

Diagnóstico del rol del gobierno y las entidades educativas en el sector cacao en Nicaragua

Centro Agronómico Tropical
de Investigación y
Enseñanza

Julio del 2007

Indice

Introducción	13
Descripción del sector gobierno	24
Descripción del sector educación	34
Descripción de entidades gubernamentales	45
INTA	4.15
IDR	4.27
MIFIC	4.311
MAGFOR	4.412
CPC	4.513
Alcaldía de Waslala	4.616
Descripción de la entidades educativas	517
UNAN León	5.117
UCA	5.219
IICA	5.320
UNA	5.423
UCC	5.524
URACCAN	5.626
Conclusiones	629
Recomendaciones	730

Diagnóstico del rol del gobierno y las entidades educativas en el sector cacao en Nicaragua.

1. Introducción.

Se firmó un nuevo contrato entre el CATIE y la Embajada de Noruega (ENN) para realizar para desarrollar la fase de inicio del componente de cacao y una propuesta para el Programa de Agricultura Ambiental del CATIE. El componente de cacao busca elaborar la línea base y un documento de propuesta para el Proyecto Cacao Centroamérica (PCC) que contempla el trabajo en estrecha colaboración entre organizaciones de productores, gobiernos, donantes, organizaciones no gubernamentales y otros actores de las cadenas de producción de cacao en Belice, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. La ENN aprobó la realización de la “fase de preparación” (inception phase) del PCC, de seis meses de duración, iniciando en diciembre del 2006.

En el presente trabajo se hace un diagnostico del rol del gobierno de Nicaragua y las identidades educativas en el sector cacao. La obtención de la información en la que se basa este estudio fue recolectada de manera directa en los diferentes entes involucrados haciendo uso de los protocolos de entrevistas sugeridos por CATIE. Las entrevistas fueron realizadas personalmente, telefónicamente, correos electrónicos y a través de colaboraciones interinstitucionales.

La selección de las instituciones de gobierno y educativas e investigación a considerarse en este estudio fue basada considerando luego de un mapeo de instituciones, su perfil como institución, historia, experiencia y conocimiento de la institución, además de la calidad en el caso de las instituciones educativas.

La selección de las instituciones educativas fueron a partir de las Universidades y Centros de Educación Técnica Superior estatales y privados, miembros del CNU (Consejo Nacional de Universidades). Este reporta 47 entes reconocidos de los cuales para este estudio solo fueron finalmente consideradas 6 instituciones, considerando el perfil, prestigio, calidad, alcance y ubicación de cada una de ellas. Las instituciones seleccionadas son: UNAN-León, UNA, UCC, URACCAN, UCA y el IICA como centro de investigación.

Los entes gubernamentales de igual manera fueron sometidos a criterios de selección y se eligieron 6 instituciones a indagar. Estas instituciones son: MAGFOR, INTA, MIFIC e IDR y como gobierno municipal la alcaldía de Waslala, región en donde esta posicionada la empresa CACAONICA y el CPC.

2. Descripción del sector gobierno.

Nicaragua es una república constituida por 4 poderes: Ejecutivo, Legislativo, Judicial y Electoral. El poder ejecutivo es ejercido por el presidente quien es elegido para un período de 5 años. El poder legislativo está radicado en la Asamblea Nacional (unicameral), formada por 92 diputados electos por 5 años. Una Corte Suprema de Justicia integrada por 16 magistrados, la cual se encarga de vigilar el sistema judicial. Las contiendas electorales son responsabilidad del Consejo Supremo Electoral. Administrativamente, Nicaragua está dividida en 153 municipios circunscritos en 15 departamentos y 2 regiones autónomas.

Los ministerios, secretarías e institutos están bajo la dirección del poder ejecutivo. El sector gobierno para este estudio ha presentado en algunas instituciones síntomas de extrema burocracia para facilitar la información solicitada. Existen discrepancias entre nombramientos y funciones en algunos ministerios, tal es el caso del **MAGFOR** que designado por el gobierno como el “órgano rector de las estrategias, políticas, planes y acciones gubernamentales en el sector agropecuario y forestal y en correspondencia a lo expresado en la Ley 290 de Competencias y funciones del Poder Ejecutivo” no tiene dentro de su estructura a alguien que dirija o trabaje por el rubro cacao.

Esto podría deberse a las reestructuraciones que están realizando las diferentes instituciones luego del traspaso de gobierno hecho en Febrero de 2007.

El gobierno actual basa sus estrategias para el sector agrícola forestal en un plan denominado “Estrategia de Desarrollo Rural Productivo” que busca dinamizar y potencializar la producción.

Para la implementación de este plan el gobierno ha delegado en diferentes ministerios acciones que respalden estas estrategias. Dichas acciones se referirán más adelante en este documento cuando se describan los entes seleccionados en este estudio.

3. Descripción del sector educación.

Para este estudio se tomó como base el CNU, que es El Consejo Nacional de Universidades, una institución nacional que coordina y asesora el quehacer de las universidades y centros de Educación Superior en Nicaragua, para cuyos fines fue creado según la Ley 89 publicada en La Gaceta diario oficial, el día 20 de abril del año 1990.

Existen en Nicaragua 47 universidades o centros de estudios superiores autorizados por el CNU. Cada una de ellas ofrecen carreras en diferentes ramas de estudio. No todas ofrecen la rama de Agronomía ni carreras afines a esta por lo que de este listado original depuramos las no relacionadas a este campo concentrando nuestra atención a las que de una u otra manera tengan relación directa con el rubro cacao.

No se consideraron en este estudio las denominadas “Universidades de Garaje” que son Universidades privadas no reconocidas por el CNU, pues no demuestran calidad, prestigio ni alcance en sus ofertas de enseñanza o investigación.

4. Descripción de las entidades gubernamentales

4.1 Instituto Nicaraguense de Tecnología Agropecuaria (INTA)

Contacto: Ing. Octavio A. Menocal, Director de Investigación y Desarrollo.

Email: omenocal@inta.gob.ni; dirinvestigacion@yahoo.es

Telefono: (505) 852 3817

El INTA es una institución gubernamental con acción en varios niveles (internacional, gobierno central, departamental, municipal y a nivel de comunidad).

El INTA, desarrollando el rubro cacao tiene presencia en 6 departamentos y 2 regiones autónomas

1. Pacífico Sur: Mombacho (Granada) y Rivas
2. Río San Juan: San Miguelito y San Carlos
3. Chontales (Nueva Guinea, Muelle de los Bueyes, Rama)
4. Matagalpa: Rancho Grande y Waslala
5. RAAS (Región Autónoma del Atlántico Sur): Cukra Hill y Mahogany
6. RAAN (Región Autónoma del Atlántico Norte): Siuna, Rosita, Bonanza, Asentamientos Indígenas y Waspan.
7. Chinandega: Cosigüina.

Las escalas alcanzadas por la institución en el rubro cacao abarcan la escala internacional, del gobierno central, departamental, municipal y local a nivel de comunidades, creando impacto por su función a nivel de país, departamento, municipal, comunal y a nivel de parcela o unidad productiva.

En el tema de agroforestería la institución maneja como aspectos claves para su desarrollo el Programa de Manejo de Suelos y Agroforestería (MST); Sistema Agroforestal Quesungual; Programa de Reforestación de Parcelas de productores utilizando las técnicas de conservación de suelos (curvas a nivel), bosques de galerías, cercas vivas, entre otros.

Además trabajando el cacao como cultivo, tomando en cuenta los aspectos de sombra como parte del sistema de producción cacao proveyendo semilla híbrida certificada, plantas de cacao injertadas, para coadyuvar a los programas de desarrollo y expansión del cultivo del cacao tanto a nivel de cooperativas, productores privados, asociaciones de productores, organizaciones no gubernamentales, y proyectos de desarrollo del gobierno (IDR) y fomentos (FCR).

