

# **Informe Anual 2023**

## **Proyecto ESCALAR**

**Versión 1 febrero 2024**



## Contenido

Contenido.....	1
Acrónimos .....	3
Resumen Ejecutivo.....	4
Introducción .....	6
Avances hacia los resultados esperados de acuerdo con las metas y actividades definidas en el POA 2023 .....	8
Resultado de Efecto Directo 1. ....	9
R1. Avances en metas y actividades presentados por producto .....	10
R1. Avance en los indicadores de desempeño, logros 2023 .....	13
Testimonios.....	17
Resultado de Efecto Directo 2. ....	18
R2. Avances en metas y actividades presentados por producto .....	19
R2. Avance en los indicadores de desempeño, logros 2023 .....	25
Testimonios.....	30
Resultado de Efecto Directo 3. ....	31
R3. Avances en metas y actividades presentados por producto .....	32
R3. Avance en los indicadores de desempeño, logros 2023 .....	34
Testimonios.....	38
Resultado de Efecto Directo 4. ....	39
R4. Avances en metas y actividades presentados por producto .....	40
R4. Avance en los indicadores de desempeño, logros 2023 .....	42
Temas transversales.....	44
Género .....	45
Comunicación.....	46
Informe financiero .....	48
Detalle del informe financiero 2023 .....	49
Anexos.....	50

## ÍNDICE DE CUADROS

<i>Cuadro 1. Resumen de metas 2023 y su respectivo cumplimiento utilizando el método del semáforo</i> .....	5
<i>Cuadro 2. Avance de Productos y Metas del R1</i> .....	10
<i>Cuadro 3. Indicadores de desempeño Resultado 1</i> .....	13
<i>Cuadro 4. Sesiones de capacitación realizadas en el marco del plan de fortalecimiento de capacidades</i> .....	13
<i>Cuadro 5. Sesiones de acompañamiento técnico realizadas para formular y/o ajustar instrumentos de políticas de las organizaciones socias.</i> .....	15
<i>Cuadro 6. Estatus de los instrumentos de gestión/planificación que se están formulando para apoyar el escalamiento de IApA y el fortalecimiento/creación de ER (actualizado al 31_12_23)</i> .....	16
<i>Cuadro 7. Avance de Productos y Metas del R2</i> .....	19
<i>Cuadro 8. ERAs con las que se negociaron y firmaron convenios de colaboración por país en 2023</i> .....	21
<i>Cuadro 9. Giras de Intercambio de aprendizajes para la implementación y manejo de IApAs 2023</i> .....	25
<i>Cuadro 10. Indicadores de desempeño Resultado 2</i> .....	26
<i>Cuadro 11. Número de personas que reciben insumos para la implementación de las IApAs</i> .....	29
<i>Cuadro 12. Avance de Productos y Metas del R3</i> .....	32
<i>Cuadro 13. Acuerdos firmados con incubadoras de negocios en 2023</i> .....	33
<i>Cuadro 14. Indicadores de desempeño Resultado 3</i> .....	34
<i>Cuadro 15. Número de personas capacitadas, desagregadas por país y sexo</i> .....	35
<i>Cuadro 16. Avance de Productos y Metas del R4</i> .....	40
<i>Cuadro 17. Indicadores del Resultado 4</i> .....	42
<i>Cuadro 18. Ejecución presupuestaria 2023, expresada en USD</i> .....	48

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>FIGURA 1. PAQUETE DE INNOVACIONES AGRÍCOLAS PARA LA ADAPTACIÓN CLIMÁTICA</i> .....	6
<i>FIGURA 2. MAPA DE ÁREA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO ESCALAR</i> .....	7
<i>FIGURA 3. PARTICIPACIÓN DE PERSONAL DECISOR DE ORGANIZACIONES SOCIALES EN EL PLAN DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES (EVENTOS 1-8), PRESENTADO POR PAÍS Y SEXO</i> .....	14
<i>FIGURA 4. NÚMERO DE FINCAS DE APRENDIZAJE Y MASIFICACIÓN POR PAQUETE DE IAPÁ PRESENTADO POR PAÍS</i> .....	20
<i>FIGURA 5. PARTICIPACIÓN DEL PERSONAL DECISOR DE ORGANIZACIONES SOCIALES (ERA'S, PMA'S E INCUBADORAS) EN GIRAS Y SESIONES INFORMATIVAS PARA CONOCER BENEFICIOS DE IAPAs, DESGLOSE POR SEXO Y PAÍS</i> .....	22
<i>FIGURA 6. PARTICIPACIÓN DEL PERSONAL TÉCNICO DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES (ERA'S, PMA'S E INCUBADORAS) EN GIRAS Y SESIONES INFORMATIVAS PARA CONOCER BENEFICIOS DE IAPAs, DESGLOSE POR POR SEXO Y PAÍS</i> .....	22
<i>FIGURA 7. PARTICIPACIÓN DE PERSONAL DECISOR DE ERA'S EN LA ESCUELA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL TERRITORIAL, DESGLOSE POR PAÍS Y SEXO</i> .....	22
<i>FIGURA 8. PORCENTAJE DE FAMILIAS VINCULADAS A ERAs Y PMA's POR PAÍS EN 2023</i> .....	24
<i>FIGURA 9. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA Y SECTORES DE LOS 18 EMPRENDIMIENTOS SELECCIONADOS PARA RECIBIR CAPITAL SEMILLA</i> .....	37

