaptación de cacaotales al cambio climático y Huella de Carbono en el Sector Cacaotero) y tres de grado terminadas con seguimiento y asesoría del PCC.
- Publicaciones: Una edición especial de la RAFA, 3 folletos para familias, 5 artículos en Boletín infoCATIE, dos videos, uno de propagación y otro con los resultados del PCC.
- Productos de comunicación masiva y página web actualizada, posicionan al PCC en el sector cacaotero de cada país y en los espacios internacionales de importancia.
- Documento de la validación y evaluación de los medios de educación producidos por el PCC elaborado.
- El PCC participa en redes y eventos internacionales.

Componente 5: Gerencia Participativa

Al final del proyecto esperamos que: Las COA, los coejecutores técnicos, socios y el CATIE implementan una gerencia participativa, eficiente y efectiva del PCC con un enfoque de equidad y género.

Acciones y productos 2011:

- Consejos Coordinadores Nacionales (CCN) establecidos y operando en todos los países. El Consejo Coordinador Regional (CCR) del PCC se reúne una vez al año en un taller de planificación, monitoreo y evaluación con todas las organizaciones coejecutoras y socios.
- Equipos técnicos, coejecutores, consultores y especialistas coordinados.
- Estrategia de enfoque de género actualizada permea las acciones del PCC. Se cuenta con asistencia técnica de la unidad de género del MAP, se realizan al menos cuatro talleres de sensibilización en equidad y género con juntas directivas y equipos técnicos de CACAONICA, APROCACAO y organizaciones de Alta Verapaz.
- Estrategia de comunicación con enfoque de género y equidad entre los co-ejecutores, socios del proyecto, instancias internas del CATIE opera en forma eficiente.
- Documento de propuesta fase dos del PCC-MAP elaborado en forma participativa con todos los coejecutores y socios del proyecto.
- Sistema de gerencia del PCC opera en forma eficiente.
- Planificación, monitoreo, sistematización y evaluación del PCC se realizan y ajustan según las necesidades del PCC y del MAP
- 6 auditorías de fondos PCC manejados por las COA y auditoría externa del PCC del 2010 realizadas con resultados a satisfacción del CATIE y la Embajada de Noruega.
- Documentos de reporte para MAP y CATIE se presentan en el tiempo y con la calidad adecuados.
- Bases de datos de participación en eventos actualizada periódicamente.
- Se participa en las reuniones y atención a donantes y misiones del MAP.

Anexo 1: POA-PCC 2011

COMPONENTE 1. PRODUCCIÓN Y AMBIENTE.

Objetivo específico: Los miembros de al menos 6000 familias socias de las COA mejoran la productividad, diversificación y el valor financiero y ambiental de sus cacaotales.	INDICADORES DEL MARCO LÓGICO									
	1.1 Al final del tercer año (2011), al menos 2.500 hogares identifican y evalúan sus árboles superiores de cacao . 1.2 Al final del cuarto año (2011) en cada país se cuenta con 6 ha de jardines clónales de cacao (productivo, tolerante a la monilia y de buena calidad organoléptica) establecidas y evaluadas. 1.3 Al final del cuarto año (2011) al menos 5000 familias mejoran los doseles de sombra de los cacaotales con la introducción de al menos 15 árboles por familia. 1.4 Al final del proyecto (2012) al menos 2500 familias cuentan con nuevas plantas de cacao utilizando sus árboles superiores o las variedades del CATIE. 1.5 Al final del tercer año (2011) el PCC/CATIE generó y compartió al menos tres investigaciones por país, sobre servicios ambientales y financieros de los cacaotales.									
Productos a generar	Actividades	Organizaciones participantes	Responsable		T 1	T 2	T 3	T 4	Estado de avance	Nota descriptiva
1.1 Bancos de yemas en FHIA (Honduras) y CATIE (Costa Rica) distribuyen varetas y semillas a los países	Distribución de varetas y semillas de los bancos de Honduras y Costa Rica para otros socios mediante establecimiento de convenios	Organizaciones de Centroamérica	FHIA, A. Dubón CATIE, C. Astorga	P	X	X	X	X		
	Podas de formación, resiembra y mantenimiento, y chapias en los bancos de yemas del CATIE Y FHIA	CATIE-FHIA	FHIA, A. Dubón CATIE, C. Astorga	P	X	X	X	X		
1.2 21 ha de jardines clónales nacionales y 2 ha ensayos multilocales establecidos y evaluados por las COA y el CATIE en la región.	Evaluación de jardines establecidos por TCGA, APROCACAO, CACAONICA, APPTA y ACOMUITA, FAUSAC, ASECAN y APROCA	CATIE	C. Astorga, R. Cerda, L. Orozco, E. Say y técnicos de las COA	P		X	X	X		
	Brindar mantenimiento a los jardines y ensayos establecidos Belice, Guatemala, Honduras, Nicaragua Costa Rica y Panamá. APPTA distribuye 40.000 plantas a 450 familias, ACOMUITA distribuye 100 varetas por familia a 40 familias. APROCACAO distribuye	CATIE, TCGA, FRAY DOMINGO DEL VICO, FUNDACIÓN LA CHUA, ASECAN, APROCA Y COOPERATIVA TUNECA, CACAONICA Y COCABO	C. Astorga, L. Orozco, R. Cerda, E. Say, Equipo técnico COAs	P	X	X				
	Actualización de bitácora de evaluación de jardines y ensayos (todos los sitios y países)	CATIE-COA	Técnico de la COA, técnico PCC respectivo	P	X	X	X	X		