El INTA como institución actúa a través de programas de capacitación y extensión como área de trabajo y en niveles de involucramiento de planificación y ejecución. Participando de ello: Organizaciones de productores, colectivos de mujeres, productores privados individuales, comunidades y cooperativas.

En el INTA el rubro cacao es parte del programa de investigación-extensión y brinda servicios de asistencia técnica, difusión, postcosecha y apoyo en los aspectos de comercialización. La misión es la de generar tecnologías para el sector que coadyuve al incremento de la producción y productividad del cacao. Esta relación hacia el futuro no va a cambiar a menos que cambien las políticas de gobierno. Actualmente el INTA provee toda la semilla certificada de cacao que demande el sector productivo cacaotero, así como capacitación técnica en el cultivo.

Dentro del funcionar de la institución se han identificado condiciones que limitan o favorecen la acción de la institución en el desarrollo del rubro cacao entre ellas podemos citar:

DIFICULTADES:

- Presupuesto reducido del estado para las actividades de cacao.
- Desembolsos entregados a destiempo.
- Cero gastos operativos.
- Poco personal experto en cacao.
- Carencia de un experto en fitopatología y entomología.
- Dominio de las técnicas de fermentado y secado.
- Deficiencia en las relaciones de mercadeo y desarrollos de mercado.

FACILIDADES:

- Contar con un centro experimental con amplia trayectoria en la investigación de los cultivos perennes especialmente el cacao.
- Producción comercial de semilla de cacao para generar recursos propios que coadyuven al programa de investigación en el cultivo del cacao.
- Presupuesto operativo asegurado en el presupuesto de la república.
- Contactos internacionales con centros internacionales y universidades locales e internacionales con experiencia en el tema del cultivo de cacao.
- Acceso directo a los medios de comunicación para difundir las acciones que se generen en el INTA en cuanto al tema cacao.
- Tecnologías generadas en el país con dominio a nivel nacional.
- Excelentes relaciones con las ONG que trabajan con cacao.
- Excelentes relaciones con las instituciones de gobierno, especialmente con las autoridades de la Dirección General de Sanidad y Protección Agropecuaria del MAGFOR en cuanto a la certificación de los lotes de producción de semilla híbrida de cacao en el Centro Experimental El Recreo, Rama, RAAS.

Dentro del marco de las relaciones interinstitucionales el INTA tiene convenios de cooperación y alianzas con entes varios entre los que destacan: organismos no gubernamentales, instituciones de investigación y enseñanza, compradores de cacao entre otros quienes de alguna manera influyen en el actuar de la institución.

El siguiente cuadro resume la relacion del INTA con otras instituciones.

Instituciones	Cómo ejercen influencia
CATIE, Costa Rica	Intercambio de información sobre los avances tecnológicos en el cultivo del cacao.
IICA, Oficinas en Managua.	Promoviendo tecnologías del cultivo del cacao con base en los eventos de capacitación conjuntos que realizamos.
Biodiversity – CIAT, Colombia	Impulso de proyectos de desarrollo a través de la validación, difusión de tecnologías generadas en el cultivo del cacao por INTA.-
PROMUNDO HUMANO PASMA-DANIDA	Asistencia técnica en el cultivo del cacao. Proyecto de desarrollo del cultivo del cacao en la zona de Rio San Juan.
IPADE	Proyecto de desarrollo del cultivo del cacao en la zona de Rama, RAAS.

De igual manera el INTA en su relacion con otros entes tiene influencia en ellos sobre algunos aspectos relacionados al cacao. El siguiente cuadro resumen los entes influenciados por el INTA y de que manera se influye en ellos.

Quienes	Cómo
GTZ	Aplicación de tecnologías en el cultivo del cacao en el país.
PAC	IDEM
ADAC	IDEM
SANO y SALVO	IDEM
ACCION EN ACCION	IDEM
PROCACAO	IDEM

En lo relacionado a politicas existentes y que puedan limitar o favorecer el accionar de la institucion se considera que las políticas actuales del gobierno ayudan a la intervención de la institución en todo lo que se refiere al cultivo del cacao en Nicaragua.

La influencia de la institucion en las politicas de manejo de cacotales es nula pues aunque se trabaja en un programa de certificación que esta en proceso de normación y regulación aun no se aprueba . Se espera este listo hacia mediados del año en curso.

El INTA ha participado en la creacion de leyes para el sector agropecuario/agroforestal . El siguiente cuadro resume las leyes en las que se participado.

Ley	De que trata
Bioseguridad	Regula los aspectos de los OGM.
Biodiversidad	Preservación de los recursos genéticos nacionales para beneficio del país.
Bioteología	Para determinar el acervo y la diversidad genética de los cacao criollos finos de Nicaragua.

El INTA considera que por la experiencia que la institución ha adquirido hasta el momento en el tema cacao pueden indicar que hay necesidad de cambiar las políticas, normas o leyes existentes referente al tema a todos los niveles:

“Las tecnologías generadas por INTA deberían de ser implementadas por las instituciones de desarrollo que como el IDR y el FCR, financian la siembra de las áreas comerciales de producción de cacao como parte del mandato de gobierno, especialmente, aquellas que se refieren al manejo de los aspectos fitosanitarios como es el control y combate de la moniliasis del cacao. Políticas en cuanto a su aplicación y ejecución deberían ser exigidas a los productores nacionales especialmente a los ganaderos que tienen áreas de cacao en abandono y que son reservorios de plagas y enfermedades del cacao en plantaciones comerciales. Debería impulsarse los aspectos de recuperación del bosque, especialmente de las cuencas donde el recurso agua es de capital importancia, la preservación del recurso suelo y sobre todo, la foresta como parte de la producción madera utilizando árboles de sombra para el cacao y que hacia el futuro generen ingresos a las economías de los productores de cacao (Menocal, O.: 2007)”.

También la institución considera que se deberían hacer ajustes en los aspectos de “control de producción de plantas y semilla certificada debería de ser un paso fundamental en la política de producción de cacao. Esto debería de ser acompañado por una política de incentivos hacia el sector cacaotero sobre todo en cuanto a la preservación del medio ambiente a través de la producción de plantas arbóreas que protejan los recursos naturales (agua, suelo, foresta, flora y fauna). La política crediticia debería de hacerse más amplia para abarcar al sector cacaotero. Incentivos en cuanto a los aspectos fiscales – sería otra forma de incentivar la producción cacaotera del país” (Menocal, O.: 2007).

En el INTA consideran como amenazas para el buen manejo productivo de los cacaotales en los próximos 5-10 años las siguientes situaciones:

- a. Cambios de las políticas en el gobierno para el sector agropecuario.
- b. Inestabilidad de precios en el mercado internacional.
- c. Falta de apoyo económico para los programas de gobierno en cuanto a incentivos para el desarrollo del cultivo de cacao en el país.
- d. No cambio en las tecnologías de cultivo del cacao especialmente en lo referido a los temas de postcosecha y comercialización (fermentación, secado, embalaje, almacenamiento, etc.).