## Acrónimos

Nombre	Descripción
APOLO	Asociación de Productores de Olopa
ATE	Asistencia Técnica Empresarial
CAINCAFE R.L.	Cooperativa Agrícola Integral Cafetales, R.L.
CATIE	Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza
CC	Cambio Climático
CdV	Cadena de Valor
CMNUCC	Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático
COCAFELOL	Cooperativa Cafetalera Ecológica La Labor Ocotepeque Limitada
COINCEP	Cooperativa Integral de Comercialización Concepción las Minas
CSC	Corredor Seco Centroamericano
CTPT	Comisión Trinacional Plan Trifinio
CUNORI	Centro Universitario de Oriente de la Universidad San Carlos, Guatemala
DP	Dirección de Proyección y Desarrollo de CATIE
EFET	Escuela de Formación Empresarial Territorial
ER	Empresa Rural
ERA	Empresa Rural Asociativa
FC	Financiamiento Climático
FUNDER	Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural – Honduras
HOSAGUA	Red Trinacional de Mujeres de Honduras, El Salvador y Guatemala
IApA	Innovaciones Agrícolas para la Adaptación Climática
ICTA	Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícola
IdNR	Incubadoras de Negocios Rurales
IER	Incubadoras de Empresas Rurales
LB	Línea Base
M&E	Monitoreo y Evaluación
MTFRL	Mancomunidad Trinacional Fronteriza Río Lempa
MTC	Mesa Trinacional del Café
ON	Oficina Técnica Nacional del CATIE en cada uno de sus países miembros
PMA	Plataformas Multi Actores
POA	Plan Operativo Anual
SAF	Sistemas Agroforestales
SCM	Servicios Climáticos y Meteorológicos
SE	Servicios Ecosistémicos
UNICAES	Universidad Católica de El Salvador

## Resumen Ejecutivo

El Informe Anual 2023 de ESCALAR se elaboró con base en la evaluación del cumplimiento de las metas del Plan Operativo Anual (POA) 2023, metas que se encuentran alineadas con los productos y los cuatro resultados de efecto directo esperados del proyecto (Anexo 1). La mayoría de información presentada en este informe está respaldada por datos recopilados por el equipo del proyecto durante las actividades desarrolladas en el campo en 2023.

En el Cuadro 1 se proporciona un resumen de las metas establecidas para el año 2023, junto con su correspondiente grado de cumplimiento. En cuanto al cumplimiento de las metas establecidas en el Plan Operativo Anual (POA) de 2023 para los cuatro resultados, se observa que dos de las tres metas propuestas en el Resultado 1 (R1) fueron alcanzadas en su totalidad, con un 100% de efectividad. Respecto a la meta relacionada con la estrategia de género, se logró de manera parcial, ya que su formulación y validación se completaron a finales de 2023. No obstante, el proceso de implementación, que incluye la formación, capacitación y sensibilización de los equipos técnicos y de decisión de las organizaciones e instituciones socias implementadoras, así como del equipo ESCALAR, se llevará a cabo durante el transcurso del año 2024.

En relación con el Resultado 2 (R2), se lograron cumplir tres de las seis metas establecidas para el año 2023 en su totalidad, y una de ellas, la referente al número de personas capacitadas, fue superada en más del 100%. Respecto a la meta relacionada con la negociación y firma de acuerdos de colaboración con Empresas Rurales Asociativas (ERA), esta fue alcanzada parcialmente, con seis ERA firmando acuerdos de colaboración e integrándose como socias implementadoras de ESCALAR. Para el año 2024, se tiene previsto incorporar nuevas ERA con el objetivo de ampliar el número de familias que implementan Innovaciones Agrícolas para la Adaptación (IApA) al cambio climático. En lo que respecta a la meta relacionada con la formulación e implementación de planes de fortalecimiento empresarial, esta también avanzó parcialmente, al igual que la anterior, y se espera completarla durante el año 2024.

En el caso del Resultado 3 (R3), dos de las tres metas fueron alcanzadas en un 100%. Sin embargo, la meta relacionada con el número de personas capacitadas se cumplió en un 60%, a pesar de que 149 jóvenes recibieron capacitación. Se reconoce que esta meta fue muy ambiciosa para el primer año de implementación del proyecto. Se espera que, una vez conocidos los beneficios de estas capacitaciones, se pueda alcanzar un número mayor de jóvenes capacitados en 2024.

