

# CATIE recibe un envío de cuero que fortalece taller para mujeres en áreas rurales

La Alianza Estratégica entre Southwest Airlines y CATIE promueve el emprendimiento y empoderamiento económico de las mujeres.

En el mes de enero llegaron a CATIE (Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza) cuatro contenedores llenos de cuero de asientos de aviones, marcando un paso significativo en el programa "Repurpose with Purpose" de Southwest Airlines, del cual CATIE es socio.

La colaboración entre CATIE y Southwest ha estado operativa por más de tres años, buscando apoyar el empoderamiento económico de las mujeres rurales en Costa Rica. La aerolínea proporciona cuero retirado de los asientos de sus aviones, permitiendo que las participantes aprendan a trabajar con el material y establezcan sus propios emprendimientos, al mismo tiempo que evitan que los desechos lleguen a vertederos.

Eliecer Vargas, coordinador de la Maestría Internacional en Turismo Sostenible y responsable del programa, resaltó que este

es el primer año en el que han logrado programar entregas regulares de cuero, marcando un progreso considerable en comparación con años anteriores, donde la recepción del material era esporádica y provenía de El Salvador.

El reciente envío de 299 cajas de cuero equivale al número de 8,000 asientos de aproximadamente 60 aviones de Southwest Airlines, destacando la magnitud del compromiso y la colaboración entre ambas organizaciones. La materialización de este acuerdo no solo asegura la continuidad del programa, sino que también sienta las bases para un horizonte a largo plazo.

Con la llegada de las materias primas, CATIE espera seguir motivando a las mujeres rurales a participar en el programa, sabiendo que los materiales y recursos de capacitación están disponibles a través del taller en CATIE.

Durante 2023, alrededor de 56 mujeres han pasado por el programa, de las cuales 25 completaron con éxito los talleres. Actualmente, 12 de ellas están trabajando en sus iniciativas, representando 7 emprendimientos diferentes.

Las participantes son en su mayoría de comunidades alejadas del centro del cantón de Turrialba, como Mollejones, Pacayitas, San Vicente, Mata de Guineo, 100 Manzanas, Chitaría, Santa Cruz, Guayabo y algunas más cercanas, como el barrio El Mora y Azul.

"Mirando hacia el futuro, el programa de CATIE tiene planes ambiciosos para 2024, donde su principal objetivo es desarrollar una pequeña industria de reutilización de cuero, con tres componentes clave identificados: la materia prima, que afortunadamente ya tenemos en el cuero necesario para trabajar, la capacidad humana, es decir, los artesanos, y el mercado", dijo Vargas.

**Ana Lorena González Moya.** Ana Lorena, es vecina del Mora de Turrialba y asegura que a sus 63 años ha encontrado una nueva oportunidad de desarrollo personal y económico.

"Soy una sobreviviente de cáncer y a mi edad, es difícil encontrar empleo. Sin embargo, el proyecto me ha dado la oportunidad de mejorar gracias a los productos de cuero. Aquí tengo a alguien con quien compartir, amigos que estamos haciendo en el camino, porque este espacio también me brinda salud mental y emocional", dijo.

Lorena sostiene que trabajar con cuero es algo completamente nuevo, pero quedó impresionada por la posibilidad de desmontar asientos y crear productos hermosos con sus propias manos.

Su historia es un testimonio inspirador de cómo la perseverancia puede abrir nuevas puertas, independientemente de la edad o la adversidad.



## ¿Quieres comprar algunos de sus productos?

Para las personas interesadas en comprar los productos de los artesanos, el taller cuenta con un área de exhibición donde se pueden ver los diferentes productos y comprar directamente de ellos.