Los planes de la institución para los próximos 5 años para trabajar en el tema de cacao son:

- a) Proyecto de Biotecnología con énfasis en el cultivo de cacao. Objetivos: Desarrollo de la política de biotecnología en el país donde se incluye el cacao para la determinación de los cacaos criollos finos del país. Presupuesto: el presupuesto del INTA con apoyo de la FAO para lo cual se tienen destinados unos US\$240,000
- b) Proyecto de promoción de la siembra de cacao en el Municipio de El Rama, RAAS. Objetivo: Siembra de 300 Mz de cacao como parte del programa de desarrollo de la dirección de extensión del INTA. Presupuesto: US\$390,000
- c) Proyecto de extensión – difusión de tecnologías INTA en el cultivo de cacao. Objetivo: Difundir las tecnologías INTA en el sector de Rancho Grande y Waslala,

dirigido a las comunidades locales e indígenas para asegurar la calidad de cacao que el mercado internacional requiere. Presupuesto: US\$450,000

- d) Programa de producción de semilla híbrida de cacao certificada por el MaGFOR. Objetivo: Producir hasta un millón de semilla de cacao para siembras comerciales a nivel nacional y de esa forma darle el soporte que los programas de desarrollo del país requiere. Presupuesto: US\$150,000
- e) Programa de Mejoramiento Genético del cultivo del Cacao. Objetivo: Colectar, caracterizar y evaluar los cacao criollo existentes en el país para determinar la variabilidad genética del cultivo del cacao. Presupuesto: US\$20,000

El INTA tiene un respaldo de documentacion emitidos por ellos y documentos donde se puede comprobar la trayectoria de la institucion en el rubro cacao. Dicho centro esta a cargo del Ing. Henner Obregon, Director de DSA-INTA, tel: 505-278-1305

La relacion entre el INTA y otras instituciones del estado ligadas al rubro cacao se resumen en el siguiente cuadro.

Instituciones	Qué hace	Persona a contactar
MAGFOR	Normador, regulador, facilitador. Rige las políticas del sector agropecuario del país.	Ing. Luis Osorio García
CPC	Rige el programa nacional de cacao en el combate contra la Moniliasis del cacao	Lic. Guillermo Somarriba
IDR	Promueve proyectos de desarrollo para el sector cacaotero a nivel nacional	Ing. Teobaldo Cruz Arosteguí.
FCR	Promueve financiamiento para la promoción y cultivo del cacao	Ing. Hector Rodríguez.

4.2 Instituto de Desarrollo Rural (IDR)

Tipo de Organización: Gubernamental.

Dirección: Km 8 y ½ Carretera a Masaya.

Ubicación: Managua, Nicaragua.

Teléfono: (505) 255 8777

Fax: (505) 255 8777

Página Web: www.idr.gob.ni

Persona de contacto: Francisco Vega, Especialista en asistencia técnica.

E-mail: francisco.vega@idr.gob.ni

Apartado: LM 314

Misión: Apoyar el desarrollo productivo de los pequeños y medianos productores del sector rural, mediante la ejecución, administración y coordinación de programas y proyectos de inversión e infraestructura, que contribuyan a elevar la productividad y eficiencia, aumentar el empleo y los ingresos, mejorar el nivel de vida de la población rural en general; protegiendo al medio ambiente y los recursos naturales.

Enfoques temáticos:

- Contribuir, fomentar, desarrollar emprendimientos económicos negocios en el sector productivo rural.
- Apoyar el desarrollo de un sistema financiero que atienda el sector rural.
- Promover alianzas y estructuras asociativas y funcionales al desarrollo de los negocios.
- Generar capacidades productivas y habilidades laborales en el manejo de tecnologías de producción y gestión.
- Mejorar y expandir el desarrollo básico de infraestructura de apoyo a la producción y acceso a mercados.

Grupo meta: Pequeños y medianos productores.

No. De Beneficiarios: directos 305 e indirectos 750.

Acciones desarrolladas en cacao:

A través del programa de reactivación productiva Rural (PRPR) que tiene por objeto, incrementare en forma sostenible los ingresos de las familias rurales a través de inversiones de proyectos de apoyo a la competitividad y a la infraestructura productiva rural y de sub-componente de apoyo a la competitividad (PAC), Grupo de productores de las zonas rurales con potencial productivo pueden realizar propuestas integrales de inversión, asistencia técnica y capacitación. A la féchale programa ha aprobado los siguientes proyectos:

- Comercialización de la producción de cacao orgánico de Matiguás y Río Blanco de La Cooperativa Agropecuaria de Crédito y servicios CACAOTERA La Campesina R.L.
- Proyecto Cacao y Bosque, de Consorcio de Siuna Bonanza “CONDEBOSIU”.
- Mejoramiento Tecnológico de los pequeños y medianos productores de cacao del municipio de San José de Bocay.

Institución u organizaciones de apoyo:

MARENA, POSAF, MAGFOR, INTA, Alcaldías, MIFIC.

Instituciones u organizaciones de financiamiento:

BID, Cooperación Alemana-GTZ, FIDA, Cooperación Italiana, cooperación Finlandesa, Cooperación Japonesa, Cooperación Unión Europea.

4.3 Ministerio de Fomento Industria y Comercio (MIFIC)

Jefe del Departamento de Normalización

Ing.

Noemi

Solano

noemi.solano@mific.gob.ni

Dirección: Frente al Chaman, Los Robles, Managua.

Desarrollar estrategias e impulsar políticas que contribuyan al desarrollo económico sostenible de Nicaragua, ayudando al Sector Privado a ser competitivo.

Objetivos

- Promover el acceso a mercados externos.
- Fomentar la libre competencia.
- Lograr una mayor inserción en la economía mundial.
- Defender los derechos del consumidor.
- Facilitar la inversión.
- Apoyar al sector privado para que aproveche las oportunidades en los mercados internacionales.

Base Estratégica

La Base Estratégica institucional la conforman las funciones y atribuciones plasmadas en la Ley de Organización, Competencia y Procedimiento del Poder Ejecutivo, Ley No. 290, para el Ministerio de Fomento, Industria y Comercio.

Las mismas se enumeran a continuación:

- Promover el acceso a mercados externos y una mejor inserción en la economía internacional, a través de la negociación y administración de convenios internacionales, en el ámbito de comercio e inversión.
- Promover la libre competencia, la eficiencia, defender los derechos del consumidor en todos los mercados internos de bienes y servicios. Organizar, dirigir y supervisar los Sistemas Nacionales de Normalización y Metrología.
- Apoyar al sector privado para que aproveche las oportunidades en los mercados internacionales, así como promover y facilitar la inversión en la economía del país, tanto nacional como extranjera, con énfasis en los mercados de exportación. Administrar el Registro de la Propiedad Industria e Intelectual.
- Impulsar la productividad, eficiencia y competitividad de cadenas y enjambres intersectoriales, la industria y otros sectores no agropecuarios, apoyándose en el desarrollo, transferencia de la tecnología y la capacitación gerencial con énfasis en la pequeña y mediana empresa.

4.4 Ministerio de Agricultura y Forestal, MAGFOR.

Contacto: Ing. Luis Osorio

Encargado de rubro cacao.

Dirección: Oficina Central, Carretera Masaya Km. 8 ½

Teléfonos: (505) 276-0200 - 276-0204

Email: webmagfor@magfor.gob.ni Unidad de Informática:

El Ministerio de Agricultura y Forestal de Nicaragua, con ayuda del Ministerio de Fomento y Comercio (MIFIC), la Comisión Presidencial de Competitividad (CPC) están apoyando al Gobierno de la Región Autónoma del Atlántico (GRAAN), con un programa para aumentar la competitividad del rubro de cacao de la zona del RAAN, donde se elaboro un plan estratégico regional de fomento al rubro cacao.

El objetivo principal de dicho plan estratégico es aumentar la competitividad del sector productivo del cacao como fuente de ingreso sostenible para la RAAN, en armonía con el medio ambiente.

Con el plan estratégico regional de fomento al rubro cacao se lograra:

- 1- Fortalecer la organización del sector cacao entre productores e institución.
- 2- Innovar a los productores con nuevas y mejores técnicas de producción.
- 3- Implementar mejorías productivas en los sistemas agroforestales.
- 4- Perfeccionar el sistema de acopio y comercialización del cacao.
- 5- Promoción de inversión público y privado.

La siguiente tabla muestra las organizaciones que están apoyando las regiones del RAAN.