1.3 Al menos 4 Investigaciones para determinar la contribución actual y potencial de los cacaotales para proveer servicios ambientales en los territorios/paisajes cacaoteros de cada país terminadas.	Elaboración de documentos de resultados de investigaciones de Herpetofauna, macro fauna de suelo, captura de carbono y polinizadores a nivel de país y de Centroamérica	CATIE-COA	O. Deheuvels, técnicos del PCC y consultores contratados	P	X	X	X	X		
				E						
	Desarrollar la investigación sobre captura de carbono (Honduras) y aprovechamiento agroforestal (Honduras, Guatemala y Nicaragua).	CATIE-COA	O. Dehuvels, C. Astorga, E. Say, L. Orozco, R. Cerda y estudiantes de pasantía	P	X	X				
				E						
	Realización de investigación de polinizadores en Honduras	CATIE-COA, Universidades de cada país	Investigador CATIE, estudiantes de pasantía	P	X	X	X			
				E						
	Realizar la investigación sobre Producción de Cacao en Honduras y Guatemala.	CATIE-COA, Universidades de cada país	O. Dehuvels, E.Say, C. Astorga, técnico COAs, estudiantes de pasantía.	P	X	X				
				E						

COMPONENTE 2. ORGANIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Productos a generar	Actividades	Organizaciones participantes	Responsable		T 1	T 2	T 3	T 4	Estado de avance	Nota descriptiva
Objetivo específico: Las COA mejoran su organización y contribución al bienestar de sus familias socias.	INDICADORES DEL MARCO LÓGICO									
	2.1 Al final del tercer año (2010) las COA mejoran en 15% sus capacidades empresariales respecto a la línea de base del PCC									
	2.2 Al final del cuarto año (2011) 80% de asociados están satisfechos con la información que reciben de la COA.									
	2.3 Al final del cuarto año (2011) 80% de los socios están satisfechos con los servicios que brinda la COA									
	2.4 Al final del cuarto año (2011) cada COA desarrolla y tiene a disposición para venta un producto diferenciado de sus asociados.									
2.5 Al final del cuarto año (2011) los equipos técnicos de las COA financiados con fondos del PCC están conformados por al menos 30% de mujeres										
2.1 Estrategias de mejoramiento continuo de los servicios técnicos, empresariales, sociales y financieros y de la comunicación con los asociados y clientes externos ejecutada por ocho COA.	Dar seguimiento al fortalecimiento empresarial y brindar asistencia técnica y seguimiento a plan de comunicación de 4 COA.	CATIE-CACAONICA, APROCACAO, APPTA, COCABO	A. Escobedo, M. Villalobos, S. Orozco y responsable de cada COA	P	X	X	X	X		
	Escribir una propuesta de asistencia técnica empresarial. Buscar opciones para establecer sistema contable de CACAONICA.	CATIE-COA	A. Escobedo, M. Villalobos, y responsable de cada COA	P		X	X	X		
2.2 Encuesta de satisfacción de clientes internos aplicada y analizada en cada COA	Desarrollar una propuesta concertada con COAs, elaborar el formato de las encuestas.	CATIE-COA	Adriana Escobedo y administrativos de cada COA	P	X	X	X	X		
	Ejecutar y validar las encuestas con la colaboración del equipo de promotores de cada organización productiva	CATIE-COA	A. Escobedo y administrativos de cada COA	P		X	X	X		
	Analizar y compartir la información de las encuestas de satisfacción de clientes con directivos de las COA e instancias de toma de decisiones.	CATIE-COA	A. Escobedo y administrativos de cada COA	P			X	X		
2.3 Alianzas comerciales y de cooperación estratégicas mejoradas entre las COA y los otros actores en las cadenas locales y nacionales en que estas actúan	Actualizar periódicamente el portal "Eco negocios agrícolas módulo cacao América Central" validar su uso con los miembros de las COA	CATIE-COA	T. Gaitán	P	X	X	X	X		
	Colaborar con plan piloto para actualización de Cadena de Valor en Honduras con enfoque de género con el ADA	CATIE-COA	CECOECO, A. Escobedo con proveedores de servicios en cada país	P		X	X			

