

Dale identidad

al evento de agronegocios sostenibles más importante de América Latina y el Caribe



Descubre las bases de este concurso aquí

Desde ya nos estamos preparando para el evento más importante de los agronegocios en América Latina y el Caribe, que tendrá cita del 4 al 6 de noviembre de 2024 en nuestro campus de Turrialba, Costa Rica y queremos que tu decidas cómo se llamará.

Tienes hasta el 31 de enero del 2024 para participar. Encuentra las bases del concurso en el siguiente enlace:

Antecedentes

En las zonas rurales de América Latina y el Caribe (LAC) se producen alimentos para más de 800 millones de personas; se siembra el 14% de los cultivos del mundo; se alberga gran parte de la biodiversidad global, el agua dulce y los bosques naturales del planeta; se produce la mitad de la energía y se proveen servicios ecosistémicos de los que dependen las ciudades (CEPAL, 2021).

Sin embargo, persisten desigualdades sociales y económicas, en las que los agronegocios son piezas fundamentales para su reducción; estos deben innovar pensando en el aumento de la población, migración, urbanización y la relación del humano con la naturaleza. Estamos en un momento clave para los agronegocios, cuya importancia es primordial para la dinamización de la economía local, regional y global. De los agronegocios dependen más de 60 millones de personas que, de acuerdo con FAO (2014), trabajan desde la agricultura familiar, y al vincular a los demás emprendimientos del sector en conjunto con 17 países de LAC, generan exportaciones que, para el 2020, alcanzaron los USD 240 000 millones (CEPAL, 2021).

¿Por qué este evento?

Porque abordaremos elementos de gran importancia para la competitividad del ecosistema empresarial de LAC, presentando experiencias, enfoques, innovaciones y tendencias que están impactando a los agronegocios.

El evento albergará a más de 150 personas del mundo, presentando experiencias exitosas y siendo partícipes de sesiones de *networking*. Será la oportunidad para que hagamos un lanzamiento de una plataforma de agronegocios y presentemos un evento innovador y a la vez amigable con el medio ambiente, evitando el uso de papel al máximo.

Además, será la oportunidad para celebrar la sexta promoción de nuestro programa internacional de maestría en Gestión de Agronegocios y Mercados Sostenibles (GANEMOS).

Objetivo del evento

Propiciar un espacio de interacción entre los diferentes actores de las cadenas de valor agroalimentarias (sector privado, la academia y organismos multilaterales), en torno a los temas que están impactando la competitividad de los agronegocios en LAC.

¿Cuáles serán las áreas temáticas?

Tendremos expositores muy conocidos en el sector y nos enfocaremos en cuatro bloques temáticos:

- **Bloque 1. Tecnología aplicada a los agronegocios:** se quiere abordar temas sobre los principales avances tecnológicos que están revolucionando a los agronegocios en el mundo.
- **Bloque 2. Oportunidades para las nuevas generaciones en el sector agrícola:** son temas que nos permiten entender ¿Cuál sería el futuro de la agricultura y agronegocios sin los jóvenes?
- **Bloque 3. Mercados: retos y desafíos para los agronegocios:** ¿Estamos preparados para aprovechar las nuevas oportunidades de mercado?
- **Bloque 4. Modelos de sostenibilidad e innovación en los agronegocios:** son temas de actualidad que inciden en la competitividad de los agronegocios ¿Cuáles son los principales diferenciadores de los agronegocios?

Y ahora, ¿por qué te estamos buscando?

Este evento es muy especial para un sector que nos apasiona y que en el CATIE hemos trabajado desde 2001. Queremos que su nombre salga de los esquemas tradicionales de “Congreso Internacional” “Seminario”, etc; pero que sea claro y acorde al objetivo que nos hemos planteado.

¿Qué buscamos?