REGION	AREA DE CACAO	ORGANIZACIONES
WASPAN	130 mz.	UMAG, FADCANIC, PANA-PANA, Coop. Servicios Múltiples Tasba Raya
ROSITA	100 mz.	FADCANIC, FURCA-ASOGARO, UNAG PCAC
BONANZA	130 mz.	COSBA, CONDEBOSIU, UNAG PCAC
SIUNA	200 mz.	UNAG PCAC, UCA SIUNA, CONDEBOSIU, URACAAN
WASLALA	3,000 mz.	ACAWAS, CACONICA, COPAM
MULUKUKU	80 mz.	COPAM, Coop. de Cacaoteros
PUERTO CABEZA	33 mz.	UCATAB, FADCANIC, PANA-PANA, AIKUKI WAL, AMICA
PRINZAPOLKA	30 mz.	OPHDESCA, Productores Independientes

El próximo cuadro muestra los principales problemas que enfrentan los productores y cooperativas del rubro de cacao, y las soluciones propuestas por el Gobierno Central.

N o.	DIFICULTADES	SOLUCIONES
1	Deficiente manejo de la cadena Productiva y de valor de cacao.	Elaborar e implementar un plan de asistencia técnica y capacitación, base a las prioridades de la región.
2	Deficiente acceso a mercado	Rondas de negocio local e internacional. Información a través del internet, televisión y radios nacionales.
3	Insuficiente acceso a crédito	Política de crédito especial para la RAAN.
4	Deficiente infraestructura vial	Orientar fondos actuales y futuros a la realización de infraestructura.
5	Deficiente infraestructura productiva	
6	Débil coordinación interinstitucional	Gestionar un acuerdo ministerial de coordinación inter-institucional.

4.5 Comisión Presidencial de Competitividad, CPC.

Contacto: Guillermo Somarriba

Teléfonos: oficina 277 2955 ext 22 , cel. 8834623

Email: gsomarriba@competitividad.org.ni

En el año dos mil cinco el cacao fue incluido en el Plan Nacional de Desarrollo como octavo conglomerado con meta y matriz operativo 2005-2009, conocido como plan Nacional de Cacao. El cual se basa en elementos estratégicos, tales como: fomento de alianza entre actores relevantes del sector cacao, orientación hacia la competitividad y la integración a los mercados mediante la formación de empresas rurales asociativas y manejo sustentable de los recursos naturales.

Se creó el Grupo Cacao, con el propósito de buscar sinergias frente al desafío de los problemas más sentidos: baja productividad y rendimiento, falta de crédito y mercadeo.

También se formó el Clúster Cacao promovido por el MIFIC y CPC, con el fin de consolidar el Plan Nacional de Cacao dentro de la Estrategia de Desarrollo Rural Productivo.

El objetivo principal de incluir al sector cacao dentro del Plan Nacional de Desarrollo para disminuir la pobreza de la zona atlántico norte y sur del país. Lugar óptimo para el cultivo y donde se concentra la producción nacional de cacao. Esta zona, la Zona Cacaotero, que incluye al zonas de: San José de Bocay – El Cua, Waslala – Rancho Grande, Catiguas – Rio Blanco, Siuna – Las Minas y Rio San Juan.

Nicaragua se ubica en el lugar #42 (3,000 ha.) entre los países productores de cacao, equivalentes 0.02% del comercio mundial del cacao. La zona tiene mayor potencial, producir unas 100 mil toneladas anuales del grano en 350,000 hectáreas.

Actualmente un 37% de la producción nacional es absorbida por el mercado nacional, 49% exportada los países vecinos de Centroamérica y el resto internacionalmente.

Para que se realice con cabalidad el PNC (Programa Nacional de Cacao), deberá implementarse cuatro estrategias fundamentales:

- 1- Fortalecer la experiencia pilotos de producción y comercialización de cacao de alto valor desde el campo hasta el mercado.
- 2- Escalonar las experiencias exitosas a través de conglomerado local que instale foro permanentes a nivel comunitario, municipal, departamental, nacional y regional para el desarrollo sostenible cacaotero con equidad.
- 3- Promoción de información y sistema de aprendizaje.
- 4- Formar los recursos humanos en el territorio para desarrollo sostenible de producción y comercialización de cacao de alto valor.

El siguiente cuadro presenta las organizaciones involucradas en el cultivo de cacao en las Zonas Cacaoteros.

Sector	Organización
Desarrollo local y municipal	<ul style="list-style-type: none"> - Unidad Técnica Municipal - Gobierno Regional - Comisión Ambiental Municipal
Desarrollo humano y jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> - MECD - URRACAN
Desarrollo social y comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Iglesias - Radios - Alcaldía - GTZ - OXFARM
Desarrollo productivo y comunitario	<ul style="list-style-type: none"> - PROMUNDO HUMANO - IDR - UCA - INTA - CACAONICA - ADDAC - INTA - TECNOSERVE - FONDEAGRO
Regulación ambiental y productivo	<ul style="list-style-type: none"> - MAGFOR - INFOR - MARENA - MINSA
Comercio y fomento	<ul style="list-style-type: none"> - CACAONICA - Comerciantes locales - Comerciantes extranjeros
Financiamiento agrícola y comercial	<ul style="list-style-type: none"> - IDR - FDL - APAC - ADDAC - ACAWAS - FINDESA - ATLANTIC - CARUNA - UCA - BANCENTRO

Los principales problemas que encontramos en esta zona, son: rendimientos bajos, 86% del área total no está certificadas, no existe buena organización entre todos los actores, mal mercadeo y bajo nivel de escolaridad (57%), siendo este un obstáculo importante para el programa.

El nivel de escolaridad de la zona se observa de la siguiente manera: 2% estudio técnico universitario, 16% secundaria, 24% primaria, 35% lectura y escritura técnica, y 23% analfabeta.

Existe poco conocimiento del manejo de agro sistemas, ya sea: forestal, zootecnia, suelo, maleza, laderas, plagas, etc.

La fuente de ingreso de la zona altamente un 6% de la comunidad se dedica exclusivamente a la producción de cacao, un 42% tiene sistemas agrarios de producción, 21% sistemas pecuarias, 11% comerciantes y 20% otros.

Del total de productores de cacao, un 42% son campesinos pobres de la montaña, un 6% caficultores con diversificación, 22% pequeños ganaderos con diversificación, 21% ganadero finquero cacaotero y 6% ganadero finquero con macha hacia el cacao.

En el tema de la mano de obra para el cultivo de cacao en esta zona, es importante decir un 79% de las tareas agrícolas son realizadas por los familiares y dueños de las plantaciones.

4.6 Alcaldía de Waslala

Nombre Institución *Alcaldía Municipal de Waslala*

Nombre entrevistado *Misael Gómez Cornejo*

Título/ Posición dentro de la organización: Ingeniero Agrónomo

Dirección electrónica: gmisael@yahoo.es , gmisael82@yahoo.es

DATOS DE WASLALA

- Departamento al que pertenece: Región Autónoma Atlántico Norte.
- Fecha de fundación: 1989 elevado a la categoría de Municipio.
- Extensión territorial: 1,291 km².
- Altitud sobre el nivel del mar: 420 metros.
- Población: 59637 habitantes.
- Densidad poblacional: 32.58 habitantes x km².
- Producción: Arroz, frijoles, maíz, café, cacao y ganado.
- Conformada por 82 comunidades rurales

Se incluye para este estudio la alcaldía de Waslala por ser esta la sede de la organización de productores de cacao CACAONICA a través de la cual se inicia el Proyecto Centroamericano de Cacao en Nicaragua.

La alcaldía de Waslala es una institución de tipo gubernamental cuya estructura es liderada por el alcalde municipal, un vice alcalde y un consejo de ciudadanos electos por voto popular por un periodo de 6 años.

Sus acciones son a nivel municipal, atendiendo las diferentes comunidades que conforman el municipio. Su sede es en Waslala, municipio de Matagalpa. La alcaldía de Waslala en cuanto a aspectos relacionados a cacao se involucra a nivel municipal y a nivel internacional por mantener contactos con organismos y agentes extranjeros relacionados al rubro.