COMPONENTE 3. COOPERACIÓN E INCIDENCIA

Objetivo específico:	INDICADORES DEL MARCO LÓGICO										
Organizaciones cacaoteras, centros de estudio y gobiernos (indígena, nacional, regional) aplican las innovaciones, aprendizajes y datos del PCC en el manejo de los cacaotales y en la definición de políticas y Proyectos de gestión territorial, mediante la plataforma facilitada por el PCC/MAP.	3.1 Al final del proyecto (2012) el PCC logró incidir en al menos seis organizaciones en Centroamérica, que se apropiaron y aplicaron (con sus propios fondos), enfoques, productos e innovaciones promovidos por el proyecto. 3.2 Al final del tercer año (2010) al menos en cuatro países funciona una mesa de concertación local o red de coordinación. 3.3 Al final del cuarto año (2011) al menos cuatro gobiernos locales de zonas de incidencia del PCC incluyen al sector cacao en sus agendas y planes de gestión territorial. 3.4 Al final del cuarto año (2011) al menos cinco gobiernos nacionales incluyen al sector cacao en sus agendas y planes de gestión territorial. 3.5 Al final del tercer año (2010) al menos cuatro universidades establecen un convenio de colaboración con el PCC. 3.6 Al final del PCC (2012), el CATIE habrá atraído al menos 1 millón de US\$ de nuevos recursos técnicos, humanos o financieros de apalancamiento a la plataforma de cooperación del PCC.										
	Productos a generar	Actividades	Organizaciones participantes	Responsable		T 1	T 2	T 3	T 4	Estado de avance	Nota descriptiva
	3.1. Convenios para definir alianzas con universidades, ministerios de educación y organizaciones gubernamentales y cooperantes en ejecución.	Mantenimiento de las alianzas establecidas para acciones del PCC en cada país.	CATIE	E. Somarriba, M.Villalobos, E. Say, C.Astorga, S.Orozco, R.Cerda	P	X	X	X			
					E						
		Establecer una alianza con nuevos actores en cada país para incidir con los resultados del PCC	Proyectos, ONG, Cooperantes,	E. Somarriba, M.Villalobos, E. Say, C.Astorga, S.Orozco, R.Cerda	P	X	X	X	X		
					E						
Dar prioridad al seguimiento de las alianzas con las oficinas regionales de los ministerios de educación de cada país para que el PCC pueda desarrollar actividades con colegios.		Representantes de ministerio de educación y de colegios en cada país	Técnicos PCC-CATIE	P	X	X	X	X			
				E							
3.2 Reuniones y foros como espacios para intercambios de información técnica en cada país establecidos y mantenidos.	Participación en los clúster, comisiones o cadena de cacao en todos los países donde estén operando	Clúster o comisiones nacionales de cacao en cada país-COA	E. Somarriba, M.Villalobos, E. Say, C.Astorga, S.Orozco, R.Cerda	P	X	X	X	X			
				E							
	Realizar un Foro de Nacional sobre los servicios ambientales que brindan los cacaotales con los resultados de las investigaciones del PCC en los 6 países.	CATIE-COAs	E. Somarriba, M. Villalobos, Equipo técnico y administrativo PCC	P		X	X	X			
				E							