El Resultado 4 (R4) fue el que experimentó un avance más lento en el año 2023, con todas las metas alcanzando solo un 50% de avance. Esto se debe en gran medida al trabajo preparatorio necesario, que incluyó el mapeo de actores, la preparación de instrumentos metodológicos y la realización de entrevistas antes de iniciar el entrenamiento y el acompañamiento técnico. Durante el año 2024, se reforzarán las acciones en este resultado con el fin de equiparar su avance con el de los otros tres resultados.

**Cuadro 1. Resumen de metas 2023 y su respectivo cumplimiento utilizando el método del semáforo<sup>1</sup>**

Resultado	Meta	Cumplimiento
<b>1</b> 	1.1.1. Al menos 60 personas tomadoras de decisión, pertenecientes a comités y juntas directivas de los tres países de incidencia del proyecto, conocerán y participarán en dos actividades de sensibilización (como mínimo), sobre la importancia de la incorporación de la estrategia con enfoque de género para promover el escalamiento de las IApAs.	Verde
	1.2.1. Definida una estrategia de trabajo con plataformas e instituciones nacionales/municipales para la formulación o ajuste de políticas o instrumentos similares para promover el escalamiento de IApAs y desarrollo de empresas rurales.	Verde
	1.2.2. Desarrollada e incorporada una estrategia de género para las diferentes acciones del proyecto durante toda su implementación.	Amarillo
<b>2</b> 	2.1.1. Al menos 60 fincas de aprendizaje y masificación con un paquete como mínimo de las IApAs promovidas por el proyecto en los tres países (Guatemala, Honduras y El Salvador).	Verde
	2.1.2. Se negociarán y firmarán acuerdos de colaboración con al menos 10 ERAs, en los cuales se establecerán los aportes de cada una de las partes para iniciar el proceso de escalamiento.	Amarillo
	2.1.3. 60 personas tomadoras de decisión y personal técnico de campo (20) de los tres países de incidencia del proyecto conocerán los beneficios de las IApAs y el enfoque de escalamiento con el que trabajaremos.	Verde
	2.2.1. Al menos 10 Empresas Rurales Asociativas (ERAs), contarán con planes de fortalecimiento empresarial bien definidos y consensuados para el periodo 2023-2025.	Amarillo
	2.2.2. Al menos 800 personas implementando algunos de los paquetes de IApAs disponibles en sus respectivas actividades productivas o servicios empresariales.	Verde
	2.2.3. Se organizarán mínimo seis giras de intercambio de aprendizaje en fincas donde ya están funcionando las IApAs.	Verde
<b>3</b> 	3.1. 240 personas jóvenes capacitadas para el fortalecimiento/creación de empresas rurales impulsadas por IApAs (30% mujeres).	Amarillo
	3.2. 30 personas asociadas a las incubadoras entrenadas (30% mujeres).	Verde
	3.3. Tres alianzas fortalecidas/creadas para apoyar procesos de incubación.	Verde
<b>4</b> 	4.1. 30 personas clave en la toma de decisión se vinculan a instrumentos/mecanismos de financiamiento sensibilizados.	Amarillo
	4.2.1. 10 sesiones de acompañamiento técnico para la revisión y ajuste de instrumentos/mecanismos de financiamiento realizadas.	Amarillo
	4.2.2. Tres instrumentos/mecanismo de financiamiento presentados para su consideración por parte de las autoridades competentes.	Amarillo
	4.3. Cinco organizaciones reciben capacitación para el desarrollo de proyectos bancables.	Amarillo

<sup>1</sup> Esta herramienta se basa en el uso de tres colores que representan diferentes estados de avance: Verde: Indica que el trabajo está progresando según lo planeado o incluso más allá de lo planificado y que no se han presentado problemas significativos que impidan el avance de este. Amarillo: Indica que la meta se ha alcanzado parcialmente y/o se encuentra en progreso y se han presentado algunos problemas o riesgos que podrían afectar el alcance de estas metas, pero que se están tomando medidas correctivas para evitar un impacto negativo en el cronograma. Rojo: Indica que la meta no se cumplió o hubo muy pocos avances debido a retos o riesgos significativos que están afectando negativamente el alcance de esta meta y que se requirieron acciones inmediatas para mitigar el impacto de dichos riesgos.