- Una propuesta del nombre de nuestro evento, tanto el texto como su logo (se refiere al elemento visual que representa el objetivo y propósito del evento. Puede ser un logo, isotipo, imagotipo entre otros) que formará parte de toda la difusión a través de las redes y otros formatos.
- Una propuesta de slogan sería un plus
- Tanto el nombre como el logo deberá representar el objetivo e interés del evento
- Los diseños deberán ser originales e inéditos, sin haber infringido los derechos de autor de otras personas, esto será certificado por el participante
- Una propuesta que utilice colores que sean fácilmente trasladables a escala de grises
- La técnica empleada debe permitir su fácil reproducción en distintos soportes y materiales
- Una propuesta atractiva y con potencial para su adaptación a futuras ediciones del evento

Requisitos de participación

- Ser mayor de edad
- Con nacionalidad de alguno de los países de LAC
- Estudiante de carreras afines al diseño gráfico y la comunicación
- Las propuestas podrán ser presentadas en forma individual o en grupo
- Cada participante podrá presentar todas las propuestas que quiera

Criterios de selección

- Cumplir con los requisitos solicitados en su totalidad
- Creatividad
- Impacto del nombre
- Facilidad de uso gráfico en diferentes productos gráficos y tonos de color
- Relación con el tema del evento

Propiedad intelectual

La propuesta presentada se cederá al CATIE, que se reserva todos los derechos de propiedad y uso. CATIE se reserva el derecho de reproducción mediante los formatos y medios que considere oportunos, el derecho a modificar la propuesta si fuera necesario para optimizarlo según el Libro de Marca de la Institución, o uso en distintos objetos o materiales.

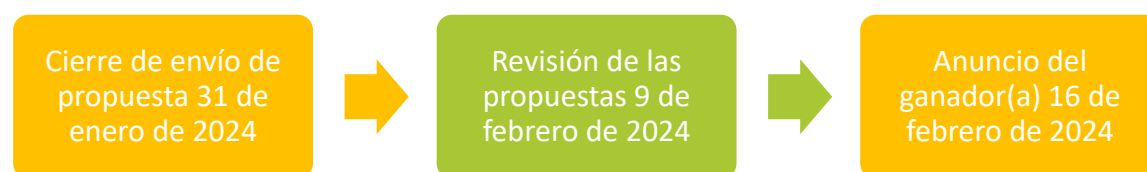
¿Cómo participar?

- ✓ Completa el siguiente formulario de registro:
<https://forms.gle/xfJ6sfxV2aFD5d4CA>
- ✓ Una vez registrado, recibirás un documento con toda la información, así como una cláusula de cesión de derechos para el uso de tu diseño
- ✓ Debes enviar la (s) propuesta (s) al correo agronegocios@catie.ac.cr indicando tus datos a continuación: Nombre, país, institución a la que perteneces, profesión, edad. Además, deberás adjuntar:
 - Formato de inscripción
 - Soporte digital de la propuesta en formato vectorial escalable (.ai, .svg, .psd, .eps) así como el formato en resolución fija (.psd, .png, .jpg, .tiff) con mínimo 2000 píxeles en largo o ancho con la mayor resolución posible.
 - Descripción de la tipografía empleada
 - Cláusula de cesión de derechos de autor debidamente firmada

Beneficios de participar

- Créditos al diseño y certificación de participación emitida por la Unidad de Economía Ambiental y Agronegocios Sostenibles (UEAAS/EfD) del CATIE.
- Obtendrás un bono de USD 500
- Un año de suscripción de alguna plataforma de entretenimiento que elijas

Fechas clave:



Si tienes alguna duda, puedes escribir a agronegocios@catie.ac.cr antes del 20 de diciembre de 2023

Comité evaluador:

Con el fin de seleccionar la mejor propuesta, disponemos de un equipo encargado de evaluar cada una de las propuestas, tomando como base los criterios de selección anteriormente mencionados. El equipo evaluador estará conformado por:

- Un representante del equipo de comunicaciones de CATIE
- Tres representantes de la Unidad de Economía Ambiental y Agronegocios Sostenibles de CATIE
- Dos diseñadores gráficos externos a la institución

Referencias:

CEPAL, FAO e IICA. Perspectivas de la Agricultura y del Desarrollo Rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe 2021-2022. San José, C.R.: IICA, 2021

Salcedo, S; Guzmán, L. Eds. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura, FAO 2014. Agricultura familiar en América Latina y el Caribe: Recomendaciones de política.