3.3 Participación del PCC en las reuniones y congresos de los foros cacaoteros relevantes.	Presentaciones en reuniones técnicas, congresos	WCF, IICO	E. Somarriba	P		X		X		
				E						
3.4 Participación en las reuniones bianuales del MAP con la presentación de resultados	Reuniones de equipo de CATIE	Programas CATIE y MAP	E. Somarriba	P		X	X			
				E						
	Atención a organizaciones de cooperación que visitan el CATIE	Cooperantes	E. Somarriba, M. Villalobos	P	X	X	X	X		
				E						
	Ejecutar alianza en los territorios clave de MAP con otros proyectos MAP (FINFOR, MESOTERRA e INNOVACIONES)	FINFOR, MESOTERRA, INNOVACIONES	E. Somarriba, M.Villalobos, E. Say, C.Astorga, COAS S.Orozco, R.Cerda y L.Orozco	P	X	X	X	X		
				E						
3.5 Aprendizajes del proyecto compartidos e incorporados en el Plan de Acción de la Alianza de Aprendizaje Regional de Desarrollo Empresarial Rural	Seguimiento y reuniones a las actividades de la Alianza	MAP	M. Villalobos, Verónica Gotreet	P	X	X	X			
				E						

COMPONENTE 4. EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN.

<p>Objetivo específico: Hogares, estudiantes (escuelas y colegios técnicos locales, universidades nacionales e internacionales) y personal técnico local en las comunidades del PCC, participan en la generación y aplicación del conocimiento, metodologías e información que produce el PCC.</p>	<p>INDICADORES DEL MARCO LÓGICO</p> <p>4.1 Al finalizar el proyecto (2012) al menos 5000 familias participan en el programa de escuelas de campo.</p> <p>4.2 Al final del cuarto año (2011) al menos un 20% de los participantes en eventos organizados por el PCC talleres, reuniones, foros son mujeres</p> <p>4.3 Al final del cuarto año (2011) al menos un 20% de los participantes en las ECAS son mujeres</p> <p>4.4 Al final del proyecto (2012) al menos cuatro facultades de Agronomía de universidades centroamericanas incorporan en su pensum un módulo sobre cacaocultura y colaboran en la generación de información del PCC</p> <p>4.5 Al final del proyecto (2012) al menos 6 colegios incorporan en su pensum un módulo sobre cacaocultura y colaboran en la generación de información del PCC</p> <p>4.6 Al final del proyecto (2012) al menos 6 escuelas primarias incorporan en su pensum un módulo sobre cacaocultura y colaboran en la generación de información del PCC.</p> <p>4.7 A partir del segundo año (2009) Donante, MAP-CATIE, juntas directivas y familias de las COA, socios están satisfechos con gestión de la comunicación del PCC.</p> <p>4.8 Anualmente el PCC consigue visibilidad en al menos un medio masivo de cada país</p> <p>4.9 Anualmente el PCC se promociona y participa en al menos tres redes y un evento internacional</p> <p>4.10 Cada año, los productos Web del PCC reciben en total al menos 7000 visitas</p>									
Productos a generar	Actividades	Organizaciones participantes	Responsable		T 1	T 2	T 3	T 4	Estado de avance	Nota descriptiva
<p>4.1. Documento de sistematización de la validación y evaluación de los medios de educación producidos por el PCC elaborado</p>	<p>Sistematizar la experiencia de evaluación de los medios educativos producidos por el PCC para las familias y diseñar un documento que recopile toda la información.</p>	<p>COAs, socios</p>	<p>S. Orozco y equipo PCC-CATIE</p>	<p>P</p>		<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>		
	<p>Diseñar y producir un documento de lecciones aprendidas sobre el proceso de escuelas de campo.</p>	<p>COAs, socios</p>	<p>S. Orozco y equipo PCC-CATIE</p>	<p>P</p>			<p>X</p>	<p>X</p>		
	<p>Realizar talleres de actualización en temas de las sesiones y de capacitación en nuevos temas.</p>	<p>Promotores y técnicos de las COA</p>	<p>R. Cerda con equipo CATIE: C. Astorga, L. Orozco, E. Say</p>	<p>P</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>		
	<p>Reuniones mensuales con los equipos de promotores para planificar y evaluar las sesiones de las ECA</p>	<p>Promotores y técnicos de las COA</p>	<p>Responsable de PCC y el técnico de cada COA</p>	<p>P</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>		
<p>4.2 72 Promotores capacitados y certificados facilitan las sesiones de escuelas de campo</p>	<p>Realizar evaluación final a los promotores para otorgar el certificado de promotor de cacao.</p>	<p>Promotores y técnicos de las COA</p>	<p>R. Cerda con equipo CATIE: C. Astorga, L. Orozco, E. Say</p>	<p>P</p>		<p>X</p>	<p>X</p>			
				<p>E</p>						