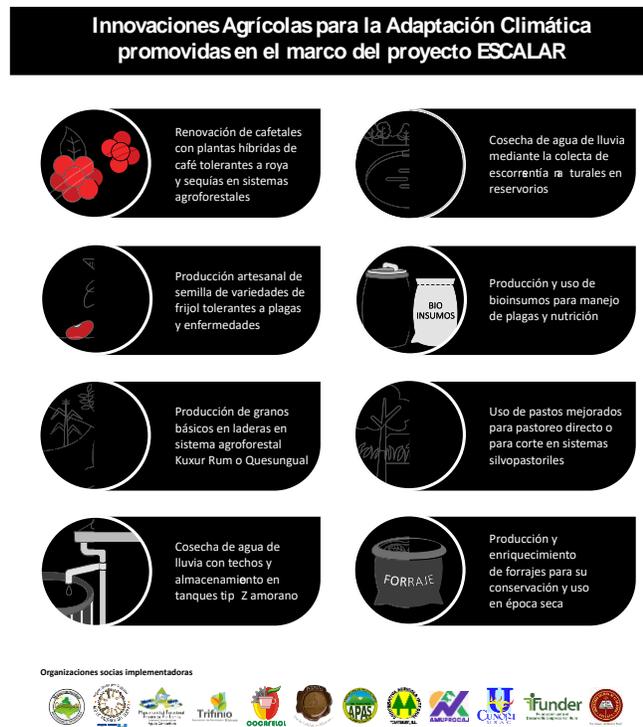
## Introducción

En abril del 2022, la Agencia Sueca de Desarrollo Internacional (ASDI) y El Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), firmaron un acuerdo de cooperación para implementar el proyecto “*ESCALAR - Escalando soluciones de adaptación al cambio climático para la resiliencia y reducción de la migración en el Corredor Seco Centroamericano*”, cuyo objetivo es “*augmentar la resiliencia al cambio climático de las comunidades vulnerables en áreas de alta prioridad del corredor seco de Guatemala, Honduras y El Salvador*”.

El proyecto, busca alcanzar su objetivo mediante el fortalecimiento de los medios de vida y el desarrollo de sistemas productivos más resilientes al clima por medio del escalamiento de Innovaciones Agrícolas para la Adaptación Climática (IApAs). Los sistemas productivos con los que se trabaja son café, ganadería de leche y granos básicos. También se están trabajando con Innovaciones Agrícolas relacionadas con cosecha de agua de lluvia y producción y uso de bioinsumos (Figura 1). Todas estas innovaciones fueron elegidas por su relevancia en la generación de ingresos, la seguridad alimentaria y nutricional, y por sus aportes al sostenimiento o mejora de servicios ecosistémicos y agrobiodiversidad.

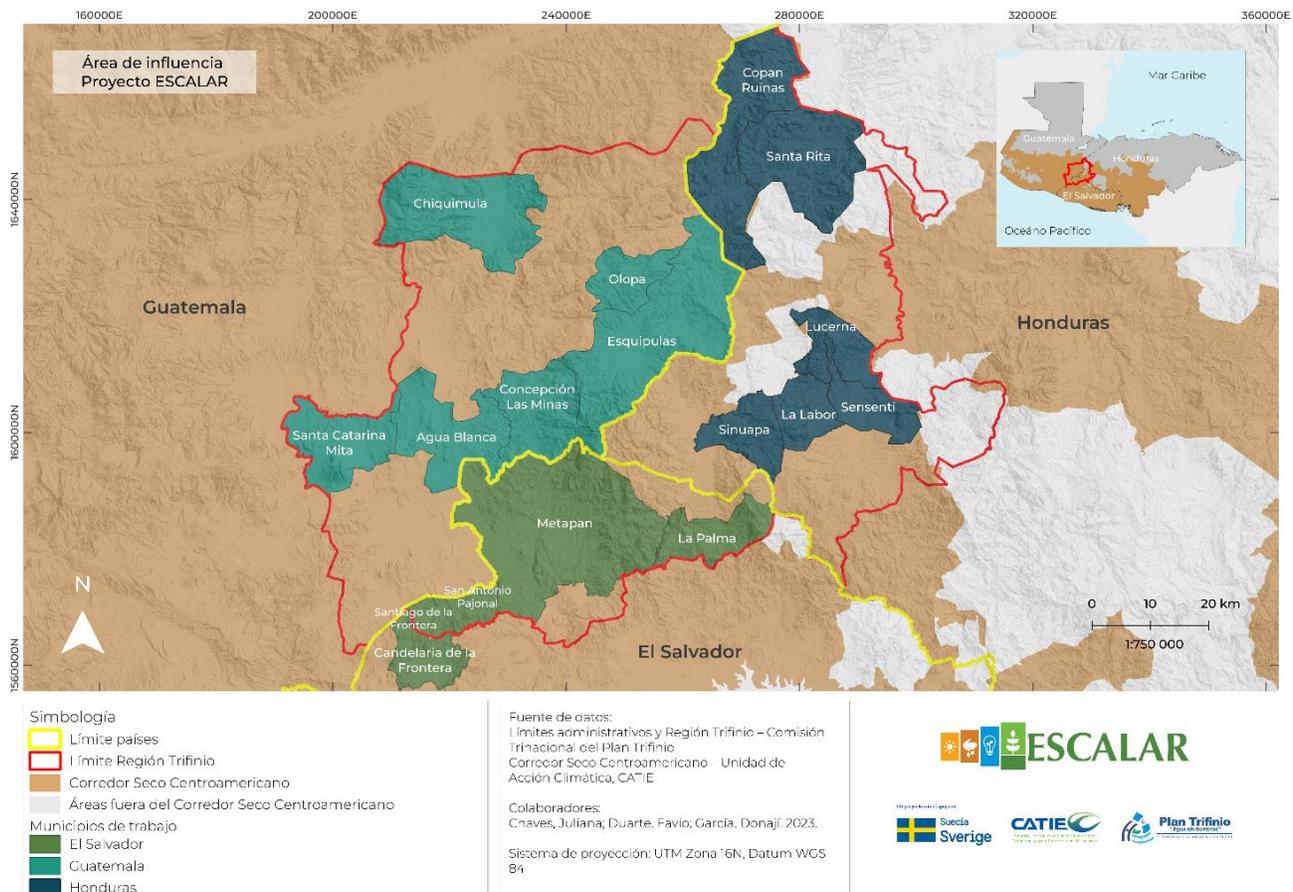
Con base en las necesidades de adaptación asociadas a los sistemas productivos citados y en las características socioeconómicas de las comunidades con las que se está trabajando, así como en otros criterios de selección vinculados al enfoque de la Agricultura Climáticamente Inteligente (ACI) y la metodología *Scaling Readiness*<sup>2</sup> se identificaron y priorizaron ocho paquetes de IApAs, conformados por una innovación principal y un conjunto variable de innovaciones secundarias vinculadas con la producción agroforestal y agroecológica. El proyecto ESCALAR se formuló con base en la gestión por resultados, incluyendo nueve productos y cuatro resultados a nivel de efecto directo. El progreso hacia estos productos y resultados se evalúa a través de más de 20 indicadores, cuatro de los cuales están destinados a medir los efectos directos y 16 de ellos el desempeño.

