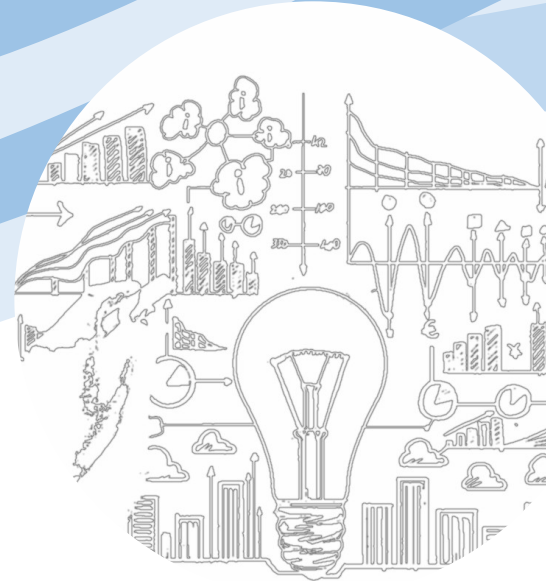


Curso Internacional Virtual

La innovación como elemento diferenciador de los negocios sostenibles

Del 18 de julio al 18 de setiembre de 2016

Coordinador
M.Sc. Julio Córdoba



Objetivo General

Desarrollar las competencias emprendedoras para identificar, analizar y aprovechar las oportunidades de innovación en los negocios sostenibles, a través de una cultura innovadora y creativa.

Objetivos Específicos

Conceptualizar el modelo básico para identificar, analizar y aprovechar oportunidades de innovación.

Aprender a identificar modelos de negocio innovadores que permitan atraer inversión basada en innovación.

Consolidar y presentar planes de negocios sostenibles como forma de implementar las oportunidades.

Analizar casos de éxito de emprendedores innovadores que han creado negocios sostenibles a nivel mundial.

Contenido

Modulo I: Innovación por Oportunidades de Negocios Sostenibles

1. Oportunidades versus Soluciones
2. Invención diferente de Innovación
3. Evaluación preliminar de la factibilidad
4. Manejo del alto nivel de incertidumbre
5. "Stakeholders" y clientes del negocio
6. ¿Cómo hacer el negocio sostenible en el tiempo?
7. Gestión de la experiencia del cliente
8. Modelos económicos para negocios sostenibles
9. ¿Cómo medir el éxito o fracaso?
10. Gestión del riesgo en negocios sostenibles innovadores
11. ¿Cómo entrar y mantenerse en el mercado?
12. Inversiones y proyecciones financieras para negocios sostenibles

Curso Internacional Virtual

La innovación como elemento diferenciador de los negocios sostenibles

13. Toma de decisiones oportunas
14. ¿Cómo vender la oportunidad como un caso de negocio sostenible?
15. Gestión de la innovación

Modulo II: Competencias y casos de éxito de innovadores

1. Desarrollo de habilidades diferenciales
2. Innovar o morir
3. El proyecto “Boom”
4. “Makers”
5. La nueva revolución industrial
6. Manipuladores del Cerebro
7. Innovar mientras se gana
8. El Arte de reinventarse
9. Innovadores sociales
10. Los cinco secretos de la innovación

Metodología

El proceso metodológico de aprendizaje es basado en las necesidades de cada participante, de manera que pueda ir aprendiendo y construyendo su producto o servicio innovador. La plataforma del curso contará con material audio-visual (presentaciones, lecturas, videos) con una antigüedad máxima de 2 años (2014-2016), debido a los grandes cambios que existen en el mundo de la innovación día con día. Cada semana estará compuesta por una presentación básica del tema, una lectura adicional complementaria y un video relacionado. Igualmente esa semana tendrá un ejercicio práctico que permitirá al innovador/

emprendedor, utilizar sus conocimientos en un caso propio real.

Participantes

El curso está dirigido a personas que trabajan en la creación o mantenimiento de negocios sostenibles, responsables de tomar decisiones, gerentes o ejecutivos de negocios sostenibles. Innovadores, emprendedores e intraemprendedores. Personas con mucho conocimiento técnico, pero que desean mejorar sus competencias en mercadeo y desarrollo de negocios sostenibles. Donantes, inversionistas de riesgo, miembros de organizaciones no gubernamentales, sin fines de lucro. Cualquier persona que desee incrementar sus conocimientos para un negocio sostenible.

Profesor

Julio Córdoba Retana
Ingeniero en Computación del Instituto Tecnológico de Costa Rica, Master en Ingeniería de Software de la Universidad Politécnica de Madrid y PhD Cand en Aplicaciones de la Informática por la Universidad de Alicante.

Contacto
Para mayor información comunicarse a
Área de Capacitación y Conferencias
Sede Central, CATIE 7170
Cartago, Turrialba, 30501, Costa Rica
Tel. (506) 2558-2433
capacitacion@catie.ac.cr

Inscripción en línea

www.catie.ac.cr

Curso Internacional Virtual

La innovación como elemento diferenciador de los negocios sostenibles

Idioma

Español

Costo

El costo total del curso es de USD 450. Incluye envío de certificado al país de origen del participante.

Fechas Importantes

012 de julio de 2016: fecha límite de inscripción
Del 18 de julio al 18 de setiembre de 2016:
desarrollo del curso

Contacto
Para mayor información comunicarse a
Área de Capacitación y Conferencias
Sede Central, CATIE 7170
Cartago, Turrialba, 30501, Costa Rica
Tel. (506) 2558-2433
capacitacion@catie.ac.cr

Inscripción en línea

www.catie.ac.cr