4.3 Programa de escuelas de campo terminado y evaluado (con participación total de 5000 familias, 3000 familias inician en 2011)	En cada país se desarrollan sesiones de ECA mensualmente hasta terminar el programa (cada país tiene un cronograma y número de sesiones diferente)	Familias productoras en seis países	Técnicos y promotores de las COA	P	X	X	X			
				E						
	Evaluación de la etapa de ECA2 (asistencia, éxitos, limitaciones)	Familias, promotores y técnicos de las COA	R.Cerda, C.Astorga, L. Orozco, E. Say, Técnicos y promotores de las COA	P			X			
				E						
	Graduación, entrega de certificados y presentación de resultados preliminares de árboles superiores evaluados en eca fase 1	Familias, promotores y técnicos de las COA	Juntas directivas, Técnicos y promotores de las COA	P			X			
				E						
	Actualización de bases de datos de asistencia de familias a ECA	COA	Técnicos de las COA	P	X	X	X	X		
				E						
4.4 Familias productoras aplican en sus fincas las innovaciones compartidas en el programa ECA	Técnicos y promotores de las COA visitan la finca de cada familia al menos una vez en el año	COA	Técnicos del PCC y técnicos y promotores de las COA	P	X	X	X	X		
				E						
	Técnicos y promotores de las COA dan seguimiento al establecimiento, rehabilitación y renovación de plantaciones de cacao con las innovaciones propuestas por el CATIE.	COA	Técnicos del PCC y técnicos y promotores de las COA	P	X	X	X	X		
				E						
4.5 Programa diseñado para trabajar con colegios: concepto, metodología y medios, validarlo y aprobarlo en cada país	Diseñar y coordinar el inicio del programa de capacitación a los profesores de los colegios. Coordinación con directores y profesores para el desarrollo de temas y materiales de enseñanza para utilizarlos en colegios.	Representantes de colegios en cada país	E. Somarriba, R. Cerda, equipo técnico en cada país	P		X	X			
				E						
	Facilitar talleres o eventos de capacitación para profesores y estudiantes con equipos técnicos de las COA	Al menos un colegio por país	E. Somarriba, R. Cerda, L. Orozco, C. Astorga, Eduardo Say y Técnicos de las COA	P			X	X		
				E						

4.6 Un plan de incorporación del tema de cacao en SAF (por ejemplo cursos y materiales) elaborado para universidades nacionales	Contactos, visitas y reuniones con universidades	Universidades en cada país	E. Somarriba, R. Cerda, L. Orozco, E. Say, OTNS	P		X	X			
				E						
	Desarrollo de textos y materiales para el módulo de cacao con Universidades	Universidades en cada país	E. Somarriba, R. Cerda, L. Orozco, W. Phillips, C. Astorga, N. Vásquez, Profesores Universidades	P		X	X			
				E						
	Captación de un estudiante para pasantía o tesis de licenciatura por país	Estudiantes y profesores de Universidades	E. Somarriba, R. Cerda, L. Orozco, C. Astorga y E. Say.	P	X	X				
				E						
4.7 Equipos técnicos de la región actualizados en cacaocultura moderna.	Curso diplomado internacional en cacaocultura moderna en CATIE.	Universidades e instituciones públicas en los países.	E. Somarriba, R. Cerda, L. Orozco, C. Astorga	P			X			
				E						
	Diseño de Curso sobre historia natural y cultural de cacao en convenio con Universidad de IDAHO	Estudiantes y profesores de Universidades	Lauren Fin y E. Somarriba	P	X	X				
				E						
	Curso AGROFORESTERÍA CON ANUALES Y PERENNES	Estudiantes de maestría de CATIE	E. Somarriba, R. Cerda	P		X				
				E						
	Curso de diplomado en cacaocultura moderna en Nicaragua	Técnicos CATIE	Técnicos de PCC y Universidades de Nicaragua	P		X	X			
			E							
Curso BASES TÉCNICAS PARA LA AGROFORESTERÍA	Estudiantes de maestría de CATIE	E. Somarriba, R. Cerda	P	X						
			E							
Curso sobre Agroforestería con Finnfor	Técnicos de Centroamérica	E. Somarriba	P	X						
			E							