En 2023, ESCALAR inició acciones en 17 municipios del Corredor Seco Centroamericano (5 en El Salvador, 6 en Guatemala y 6 en Honduras (Anexo 2), todos estos municipios se encuentran localizados en el Corredor Seco Centroamericano, región del Trifinio (Figura 2).



**Figura 1. Paquete de Innovaciones Agrícolas para la Adaptación Climática**

<sup>2</sup> Sartas, Murat; Schut, Marc; Schagen, B. van; Thiele, G.; Proietti, C.; Leeuwis, C. 2020. Scaling readiness: Concepts, practices, and implementation. International Potato Center on behalf of RTB. ISBN 978-92-9060-532-4. 217 p.



**Figura 2. Mapa de área de influencia del proyecto ESCALAR**

El presente documento constituye el Informe Anual 2023 del proyecto ESCALAR, el cual reporta los avances alcanzados durante el periodo enero-diciembre 2023. El informe está organizado en VII capítulos, que incluyen: (I) el resumen ejecutivo, (II) introducción, (III) los avances hacia los resultados esperados de acuerdo con las metas y actividades definidas por resultado en el POA 2023, (IV) avances en temas transversales (género y comunicación), (V) informe financiero del periodo (formulado con base en el presupuesto aprobado por el donante de USD 1 786 395).

## **Avances hacia los resultados esperados de acuerdo con las metas y actividades definidas en el POA 2023**

En esta sección se presentan los avances hacia los cuatro resultados esperados del proyecto ESCALAR, de acuerdo con las metas y actividades definidas en el POA 2023. La valoración del grado de avance responde a tres indicadores: (i) cumplimiento de las metas anuales identificadas en el POA 2023, (ii) avance en los indicadores de desempeño, (iii) progreso en la generación de los productos. Para reflejar los logros de las metas se utilizó la herramienta: “método del semáforo”, como se presenta en el cuadro 1 de este informe. En el Anexo 3 se presenta la contribución de todas las metas fijadas en el POA 2023 y el avance de los productos propuestos en el marco lógico del proyecto.

# Resultado de Efecto Directo 1.



Fotografía: Taller de cierre 2023 – evaluación de avances, retos y prioridades 2024, Esquipulas, Guatemala.

Plataformas multiactores apoyan el escalamiento de las Innovaciones Agrícolas para la Adaptación Climática (IApAs) y el fortalecimiento/creación de Empresas Rurales



## R1. Avances en metas y actividades presentados por producto

Las metas propuestas para el Resultado 1 (R1) en el POA 2023 se presentan en el cuadro 2, organizadas de acuerdo con el producto al cual se vinculan. La valoración del avance de dichas metas se muestra utilizando los colores correspondientes al método del semáforo, una técnica sencilla pero efectiva para reportar el progreso de un proyecto de manera visual y fácil de entender. En los siguientes párrafos se presenta una narrativa de los logros y aspectos destacables para cada meta.