El impacto alcanzado es a nivel de municipal, comunal-local y a nivel de parcelas. Esto es a través de los promotores y el equipo de trabajo de la alcaldía para apoyar el desarrollo de las comunidades.

La acción de la alcaldía suele ser de manera indirecta ya que trabajan con las cooperativas de productores quienes son los que tienen una relación mas directa con los asociados, en este caso con los productores de cacao del municipio.

La alcaldía no esta involucrada directamente en áreas de trabajo especificas de regulación, asesorias, programas de ayuda, de subsidios, de incentivos ni de capacitaciones-extensiones en lo que al rubro cacao se refiere.

La institución considera de mucha importancia el crecimiento dentro de ella en programas en pro del crecimiento del rubro por lo que se espera fortalecer acciones destinadas a ello. El crecimiento de la demanda y potencial de oferta de cacao en la zona ha incrementado el interés por el rubro.

Actualmente la alcaldía como representante del municipio en las relaciones que se puedan establecer con los diferentes entes ligados al rubro cacao, ya sean estos de cooperación, asistencia, apoyo o comercialización.

Su mayor limitante es la consecución de fondos para ser destinados a esta actividad. Actualmente no existe ninguna relación ni convenios formales involucrados con el sector cacao a excepción de CACAONICA.

No hay obstáculos en las leyes, reglamentos o normas, ya que el obstáculo sería que la Alcaldía tuviera limitaciones en el acercamiento a las cooperativas como apoyo institucional y la **Alcaldía no tiene influencia de esa índole ya que estos parámetros los ejecuta cada cooperativa con sus socios**

En cuanto a la experiencia de cambiar las políticas, normas o leyes existentes referente al tema; la Alcaldía puede únicamente recepcionar solicitudes de cooperativas para que se pueda aprobar una ordenanza por el gobierno municipal en el rubro cacao.

En lo relacionado para planes a los próximos 5 años la alcaldía no tiene planes de programas ni presupuestos para desarrollar el rubro cacao.

5. Descripción de las entidades educativas

5.1.- Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-León

Teléfonos : 0311-4475 Fax : 0311-4970

e-mail : rectoria@unanleon.edu.ni

Apartado postal 68

León, Nicaragua

Rector : Doctor Rigoberto Sampson Granera

Contacto: Ing. Eva Isabel Gutiérrez

Directora Departamento de Agroecología Tropical

Email: Evagp2@yahoo.com

La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León (UNAN-León) es la más antigua de Nicaragua. Tiene 194 años de existir como tal. Está situada en la ciudad de Santiago de los Caballeros de León. La ciudad de León está ubicada a 90 Km de la capital, con una extensión de 820 km² y una población estimada de 355,779 habitantes.

Dentro de las opciones de especialización de la UNAN León se encuentra la carrera de Agroecología Tropical la cual inicia sus actividades docentes en el área agrícola a finales de la década de los 60, en el período del auge algodónero. En 1981 se establece un programa de maestría en manejo integrado de plagas. Con la experiencia adquirida y a solicitud de los agricultores de la región noroccidental de Nicaragua, surge en 1998 la carrera de Agroecología.

Esta facultad de Agroecología de la UNAN León actualmente un nivel de influencia limitado a nivel departamental pero se están creando las condiciones para la firma de un convenio entre CACAONICA y la UNAN León a través del presidente de la junta directiva de CACAONICA, Guillermo Pérez, y el rector de la UNAN León, Dr. Rigoberto Sampson lo que colocaría a la facultad de Agroecología a un nivel de influencia nacional en el rubro cacao.

La universidad considera al cacao como un rubro de relevancia por sus características de consumo y como fuente de ingresos al productor. Actualmente el cultivo de cacao no es una especialidad dentro de la curricula pero si es abordado de manera general en manejo ecológico del cultivo.

Dentro de la agroforestería actualmente se están elaborando planes de negocios para el área de reforestación específicamente con árboles maderables.

Las áreas abordadas en sistemas de producción de cacao que se tratan en la universidad se detallan en siguiente cuadro.

Area	Curso
Produccion	Manejo Ecologico de Cultivos (II año)
Agroforesteria	Agroforesteria (IV año)
Produccion	Sistemas de produccion alternativa (V año)

La caracterización entre estudiantes está en una edad promedio de 21 años, con 60 % de la población en varones y 40 % mujeres, originarios de la zona del pacífico y norte del país con baja participación de de otras regiones.

La relación del rubro cacao con los objetivos y la misión actual de esta institución está directamente ligada al producto de esta: profesionales integrales con capacidad de manejar agroecológicamente los diferentes cultivos potenciales en el país. Con la meta fija de involucrar estudiantes en la investigación y estudios de tesis en el rubro cacao.

Entre las dificultades que enfrenta la universidad en su labor en el sector cacao esta la falta de informacion, la falta de experiencia en el manejo del rubro por ser este de otro tipo de clima, diferente al tropico seco al cual pertenece la universidad.

Las fortalezas identificadas en esta universidad se basan en su personal el cual es altamente calificado y capaz de desarrollar el rubro cacao ademas de contar con toda la infraestructura y logistica necesaria para su implementacion.

El cacao como especialidad no existe en el pensum de la universidad solo como parte de manejoye cultivos, esto se debe a que a la fecha no hay demanda por los alumnos para ahondar en el tema cacao, la participacion de estudiantes originarios de las zonas cacaoteras del pais es extremadamente baja. Actualmente hay un solo estudiante proveniente de las zonas cacoteras del pais.

La facultad ofrece cursos sabatinos de administracion en agronegocios la cual ha mostrado una demanda creciente entre el alumnado pues desde su apertura el numero de estudiantes inscritos va en aumento. Actualmente hay 80 estudiantes en cursos sabatinos para tomar esta orientacion.

Por el momento la universidad no esta contemplando implementar otros cursos o especializaciones relacionados al sistema cacao pero se considera abierta a fortalecer sus cursos según la universidad avance y apoye el desarrollo agricola y forestal.

Las investigaciones a la fecha estan limitadas a la Agroforesteriaen donde se estan implementando programas de investigacion y extension, Estas benefician directamente a pequeños productores independientes, estudiantes y productores asociados al organismo no gubernamental Vision Mundial.

5.2 Universidad Centro Americana, UCA

Contacto: Ing.Rolando Mena

Coordinador: Departamento de Desarrollo Agrario Rural

Email: rolmena@ns.uca.edu.ni

Telefono: 2786501

La UCA es la primera Universidad privada que se crea en Centroamérica. Fue fundada en Nicaragua por la Compañía de Jesús el 23 de julio de 1960, como una institución educativa autónoma, de servicio público e inspiración cristiana.

La UCA a inicios de 1973 comienza a abordar los temas sobre medio ambiente, con la apertura de la carrera de Ecología y Recursos Naturales. Han pasado los años y el aporte de la UCA en el campo de la ciencia y la tecnología es cada vez más significativo y complejo.

En la actualidad la Facultad de Ciencia, Tecnología y Ambiente concentra la mayor parte de los programas y centros de investigación de la UCA, los cuales permiten a estudiantes y prestigiosos investigadores nacionales y extranjeros aplicar sus conocimientos en beneficio del desarrollo de Nicaragua.

Actualmente la facultad de Agricultura de esta universidad no incluye en su pensum el rubro cacao como curso específico, aunque lo considera de gran relevancia por el potencial del rubro a un futuro cercano por las características y potencial de producción sumado a la demanda mundial del cacao.

En temas de agroforestería el más importante y destacado es el programa de desarrollo comunitario llevado a cabo por esta universidad en comunidades de la costa pacífica de Nicaragua en el que se promueven sistemas de agroforestería que ayudan a elevar el nivel de vida de las comunidades asistidas.