4.8 Estudios de campo y redacción de las tesis con asesoría y seguimiento del PCC.	Tres investigaciones de maestría en Nicaragua	CATIE	E. Somarriba, R. Cerda y Estudiante	P	X	X	X	X		
				E						
	Investigación impacto de escuelas de Campo en Panamá.	CATIE	R Cerda, M Villalobos y Juan Flor	P	X	X	X	X		
				E						
4.9 Productos de comunicación masiva posicionan al PCC en el sector cacaotero de cada país y en los espacios internacionales de importancia.	Producir un video con los resultados del PCC para intercambio de experiencias en los países.	CATIE	S. Orozco y equipo PCC-CATIE	P	X	X	X	X		
				E						
	Producir calendario 2012 con los resultados del PCC	CATIE	S. Orozco y M. Villalobos	P				X		
				E						
	Producir textos técnicos y publicar Rafa cacao Centroamérica	CATIE	E.Somarriba, E. Say, L.Orozco, R. Cerda, C. Astorga, M.Villalobos	P		X	X	X		
				E						
	Actualización y mantenimiento de página web, INAFORESTA e intranet	CATIE	S. Orozco, Kathy Lines, M. Cervantes	P	X	X	X	X		
				E						
	3 Publicaciones MAP. Mercado de Banano, Arazá y Noni	CATIE	S. Orozco y A. Escobedo	P		X				
				E						
4 folletos sobre temas de cacao y un video de propagación para familias	CATIE	S. Orozco y equipo PCC-CATIE	P	X	X	X	X			
			E							
10 notas publicadas en medios de comunicación masiva en los países	CATIE	S. Orozco, Técnicos PCC	P	X	X	X	X			
			E							
Actualización y evaluación de la estrategia de comunicación del PCC	CATIE y COA	S. Orozco, equipo técnico	P	X						
			E							
Al menos 5 publicaciones sobre el PCC en medios de comunicación interno de CATIE (Boletín electrónico, página web, info-CATIE)	CATIE	S. Orozco	P			X				
			E							
4.10 El PCC participa en redes y eventos internacionales	Buscar y analizar las redes existentes sobre temas de interés del PCC y establecer alianzas para compartir la información producida por el PCC.	Organizaciones que tengan redes	S. Orozco	P	X	X				
				E						
	Buscar y participar en eventos internacionales sobre gestión del conocimiento en cacao	CATIE	E. Somarriba y S. Orozco	P	X	X	X			
				E						

PROYECTO CACAO CENTROAMERICA



Proyecto Cacao
Centroamérica (PCC)

PLAN OPERATIVO PCC 2011

COMPONENTE 5. GERENCIA PARTICIPATIVA.

<p>Objetivo específico: Las COA, los co-ejecutores técnicos, socios y el CATIE implementan una gerencia participativa, eficiente y efectiva del PCC con un enfoque de equidad y género.</p>	<p>INDICADORES DEL MARCO LOGICO 5.1 95% de ejecución en el plan operativo y presupuesto anual. 5.2 Consejos coordinador regional del PCC operando en toda la vida del proyecto. 5.3 Consejos coordinadores nacionales del PCC operando en toda la vida del proyecto. 5.4 Al final del proyecto (2012) el donante, la gerencia del MAP-CATIE, al menos 80% de las COA, coejecutores técnicos y socios están satisfechos con la gestión del PCC. 5.5 Al final del proyecto (2012) organizaciones coejecutoras y socios del PCC acuerdan un plan de acción para la continuación de las estrategias del PCC y su anclaje institucional en una propuesta de segunda fase al MAP. 5.6 Al menos 30% de participación de mujeres en el personal de CATIE y estudiantes</p>									
<p>Productos a generar</p>	<p>Incorporación de los instrumentos de planificación del MAP al PCC.</p>	<p>Organizaciones participantes</p>	<p>Responsable</p>		<p>T 1</p>	<p>T 2</p>	<p>T 3</p>	<p>T 4</p>	<p>Estado de avance</p>	<p>Nota descriptiva</p>
<p>5.1 Consejo Coordinador Regional (CCR) y consejos coordinadores nacionales (CCN) del proyecto operando</p>	<p>Realizar dos visitas a cada una de las COA para revisar resultados de las auditorías y brindar seguimiento a la estrategia del PCC a nivel de ejecución financiera y técnica.</p>	<p>COAs</p>	<p>M. Villalobos, COAs</p>	<p>P</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>		
	<p>Realizar una reunión del Consejo Coordinador Regional en el año y mantener comunicación vía internet mensualmente.</p>	<p>COAs y coejecutores técnicos</p>	<p>M. Villalobos, COAs</p>	<p>P</p>				<p>X</p>		
	<p>Reuniones del Consejo Coordinador Nacional (trimestrales o mensuales de acuerdo a cada país)</p>	<p>COAs y coejecutores técnicos</p>	<p>COAs, L. Orozco, E. Say, R. Cerda; M. Villalobos, C. Astorga</p>	<p>P</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>		
	<p>Reuniones equipo técnico CATIE cada tres meses</p>	<p>Equipo CATIE</p>	<p>M. Villalobos, equipo CATIE</p>	<p>P</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>		
	<p>Participación en reuniones con las OTN y otros grupos temáticos</p>	<p>OTN, GAT</p>	<p>M. Villalobos, C. Astorga, L. Orozco, E. Somarriba y E. Say</p>	<p>P</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>		
	<p></p>	<p></p>	<p></p>	<p>E</p>						

