

## Diplomado en Desarrollo Empresarial Rural

### Módulo 3 Inserción de Empresas Rurales en Mercados Internacionales: Enfoque de Cadena de Valor

Coordinadores:

Dietmar Stoian, Ph.D.

Jason Donovan, M.Sc.

CAPACITACION

2007

### Diplomado en Desarrollo Empresarial Rural

Para pequeños productores rurales una de las oportunidades más prometedoras surgiendo de la globalización económica es la comercialización de productos forestales y agrícolas en mercados especializados. A nivel internacional, existen nichos para productos gourmet y orgánicos, comercio justo y madera certificada. Los mercados nacionales señalan una demanda creciente por productos no tradicionales.

Para aprovechar estas oportunidades los pequeños productores precisan organizaciones empresariales que puedan cumplir con las exigencias de los mercados especializados. Sin embargo, en América tropical la mayoría de estas organizaciones no ha logrado conformar empresas rurales viables. Los proveedores de servicios de desarrollo empresarial (SDE) pueden jugar un rol clave en el fortalecimiento de las capacidades gerenciales de esas organizaciones. Sin embargo, tanto los proveedores de SDE como los gerentes de las organizaciones empresariales carecen de capacidades para identificar oportunidades y exigencias de mercado, diversificar las relaciones comerciales y cumplir continuamente con los requerimientos de calidad, cantidad y puntualidad.

El *Diplomado en Desarrollo Empresarial Rural* pretende fortalecer las capacidades de los proveedores de SDE y de los gerentes de organizaciones empresariales para que éstas puedan ser más competitivas en mercados globalizantes. El Diplomado abarca cuatro módulos, impartidos en el CATIE (Turrialba, Costa Rica) y en el CIAT (Cali, Colombia):

1. *Fundamentos para la organización empresarial de pequeños productores*
2. *Desarrollo de empresas rurales: Enfoque de cadena productiva*
3. *Inserción de empresas rurales en mercados internacionales: Enfoque de cadena de valor*
4. *Servicios de desarrollo empresarial para fomentar la competitividad de empresas rurales.*

Los participantes pueden elegir un solo módulo o hasta los cuatro módulos. Se otorgará el *Diplomado en Desarrollo Empresarial Rural* a aquellos que cumplen exitosamente con los cuatro módulos, los requisitos de aplicación de campo en sus países de origen y la participación en las discusiones virtuales.

### Módulo 3: Inserción de Empresas Rurales en Mercados Internacionales: Enfoque de Cadena de Valor

Muchas empresas rurales aún no disponen de las capacidades técnicas y gerenciales para posicionarse efectivamente en los mercados internacionales para productos agrícolas y forestales especializados. El desarrollo de una cadena de valor provee la oportunidad de superar algunas de estas deficiencias a través de la creación de redes y alianzas con otros actores de la cadena y los proveedores de servicios empresariales.

La cadena de valor está definida como una red estratégica de actores independientes de una determinada cadena. Esta red se basa en la disposición de los actores a colaborar para identificar objetivos, metas y estrategias conjuntas, compartir riesgos y beneficios, e invertir tiempo, energía y recursos en mantener estrechas relaciones comerciales. Redes estratégicas pueden ser construidas de forma horizontal (vinculación entre actores del mismo eslabón) y/o vertical (vinculación entre actores de diferentes eslabones). Para las empresas rurales, la cadena de valor ofrece posibilidades de reducir riesgo y costos, aumentar beneficios, contar con relaciones comerciales duraderas y mayor acceso a nuevas tecnologías de producción, información y comunicación.

## Objetivos

Los participantes dominarán conceptos, metodologías y herramientas para facilitar la inserción exitosa de empresas rurales en cadenas de valor de productos agropecuarios y forestales.

## Contenido

- Enfoque internacional para el desarrollo empresarial rural
- Definiciones y conceptos básicos ligados al desarrollo de cadenas de valor
- Mapeo de la cadena de valor
- Obtención y análisis de información de mercados internacionales
- Análisis de normativas, sistemas de certificación y estándares relacionados con la inocuidad, seguridad y el medio ambiente en mercados internacionales
- Estrategias para la creación y consolidación de redes estratégicas
- Servicios empresariales y financieros para el desarrollo de cadenas de valor
- Factores críticos de éxito para la participación de empresas rurales de pequeños productores en cadenas de valor
- Diseño de estrategias concertadas para el desarrollo de cadenas de valor.

## Metodología

El curso está respaldado por una guía metodológica. Se basa en cuatro métodos didácticos complementarios:

- Presentación de la base teórica y conceptual por los instructores
- Adaptación de herramientas en grupos de trabajo
- Aplicación de las herramientas en el campo
- Revisión y aprendizaje horizontal de los resultados del campo.

Se espera que aquellos participantes quienes optarán al *Diplomado en Desarrollo Empresarial Rural* apliquen los conceptos, metodologías y herramientas adquiridos al regresar a sus países y participen en las discusiones virtuales durante el periodo de aplicación.

## Instructores

Dietmar Stoian, Ph.D.

Jason Donovan, M.Sc.

Eliécer Vargas, Ph.D.

Ruth Junkin, M.A.

## Requisitos

El curso va dirigido a representantes de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, y de empresas rurales y consultoras, cuyas labores se dirigen al desarrollo empresarial rural y la conservación de los recursos naturales.

**Costo:** Por definirse

Incluye: matrícula, textos, materiales, instructores, traslado aeropuerto – CATIE – aeropuerto, giras de campo, certificado, seguro médico, refrigerios, alimentación, alojamiento.

NO incluye: boleto aéreo, gastos de visado e impuestos aeropuerto.

**Cupo:** 25 participantes

**Fecha límite de inscripción:** Por definirse

" .....\*

## SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN

Nombre completo: \_\_\_\_\_

Nacionalidad: \_\_\_\_\_

Fecha de nacimiento \_\_\_\_\_

# Identificación/pasaporte \_\_\_\_\_

Profesión y grado Académico: \_\_\_\_\_

Organización y puesto: \_\_\_\_\_

Tipo organización: ONG \_\_\_ Privada \_\_\_

Pública \_\_\_ Otro (indicar): \_\_\_\_\_

Dirección de trabajo: \_\_\_\_\_

Dirección personal (optativa) \_\_\_\_\_

Teléfono (trabajo): \_\_\_\_\_

Teléfono (personal): \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

Curso de su interés \_\_\_\_\_

Cuenta con financiamiento (propio o de la institución).

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Ha participado en otras actividades de capacitación ofrecidas por el CATIE

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Indicar: \_\_\_\_\_

Cómo se enteró de este curso:

pág.web \_\_\_ prensa \_\_\_ email \_\_\_ brochure \_\_\_

revistas \_\_\_ otro medio (indicar) \_\_\_\_\_

Adjuntar copia del Curriculum y una página adicional donde indique las razones de su interés en este curso, expectativas y la forma en que aprovechará el aprendizaje adquirido.  
Enviar solicitud al Área de Capacitación, CATIE

PARA MAYOR INFORMACIÓN:  
Área de Capacitación y Conferencias  
CATIE 7170, Turrialba, Costa Rica  
Teléfonos: (506) 556-6021, 558-2433  
Fax: (506) 556-0176  
[capacitacion@catie.ac.cr](mailto:capacitacion@catie.ac.cr)

También puede inscribirse directamente  
en nuestra página Web:  
[www.catie.ac.cr](http://www.catie.ac.cr)