Tienen una población estudiantil que oscila entre los 17 y 22 años de edad con proporción de 60 % varones y 40 % mujeres originarios de la zona pacífica de Nicaragua.

Una de las mayores limitantes para el desarrollo del sector cacao ha sido el enfoque al trópico seco con baja influencia en el trópico húmedo pero cuenta con el personal y las instalaciones óptimas para el desarrollo de proyectos agrícolas a un óptimo nivel en cuanto a investigación y enseñanzas.

5.3 Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)

Contacto: Christian Martínez

Supervisor Técnico del Rubro Cacao

Email: christian.martinez@iica.int.ni

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) es un organismo especializado en la agricultura y el bienestar rural del Sistema Interamericano. Fue fundado hace 60 años. Tiene 34 Estados Miembros, con oficinas en cada uno de ellos y su sede central en Costa Rica.

Áreas estratégicas del IICA

- Comercio y Desarrollo de los Agro negocios.
- Tecnología e Innovación.
- Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de Alimentos.
- Desarrollo Rural Sostenible.
- Información y Comunicación.
- Educación y Capacitación.

Dentro del área estratégica de educación y capacitación el IICA cuenta con un “Centro de capacitación y educación para la agricultura” (CCEA), creado para elevar la calidad en la formación y desarrollo de los recursos humanos.

El IICA, a través del CCEA, ofrece continuamente un variado programa de cursos y seminarios de capacitación que tienen como sustento su propia experiencia agropecuaria, así como el trabajo conjunto y en alianza realizado con otras instituciones y organismos nacionales e internacionales.

Su nivel de acción es a nivel internacional pues el instituto tiene sede en 34 países. En Nicaragua su influencia es amplia por los diferentes tópicos y rubros que desarrolla. Específicamente para el cacao esta presente en la RAAS, esta desarrollando acciones en Nueva Guinea, El Rama, Muelle de los Bueyes y Río San Juan.

El nivel de escala alcanzado por la institución en el rubro cacao esta en la ejecución de proyectos en conjunto con la compañía austriaca Sutter, quien es un fabricante de chocolates de alta calidad en Europa y para el resto del mundo.

El impacto que alcanzan sus acciones en el rubro cacao actualmente es en 483 manzanas de cacao mejorando calidades y rendimientos. Dentro de la parte agroforestal ellos están promoviendo el uso de frutales como sombra de cacaotales. Entre las especies recomendadas por ellos están: pijibay, rambutan, coco, musáceas, canela y algunos maderables.

IICA esta directamente involucrado a los sistemas de producción de cacao pues trabaja con 5 cooperativas que son conformadas por 420 productoras de cacao. El rol que juega el IICA en este sistema ve desde asesorías, promoción, comercialización, capacitación, producción entre otros.

Las áreas de en que se involucra se detallan en el siguiente cuadro:

Área de acción	Nivel de involucramiento
Asesorías	Elaboración, ejecución, planificación, evaluación
Programas de capacitación y extensión	Planificación, ejecución, elaboración, fiscalización y evaluación.
Programas de ayuda (equipos)	Planifican, ejecutan, fiscalizan

Las dificultades que enfrenta la institución en su labor actualmente son: la falta de organización de productores, malas practicas de manejo, falta de crédito, falta de capital de trabajo entre otras, fuentes de financiamientos entre otras.

Las facilidades en el desarrollo de sus planes están basadas en su experiencia como institución de investigación, desarrollo y enseñanza ya que cuentan con un personal ampliamente capacitado y con la estructura y logística necesaria para su implementación.

Las instituciones con influencia en la labor desarrollada en IICA actualmente son; Eco Mercados (Comercialización), INTA (Tecnología), Rain forest (Certificación), URACCAN (Capacitación) y el MAGFOR.

No hay leyes, ni reglamentos ni normas que obstaculicen la intervención de la institución en el sector cacao por el contrario se promueve la conservación de los recursos naturales.

La institución tiene influencias en el desarrollo de políticas en el manejo de sistemas cacaoteros a nivel de cosecha y post cosecha, manejo productivo del cacao, certificación y comercialización.

Dentro de las necesidades de cambiar las políticas, normas o leyes que existen en el país con relación al cacao IICA refiere que la centralización de oficinas de gestión (certificadoras, comercializadoras, créditos, etc) se den a nivel de la capital y ciudades alejadas de la zona de influencia lo que dificulta el acercamiento de los productores a estos centros de servicios. Consideran que la creación de políticas crediticias, descentralización y promoción al rubro son necesarias para desarrollar el sector cacao.

Se identifican como amenazas potenciales para el buen manejo de los sistemas de producción de cacao las siguientes:

- Duplicación de esfuerzos por parte de los actores presentes en la zona; hay hasta 5 organismos en San Carlos trabajando en los mismo temas y con los mismos beneficiarios
- Falta de créditos para inversión y capital de trabajo
- Degeneramiento de las variedades existentes
- Factores climáticos adversos

Para los próximos 5 años los planes de la institución están basados en el desarrollo de programa “Fomento a la Producción Orgánica de Cacao” con fondos de la cooperación Austriaca en Nicaragua con el objetivo de desarrollar la producción de cacao orgánico en la zona con miras a mejores mercados.

IICA tiene un centro de información en donde se puede dar seguimiento al desarrollo de la institución en su desarrollo en el tiempo. Elabora materiales informativos del sector agropecuario en Nicaragua con estudios realizados por su personal. Se puede obtener información de estos en la dirección electrónica de su institución: www.iica.int.ni

La relación de IICA con el sector cacaotero de Nicaragua es amplia y se estrecha directamente con el MAGFOR, MAREANA, INAFOR e INTA con quienes comparte experiencias y desarrolla alianzas para el desarrollo del sector.

5.4 Universidad Nacional Agraria, UNA.

Contacto: Ing. Agr. Msc. Moisés Blanco Navarro

Profesor. Jefe del Área de Producción de Cultivos.

Teléfonos: 2331950 Fax :

Email: moises.blanco@una.edu.ni

La Universidad Nacional Agraria, es la Universidad mas importante para la investigación agrícola. Está ubicado en la capital de Nicaragua, Managua, kilómetro 12 carretera norte. La UNA tiene su origen en la antigua Escuela Nacional de Agricultura y Ganadería (ENAG), fundada en 1929 como una dependencia del Ministerio de Agricultura y Trabajo. En 1977, la ENAG, como resultado de un diagnóstico del sector agropecuario, fue adscrita al Instituto de Tecnología Agropecuaria (INTA), instancia gubernamental de la que dependió hasta 1979. En 1980, por decreto presidencial (el N° 50), pasó a constituirse en Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua).

Dentro del pensum de la UNA el cultivo del cacao es parte integral del plan de estudio de la materia Agrotecnia de Cultivos Perennes. Donde los estudiantes recibe una clase llamada Manejo del Cultivo de Cacao. Existe modulos de practica para ayudar con la teoria en enseñada en clase. Hasta hoy no hay una tesis relacionadas con el tema del cacao, por falta de interes de ambos lados (estudiantes y profesores o universidad).

En esta institución, el aspecto mas importante sobre la agroforesteria es el uso de árboles fijadores de nitrógeno.

La caracterizacion entre estudiantes esta en un rango de edad entre los 16 y 21 años, de clase media de areas rurales de toda Nicaragua..

La UNA, considera de gran importancia el desarrollo de las areas de tropico humedo y sub humedo, en esas areas se desarrolla en forma natural el cacao, gran parte de nuestra población habita esas zonas, por lo tanto es de interés de la UNA, desarrollar cada ves mas el tema del cacao.

En el plan de estudio de la Universidad Agraria se considera un cultivo de gran importancia para nuestra institución por la gran cantidad de estudiante que tenemos de la zona norte del país y por la gran demanda que existe hoy por este grano. Existe de parte de ellos gran interés en empezar a apoyar a este sector pero como institución existen deficiencias, esperan ayuda de otros organismos e instituciones.