- **Meta 1.1.1. Cumplida en un 100%.**

Un total de 92 personas tomadoras de decisión participaron en diferentes sesiones de fortalecimiento de capacidades implementadas por ESCALAR. Con el fin de alcanzar esta meta, se realizaron las siguientes acciones clave:

- i. Diseño y validación de un plan de fortalecimiento, se realizaron consultas con decisores de las organizaciones socias para conocer los principales temas de interés, entre otros.
- ii. Establecimiento de alianzas con organizaciones locales y con personal de la sede de CATIE, que cuentan con conocimiento con el fin de que apoyaran el proceso de implementación del plan. Entre las instituciones se tienen el ICTA de Guatemala, MTFRL de la región Trifinio y de la unidad técnica del banco de semilla forestal y producción material vegetal de café y cacao del CATIE de Costa Rica.
- iii. Se desarrollo un currículo de capacitación en consulta en personal decisor de las PMA, se preparó y se desarrolló un plan de capacitación con énfasis en tema de sobre desarrollo de políticas y los atributos y beneficios de las IAPAs.
- iv. Se desarrolló un proceso de consulta de manera virtual y presencial con familias productoras, personal técnico y decisor de las organizaciones socias para el diseño de pilotos para la diseminación de servicios

**Cuadro 2. Avance de Productos y Metas del R1**

Producto	Meta	Avance
1.1. Personal clave en la toma de decisión se capacita y sensibiliza en temas de: género, escalamiento de IAPa, desarrollo de ER, uso de información climática para la toma de decisiones y gestión de financiamiento climático	<b>M1.1.1.</b> Al menos 60 personas tomadoras de decisión, pertenecientes a comités y juntas directivas de los tres países de incidencia del proyecto, conocerán y participarán en dos actividades de sensibilización (como mínimo), sobre la importancia de la incorporación de la estrategia con enfoque de género para promover el escalamiento de las IAPAs.	
	<b>M1.2.1.</b> Definida una estrategia de trabajo con plataformas e instituciones nacionales/municipales para la formulación o ajuste de políticas o instrumentos similares para promover el escalamiento de IAPAs y el fortalecimiento/desarrollo de empresas rurales.	
1.2. Instrumentos de gestión/planificación de plataformas multiactores integran elementos para apoyar el escalamiento de IAPa, desarrollo de ER	<b>M1.2.2.</b> Desarrollada e incorporada una estrategia de género para las diferentes acciones del proyecto durante toda su implementación.	

climáticos en el territorio de Trifinio para el escalamiento de Innovaciones Agrícolas para Adaptación Climática (IAPAs). A continuación, se describe las principales actividades que se desarrollaron de este proceso de consulta:

- a. Se identificaron seis organizaciones socias en los tres países, una de estas organizaciones se encuentra en El Salvador (Asociación de Municipios Trifinio), dos en Guatemala (CAINCAFE R.L. y APAS), una de Honduras (Mancomunidad Güisayote). Adicionalmente, se trabaja con organizaciones que tienen alcance trinacional (Mancomunidad Trinacional Fronteriza del Rio Lempa y la Red de Mujeres del Trifinio HOSAGUA).
- b. Se llevaron a cabo entrevistas virtuales con personal decisor y técnico de las seis organizaciones socias, previamente identificadas con la participación de tres miembros de cada organización. Estas entrevistas tienen como objetivos principales: Validar riesgos climáticos y medidas de adaptación implementadas por los productores en los rubros productivos priorizadas por el proyecto, café, granos básicos y ganadería. También, evaluar la red de conocimiento e Identificar productos climáticos en la región.
- c. Se realizaron encuestas a representantes de las seis organizaciones seleccionadas con el objetivo de caracterizar a los productores en cada uno de los rubros productivos priorizados por el proyecto (café, granos básicos y ganadería).
- d. Se organizaron seis grupos focales con productores con el objetivo de recopilar información relevante acerca de la demanda y las necesidades relacionadas con el uso de información climática para la toma de decisiones en las cadenas de valor priorizadas por el proyecto. La participación fue de 94 productores en los 6 grupos focales, según el rubro productivo se distribuyen de la siguiente manera: 59 de granos básicos, 29 de café y 6 de ganadería; y además, se contó con la colaboración de 18 técnicos de las organizaciones socias del proyecto. Es importante destacar que la participación de mujeres fue del 55% en los grupos focales.
- e. Se realizaron cuatro entrevistas a las Mesas Agroclimáticas y organizaciones vinculadas con información climática con el objetivo de recopilar información sobre el manejo de datos del clima, interpretación de los pronósticos de clima y las recomendaciones de prácticas a los productores ante impactos anticipados en los sistemas de producción agropecuaria. Las entrevistas se llevaron a cabo en Guatemala con la Mesa Técnica Agroclimática de Chiquimula (MTA) y con la Mesa Técnica Agroclimática (MTA) de Jutiapa, en Honduras con la Mesa Participativa Agroclimática (MPA) de Ocotepeque y en El Salvador con CENTA y MAG de Metapán. En total, se contó con la participación de 15 personas tomadores de decisiones de las diferentes organizaciones.