5.3 Estrategia de enfoque de género permea las acciones del PCC	Ajuste de la estrategia con estudiante de maestría y asistencia técnica de unidad de género de MAP. Monitoreo permanente de la estrategia	CATIE, COAs y socios	M. Villalobos, y equipo técnico PCC, asesoría de Jacqueline Siles	P	X	X	X	X		
				E						
	Capacitación y sensibilización sobre la estrategia en todos los niveles del PCC. Talleres con juntas directivas de CACAONICA, APROCACAHO, Alta Verapaz, ASECAN Y APROCA.	CATE, COA y socios	Jacqueline Siles y equipo del PCC	P	X	X	X	X		
				E						
5.4 Estrategia de comunicación con enfoque de género y equidad entre los co-ejecutores, socios del proyecto, instancias internas del CATIE opera en forma eficiente	Ejecución y validación de la estrategia de comunicación para el PCC con los equipos técnicos	OTN, CATIE, UICN, COAs, coejecutores técnicos, socios y otros actores	S. Orozco, M. Villalobos, E. Somarriba	P	X	X	X	X		
				E						
	Reuniones de coordinación del PCC con las OTN	OTN, GAT	S. Orozco, M. Villalobos, E. Somarriba	P	X	X	X	X		
				E						
5.5 Propuesta de continuación de las acciones del proyecto elaborada	Elaborar un borrador de propuesta de continuación de las acciones del PCC en conjunto con las COA y socios	CATIE, COAs y socios	M. Villalobos, E. Somarriba	P			X	X		
				E						
5.6 Sistema de gerencia del PCC: contratación de servicios, contabilidad y finanzas opera en forma eficiente y brinda información clave para toma de decisiones gerenciales del PCC	Actualizar periódicamente el sistema de contabilidad y finanzas.	Administración CATIE, OTNs	J. Salazar, M. Villalobos, administrativos OTNs.	P	X	X	X	X		
				E						
	Elaboración de informes financieros mensuales, trimestrales e informe anual. Brindar información sobre % de ejecución mensual.	CATIE	J. Salazar, M. Villalobos, administrativos OTNs.	P	X	X	X	X		
				E						
	Elaborar y revisar presupuestos para Proyecto y COAs, generar instrumentos de monitoreo	COAs y coejecutores técnicos	J. Salazar, M. Villalobos, administrativos OTNs.	P	X	X	X	X		
				E						
	Archivos técnicos y administrativos actualizados, comunicaciones, procesos administrativos	CATIE	R. Madriz, M. Cervantes	P	X	X	X	X		
				E						
	Revisión y aprobación de informes de avance y financieros trimestrales de las COA	COAs y coejecutores técnicos	J. Salazar, M. Villalobos, administrativos OTNs.	P			X	X		
			E							