Entre las dificultades que se encuentra la UNA con el cultivo del cacao: las áreas de producción se localizan a distancia largas y poco conocimiento de los estudiantes sobre el cultivo.

Las fortalezas que goza esta universidad, se funda en que la UNA tiene gran interés de apoyar el sector cacao ya sea dentro de las clases o en la investigación, tiene personal altamente calificado con excelentes conocimientos del cultivo y la mayoría de los estudiantes son de la zona norte del país, donde se cultiva el cacao.

La facultad ofrece clases de Administración y Gestión empresarial y Mercadeo que ayuda a los estudiantes a cómo administrar sus cultivos y su manejo después de su cosecha.

No existen otros cursos o especializaciones que estén relacionados al tema del cacao y no está contemplado desarrollar otras clases en un futuro. Tampoco tiene previsto algún convenio con alguna universidad, organismo o institución del estado.

5.5 Universidad de Ciencias Comerciales Leon (UCC Leon)

Nombre Institución: Universidad de Ciencias Comerciales.

Nombre entrevistado: Ing. Agr. Marisol Mairena Martínez.

Título/Posición dentro de la organización: Ingeniera Agrónoma/Coordinadora de la Carrera de Ingeniería Agronómica de la Facultad de Ciencias Agrarias.

Dirección electrónica: marysol5698@hotmail.com

La Universidad de Ciencias Comerciales, (UCC) tiene como objetivo principal, ser una Institución que adopta, cumple y se actualiza en forma permanente de acuerdo a los más exigentes estándares de la Educación Nacional e Internacional ajustando en forma dinámica y permanente su crecimiento, desarrollo, estilos y métodos de trabajo, para contribuir al progreso, desarrollo del país y la región, mediante el aporte de la docencia, la investigación y la extensión con compromiso social.

La Universidad de Ciencias Comerciales, (UCC) como universidad privada sin fines de lucro, sirve a la sociedad nicaragüense, prepara profesionales con suficientes conocimientos científicos y tecnológicos y una sólida formación humanística, capaces de contribuir al cambio social; promoviendo el respeto y la preservación del medio ambiente, la promoción y defensa de los derechos humanos, las etnias, la cultura de paz y la identidad nacional.

La Universidad de Ciencias Comerciales, fiel a sus más de cuarenta años de trayectoria en procurar respuestas y soluciones a los problemas a nivel nacional y regional, formando profesionales destacados en diferentes disciplinas, en una apuesta al futuro y en estrecho y responsable compromiso con el desarrollo económico y social de Nicaragua, abre las puertas al sector productivo fundando la Facultad de Ciencias Agrarias el 24 de Marzo de 2003.

La UCC es una universidad de nivel internacional con sedes en diferentes departamentos del país. La UCC sede Leon esta ubicada frente al Campus Medico de la UNAN Leon en la cabecera departamental del departamento de Leon.

Actualmente la universidad no esta involucrada en asuntos referentes al cacao pero si en otras ramas ha tenido impactos a nivel nacional e internacional. La institucion considera el tema de cacao como un tema de mucha relevancia porque considera que a travez de este rubro se persigue un desarrollo del sector rural y el apoyo a los pequeños productores considerando el potencial de produccion en el país y la bondades del mercado actual del rubro.

En el tema de agroforesteria la univesidad considera de inicio el aspecto clave es empezar a establecer algunos Sistemas Agroforestales en la “Finca Roma”, àrea que pertenece a la UCC, ubicada en el Municipio de Nagarote, departamento de Leon. Los Sistemas màs importantes a establecer para la Instituciòn es el “Silvopastoril” y “Agroforestal”.

La inclusion del rubro cacao dentro de su curricula no esta aun, pero a futuro estan en la disposicion de incluirlo, siempre y cuando tengan el apoyo de algùn Proyecto para que los alumnos puedan realizar sus pràcticas.

La caracterizacion del estudiante promedio que participa en las actividades educativas de la instituciòn en el area de agronomia es un 95% con un promedio de edad de 20 años y el 90 % ellos son del sexo masculino.

El tema cacao esta relacionado con los objetivos y la misiòn de esta instituciòn educativa enfocados a la conservacion del medio ambiente y no hay indicios que hagan creer que cambiaran en un futuro ya que se esta a la espera de apoyo para desarrollar el rubro a sistemas de produccion.

La institucion considera como problemática y limitantes que dificultan el desarrollo del sector cacao a la poca experiencia del rubro en la region y a la falta de apoyo de otras instituciones ligadas al rubro que pudieran ayudar a desarrollar el tema cacao.

Fortalezas y debilidades presentadas por la institucion para el desarrollo del rubro cacao:

- Limitantes de personal especializado en el Tema “Cacao”, pràcticamente manejan temas basicos y generalidades.
- Cuetan con Infraestructura de primer nivel: Edificios, laboratorios, logistica, Finca Roma y otros.
- Han contado con el Financiamiento de algunos Organismos para ejecutar algunos Trabajos de Investigaciòn y Proyectos, pero principalmente en temas de Veterinaria, pero consideran que ha sido por falta de gestiòn que no han desarrollado mas en el ramo Agropecuario.

Dentro de la institución no hay especialización en el ramo de cacao, aunque están considerando la inclusión del tema si cuentan con el apoyo de desarrollarlo a un buen nivel. Si cuentan con cursos de investigación participativa en un curso del III año denominado Metodología de la Investigación.

Cuentan con dos programas de capacitación empresarial dirigidos a un público en general, estos cursos son: Administración y Gestión Empresarial y Mercadotecnia.

5.6 Universidades de las Regiones Autónomas de las Costas Caribeñas Nicaraguenses, (URACCAN)

Nombre Institución: IREMADES (Instituto de Recursos Naturales, Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible) – URACCAN.

Nombre entrevistado: IREMADES – URACCAN.

Título/Posición dentro de la organización: Instituto de investigación.

Dirección electrónica: rioblancosiuna@yahoo.com; ijarquinchavarria@yahoo.com; montesiuna@yahoo.com

La URACCAN se define como “la Universidad Intercultural de los Pueblos Indígenas y Comunidades Étnicas de la Costa Caribe Nicaragüense que contribuye a fortalecer la Autonomía Regional a través del acompañamiento de procesos de autogestión, unidad multiétnica y la formación integral de hombres y mujeres costeñas.”

La Misión de URACCAN se orienta hacia el fortalecimiento del proceso de Autonomía mediante la capacitación y profesionalización de sus recursos humanos, propiciando espacios para el desarrollo de conocimientos y actitudes y la adquisición de habilidades y destrezas que les permitan conservar y aprovechar de manera racional sus recursos naturales y acceder al pleno ejercicio de sus derechos humanos, derechos indígenas y derechos autonómicos.

Hay que considerar para este estudio baja densidad poblacional de la Costa Caribe que es aproximadamente el 10% de la población del país, estimada en un poco más de 5 millones de habitantes que contrasta con su gran extensión geográfica que alcanza más del 50% del territorio nacional. También contrastan sus abundantes recursos naturales bosques del trópico húmedo, riquezas del subsuelo y productos del mar, entre otros con la situación de pobreza y marginación de sus habitantes.

OBJETIVOS de URACCAN

En el marco del cumplimiento de su Misión, la URACCAN se propone los siguientes objetivos generales:

1. Formar recursos humanos y técnicos con capacidad ética e intelectual que se inserte en el proceso de construcción y profundización de la autonomía regional multiétnica.
2. Promover la formación de líderes mediante la adquisición de conocimientos, comprensión y sabiduría para ejercer sus derechos económicos, políticos, sociales, culturales y ecológicos en los territorios donde tradicionalmente han vivido.
3. Crear espacios y oportunidades para la que las personas empíricas reciban una preparación técnica eficiente en el espíritu de la práctica de la interculturalidad.
4. Priorizar el análisis de la investigación del proceso de la autonomía regional en el marco del pensum curricular.