- **Meta 1.2.1. Cumplida en un 100%.**

La estrategia de trabajo definida con las plataformas multiactores e instituciones operando en el ámbito de políticas incluyó las siguientes acciones clave:

- i. Se ha suscrito un convenio marco de colaboración con la Comisión Trinacional del Plan Trifinio (CTPT), y basándose en este, se ha firmado un convenio específico para el funcionamiento del proyecto desde las Oficinas de la Unidad Técnica Trinacional en Esquipulas, Guatemala. Esta acción ha permitido a ESCALAR interactuar de manera más fluida y directa con el principal socio estratégico en el territorio de trabajo, así

como monitorear y gestionar alianzas con otros proyectos que se están ejecutando en la región.

- ii. Diagnóstico de capacidades de siete plataformas multiactores para identificar instrumentos potenciales de políticas que podrían ajustarse o desarrollarse para promover el escalamiento de IApAs y sus competencias para preparar este tipo de instrumentos.
- iii. Durante la elaboración de los diagnósticos se identificó que una de las plataformas multiactores tenía un problema legal. Esto nos llevó a tomar la decisión de elaborar un plan de fortalecimiento de capacidades solo para seis plataformas.
- iv. Se realizó la identificación de siete tipos de instrumentos de políticas en los cuales se podría incidir para promover el escalamiento de IApAs y el fortalecimiento/desarrollo de empresas rurales con juventudes en los tres países de incidencia de ESCALAR, identificando 22 potenciales instrumentos de políticas a ser formulados o ajustados.
- v. Finalmente, se negociaron y firmaron convenios de colaboración (para el período 2023-2026) con cuatro de las seis plataformas multiactores identificadas. El criterio principal para la firma fue que la plataforma contara con respaldo jurídico. En 2023, no se completó el proceso de firma con las otras dos plataformas, las cuales operan como mesas sectoriales, pero se espera llevar a cabo este proceso en 2024.

- **Meta 1.2.2. Cumplida en un 50%.**

En 2023, se completó el borrador inicial de la estrategia de género del proyecto ESCALAR y se llevó a cabo un taller trinacional con la participación de las organizaciones socias para abordar la conceptualización y aplicación de la perspectiva de género, así como la estrategia de transversalización del enfoque de género en el proyecto. En dicho taller, se estableció un grupo de género compuesto por un representante de cada una de las organizaciones socias. Durante el año 2024, se trabajará con este grupo en la integración de la estrategia de género en las diversas acciones, metodologías y productos del proyecto. En 2023, se estableció como objetivo y se incentivó la participación de al menos el 30% de mujeres, jóvenes y miembros de poblaciones indígenas en cada uno de los eventos organizados en el marco de ESCALAR.



## R1. Avance en los indicadores de desempeño, logros 2023

En el cuadro 3, se presentan los cuatro indicadores de desempeño con los cuales se le da seguimiento a los avances del R1. A continuación se describe el avance alcanzado en cada uno de ellos durante el año 2023.

### Indicador de desempeño 1.1.1.

- Número de personas que participan en actividades de fortalecimiento de capacidades técnicas (desagregadas por sexo y país).

Como parte de este indicador, 92 personas que ocupan roles de toma de decisiones en las organizaciones socias participaron en siete eventos virtuales y un presencial, organizados por el proyecto como parte de un plan de fortalecimiento de capacidades (cuadro 4).

Cuadro 3. Indicadores de desempeño Resultado 1

Indicadores de desempeño
<b>1.1.1.</b> Número de personas que participan en actividades de fortalecimiento de capacidades técnicas (desagregado por sexo y país).
<b>1.1.2.</b> Número de productos de difusión de conocimiento desarrollados (Incluyendo estrategia de género).
<b>1.1.3.</b> Número de sesiones de acompañamiento técnico para la revisión, ajuste de políticas e instrumentos que integran el escalamiento de IAPA, fortalecimiento de ER, uso de información climática, gestión de financiamiento.
<b>1.1.4.</b> Número de instrumentos de gestión / planificación revisados y presentados para su consideración por parte de las autoridades competentes.