5.7 Proceso de planificación operativa y monitoreo adecuados en funcionamiento	Seguimiento a la aplicación del manual de procedimientos administrativos de las COA	COAs	J. Salazar, M. Villalobos, administrativos OTNs.	P	X					
				E						
	Capacitación a las COA en el manejo administrativo del PCC	COAs	J. Salazar y M. Villalobos, personal de las ONT en Guatemala y Nicaragua	P	X	X				
				E						
5.8 Auditoria externa anual y auditorías a COA del manejo de fondos PCC	Realizar auditorías a las COA sobre el manejo financiero en el año 2010 del proyecto y primer semestre del 2011	COAs y coejecutores técnicos	Mainor Aguilar y COAs, Auditoria Externa	P	X	X	X			
				E						
5.9 Documentos de reporte del PCC se producen en tiempo y calidad adecuados	Elaboración del informe de cierre 2010	CATIE	E. Somarriba, Villalobos y J. Salazar	P	X					
				E						
	Elaborar primer informe de avance 2011 para MAP, POA y presupuesto 2012	CATIE	M. Villalobos, Salazar y E. Somarriba	P		X		X		
				E						
	Revisar y aprobar informes financieros y técnicos de las COA	COAs, CATIE	M. Villalobos y J. Salazar, Say, Cerda, Astorga y Orozco	P	X	X	X	X		
				E						
5.10 El PCC se reporta regularmente en MAP y se le incluye en la planificación presupuestaria a largo plazo.	Incorporación de los instrumentos de planificación del MAP al PCC.	MAP	E. Somarriba y M. Villalobos	P	X	X	X	X		
				E						
	Reuniones, talleres, elaboración de documentos del MAP	CATIE	E. Somarriba y M. Villalobos	P		X	X	X		
				E						
5.11 Bases de datos de participación en eventos actualizadas trimestralmente.	Elaboración de bases de datos para llevar los tipos de eventos y lista de participantes	COAs	M. Cervantes, M. Villalobos	P	X	X	X	X		
				E						

5.12 Todos los documentos del PCC están sistematizados y organizados : memorias, informes, comunicaciones	Sistematización de los documentos del PCC	CATIE	M. Cervantes, R. Madriz	P	X	X	X	X		
				E						
	Sistematización: detallar bases de datos, informes, páginas web, eventos, archivos	COAs	M. Cervantes, R. Madriz, S. Orozco	P	X	X	X	X		
				E						
5.13 PCC presente y actuante en reuniones y misiones de revisión del proyecto y de seguimiento formal de las embajadas	Reunión de seguimiento Embajada de Noruega	Representantes de Embajadas	Representantes Embajada de Noruega y equipo técnico CATIE	P		X		X		
				E						
5.14 Conducción técnico/científica de todas las actividades del proyecto aplicada	Brindar asistencia técnica al equipo, asesoría a estudiantes, conducción de investigaciones	CATIE	E. Somarriba	P	X	X	X	X		
				E						
5.15 PCC presente en foros nacionales, regionales e internacionales, congresos y reuniones de grupos especializados en cacao	Diseñar y facilitar presentaciones del PCC, participar en los eventos locales, nacionales y regionales	CATIE	E. Somarriba, Villalobos, S. Orozco y equipo técnico	P	X	X	X	X		
				E						

Anexo 2: Presupuesto PCC 2011

PRESUPUESTO ANUAL PCC 2011

PRESUPUESTO POR PAIS

País	Organización	Presupuesto 2011
Panamá	COCABO	54.000.00
	OTN PANAMÁ	0.00
Subtotal		54.000.00
Nicaragua	CACAONICA	54.000.00
	OTN NICARAGUA	46.824.50
Subtotal		100.824.50
Honduras	APROCACHO	60.500.00
	FHIA	14.000.00
	OTN HONDURAS	0.00
Subtotal		74.500.00
Belice	TCGA	52.000.00
Subtotal		52.000.00
Guatemala	APROCA	10.000.00
	ASECAN	10.000.00
	OTN GUATEMALA	88.437.48
	INSTITUTO FRAY D. VICO	7.200.00
Subtotal		115.637.48
Costa Rica	APPTA	11.000.00
	ACOMUITA	46.000.00
	CATIE COSTA RICA	596.038.02
Subtotal		653.038.02
	GRAN TOTAL	1.050.000.00

Presupuesto 2011 presupuesto Sede y OTNs

CATEGORÍAS	Presupuesto 2011
Salarios internacionales	106.000.00
Salarios nacionales	559.505.80
Consultores nacionales	62.590.23
Viajes internacionales	45.000.00
Viajes nacionales	65.652.69
Costos de oficina	38.778.00
Talleres y reuniones	87.400.00
Publicaciones	67.668.78
Equipo	10.404.50
Auditoría	7.000.00
Total	1.050.000.00

PRESUPUESTO ANUAL PCC 2011
PRESUPUESTO POR COMPONENTES

COMPONENTES	Presupuesto 2011
COMPONENTE 1	234.259.98
COMPONENTE 2	72.752.00
COMPONENTE 3	58.500.00
COMPONENTE 4	408.542.78
COMPONENTE 5	275.945.24
TOTAL ANUAL	1.050.000.00