URACCAN es una institución que además de ser universidad se considera un institución de investigación y extensión con alcance de niveles internacionales, regionales, municipales y locales. Esta ubicada en el reparto Olivero en la ciudad de Siuna, en la Región Autónoma del Atlántico Norte (RAAN).

En asuntos relacionados al cacao su escala de involucramiento es a nivel local comunal teniendo sus mayores impactos en estos niveles de escala.

Como institución educativa considera que el rubro cacao es relevante debido a la demanda internacional que esta teniendo este rubro, además de ser considerado como uno de los rubros más rentables para los productores/as de las comunidades.

Dentro de los aspectos claves en agroforestería que está actualmente tocando dentro de esta institución están:

- Organización comunitaria.
- Desarrollo organizacional.
- Implementación de sistemas agroforestales.
- Comercialización de productos agroforestales.
- Conservación de suelo y agua.
- Conservación de los bosques.
- Sanidad animal y vegetal.

Siendo la más importante la organización comunitaria seguido de los rubros de producción y conservación.

El cacao es uno de los rubros a los que se enfoca la universidad en su currícula por ser este rubro una de las principales plantaciones y modos de vida de muchos de los productores de la región.

Áreas del sistema de producción de cacao que trata la institución:

Area	Tiene algún curso
Implementación de viveros.	Capacitaciones a nivel de comunitarios.
Transplante de las plantaciones.	Capacitaciones a nivel de comunitarios.
Manejo de las plantaciones.	Capacitaciones a nivel de comunitarios.

Dentro de su población estudiantil el estudiante promedio está entre los 20 años y generalmente participan más de la etnia mestiza y del sexo masculino provenientes de las zonas urbanas y rurales de las diferentes etnias existentes en la región.

La relación del tema del cacao con los objetivos y la misión actual de esta institución educativa se expresa porque dentro de la misión de la institución está la de formar hombres y mujeres capaces de poder trabajar en función de la autonomía y la conservación de los recursos naturales así como el aprovechamiento de este de una manera sostenible.

Dentro de las dificultades que la institución refleja está el aspecto económico para la contratación de más personal calificado ya que actualmente se labora con poco personal capacitado en insuficiente para la demanda de asistencia de comunidades dentro de los programas de asistencia de la universidad. Consideran que el personal existente es una de las fortalezas con la cuentan pues es considerado como altamente calificado y con larga experiencia en el rubro.

A diferencia de otras universidades en el país aquí los estudiantes pueden especializarse en:

- Establecimiento de plantaciones.
- Manejo de cosecha y post cosecha.
- Certificación de productos de origen orgánicos.
- Comercialización de productos.

No incluyen sistemas de investigación participativa pero si lo consideran de sumo interés promoverlo y adoptarlo para su ejecución. Tampoco hay programas de capacitación empresarial para jóvenes. La institución no ha ofrecido este tipo de programas pero consideran que de hacerlo habría una alta participación de la población a la cual sería dirigido.

En el rubro cacao, dentro de la institución se está considerando implementar cursos de especialización en: Manejo de plagas y enfermedades, Injertos en plantaciones, Valor agregado a la producción de cacao.

Este cuadro resume las actividades desarrolladas por la institución tanto en extensión e investigación en el rubro cacao.

Temas	Investigación		Extensión	
	Si	No	Si	No
Manejo de las plantaciones en vivero			X	
Manejo de las plantaciones de cacao			x	
Plagas que atacan al cultivo de cacao.	x			

Siendo beneficiados de las investigaciones realizadas y por realizarse, productores/as de diferentes comunidades, estudiantes de las diferentes institutos tecnologicos, de la universidad y la poblacion en general.

6. Conclusiones

Del sector gobierno se puede concluir que existe la estructura necesaria para desarrollar programas en pro del rubro cacao. Las instituciones mas importantes del sector gobierno tienen las bases para hacerlo.

Un fenomeno que pueda estar causando el atraso en el desarrollo de la acciones propuestas por estas instituciones con anterioridad puede estar ligado al cambio en el panorama politico y los cambios que conlleva el cambio de gobierno.

Es importante conocer que en Nicaragua existe un accionar politico complejo que se manifiesta en el revanchismo del gobierno de turno y la oposicion. Por ejemplo; del año 1990 al 2006 gobierno un partido con tendencia liberal, durante este periodo fue objeto de oposicion activa el FSLN. En este periodo se trazaron proyectos y programas que a juicio de la oposicion no eran viables y eran criticados por su metodologia, poblacion meta, presupuestos y demas. Al haber un cambio de gobierno recientemente en este año 2007 dichos programas y proyectos se ven reestructurados y reevaluados provocando asi una pausa en el impulso de desarrollo de los diferentes rubros.

Estas reestructuraciones inician en un cambio de gobierno con la destitucion de profesionales y personal clave en los diferentes ministerios. No existe en Nicaragua una carrera de servicio publico ya que los cargos en las diferentes instituciones no estan dadas por capacidad sino por fidelidad politica.

Es palpable en el pais que el gobierno actual ha dado prioridad a su programa de vanguardia denominado "Hambre cero", que enfatiza llevar a los pequeños productores y productoras rurales un bono de produccion que consta de un numero de terminado de animales de granja (Aves de corral, cerdos, vacas...) e insumos para la siembra de granos basicos.

El programa Hambre Cero fue parte de la campaña del gobierno actual durante el proceso electoral, creandose asi un compromiso de prioridad de este para con la poblacion, dejando asi otros programas en segundo plano.

El impulso a este programa , sumado a los cambios de personal en las diferentes instituciones del gobierno pueden crear los retrasos que limitan el desarrollo del rubro cacao.

En el sector educativo se abordaron tres de las universidades mas prestigiosas y antiguas del pais (UCA, UNA y UNAN Leon). Todas ellas cuentan con las facilidades necesarias para desarrollar programas de especializacion y de investigacion que permitan impulsar el rubro cacao a nivel cientifico y promoverlo en las zonas del pais con niveles de tecnificacion mejores a los existentes actualmente.

Tambien se incluye la universidad (URACCAN) en la zona de produccion del rubro, a diferencia de las otras esta tiene recursos mas limitados en cuanto a infraestructura, logistica, presupuesto y personal calificado pero con la basta experiencia en el rubro lo que le brinda una enorme ventaja en comparacion a las anteriores.

7. Recomendaciones

La promocion del Proyecto Centroamericano de Cacao en las diferentes instituciones educativas y de gobierno pueden promover la adopcion del rubro cacao, ya sea a travez del intercambio de informacion, de la investigacion y del apoyo y acercamiento entre los entes involucrados y con potencial de involucramiento en el rubro.

Pueden considerarse otras universidades e instituciones no incluidas en este informe quienes por razones no dadas restringieron la informacion solicitada para la creacion de este estudio. Entre ellas:

Escuela Internacional de Agricultura y Ganadería (EIAG)

Teléfonos : 453 3551 // 453 3552 Fax : 453 3957

e-mail : eiag@tmx.com.ni

Apartado postal 5

Rivas, Nicaragua

Rector : Padre Gregorio Barreales O.D.

Universidad Católica Agropecuaria del Trópico Seco, Presbítero Francisco Luis Espinoza Pineda (UCATSE)

Teléfonos : 713 2347 Fax : 712 2340

e-mail :

Apartado postal 81

Estelí, Nicaragua

Rector : Lic. José Salinas Weimar

Bluefields Indian and Caribbean University (BICU)

Teléfonos : 822 2386 Fax : 822 1277

e-mail : bicu@ibw.com.ni

Apartado postal 88

Bluefields, Nicaragua

Rector : Msc. Faran Dometz Hebbert