Cuadro 4. Sesiones de capacitación realizadas en el marco del plan de fortalecimiento de capacidades

Sesiones de capacitación	
1	Metodología Scaling Readiness.
2	El desarrollo de instrumentos de políticas públicas para impulsar una agricultura más resiliente al cambio climático.
3	Procesos de incubación de negocios rurales con juventudes y mujeres: Organización, contenido y fases del proceso.
4	IApA: Cosecha de agua para fines productivos en zonas secas.
5	IApA: Renovación de cafetales con plantas híbridas de café tolerante a roya y a sequías en sistemas agroforestales.
6	IApA: Producción artesanal de semilla de frijol tolerante a sequías y plagas.
7	IApA: Producción y uso de bioinsumos para la producción agropecuaria: oportunidades y retos.
8	Taller de cierre 2023 – evaluación de avances, retos y prioridades 2024.

Durante las primeras siete sesiones se presentaron los conceptos técnicos básicos y la metodología sobre la cual está basada la propuesta de intervención de ESCALAR con el fin de promover el uso masivo de IAPAs en el corredor seco del Trifinio, e influir en la formulación o ajustes de instrumentos de políticas públicas. El énfasis en el desarrollo de cada una de estas sesiones estuvo en contextualizar la utilidad de las IAPAs para mejorar la adaptación del sector agrícola en la región del Corredor Seco Centroamericano. Se logró una participación

promedio del 41,5% de mujeres durante todo el proceso (Figura 3). A mediados de noviembre, se realizó un último taller trinacional con la participación de representantes de todas las organizaciones socias del proyecto. Los objetivos de este fueron:

- Realizar una valoración de las acciones conjuntas 2023 y ratificar o ajustar las metas convenidas en los acuerdos de colaboración 2023 – 2026.
- Explorar el conocimiento sobre la temática de género que tiene el personal técnico, directivos y de gerencia de las organizaciones socias implementadoras.
- Conocer las inquietudes y sugerencias sobre la transversalización de género en las acciones conjuntas con el proyecto.
- Consolidar de manera participativa conceptos y definiciones sobre género, para su implementación en las acciones del proyecto.
- Definir una persona enlace con cada de las organizaciones e instituciones socias implementadoras, para desarrollar el análisis de género, necesario para la Estrategia.

En esta actividad participaron 27 personas, 14 hombres y 13 mujeres, con quienes se analizaron los avances de las metas del proyecto, se reflexionó sobre los principales retos y desafíos enfrentados durante el primer año de ejecución del proyecto, y se identificaron lecciones aprendidas. También se llevó a cabo una consulta sobre las metas potenciales para el trabajo conjunto durante el año 2024. Un punto relevante del taller fue la realización de una actividad inicial para sensibilizar sobre cuestiones de género, seguida por la creación de un grupo focal de género, en donde cada una de las organizaciones socias del proyecto designó a una persona como enlace para formar parte de este grupo. El propósito principal de este grupo es desempeñar un papel fundamental en la validación e implementación de la estrategia de género del proyecto.

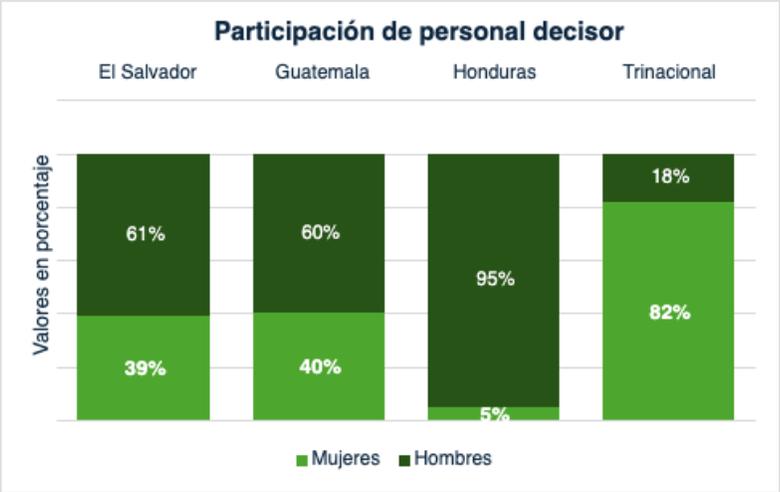


Figura 3. Participación de personal decisor de organizaciones socias en el plan de fortalecimiento de capacidades (eventos 1-8), presentado por país y sexo

### Indicador de desempeño 1.1.2.

- Número de productos de difusión de conocimiento desarrollados (Incluyendo estrategia de género).

Volantes informativos en temas de clima, vulnerabilidad, y acciones para mitigar el cambio climático. Todos los productos de difusión y conocimiento se reportan en la sección de comunicación en los temas transversales.

### Indicador de desempeño 1.1.3.

- Número de sesiones de acompañamiento técnico para la revisión, ajuste de políticas e instrumentos que integran el escalamiento de IAPA, fortalecimiento de empresas rurales, uso de información climática, gestión de financiamiento.

En el caso de sesiones de acompañamiento técnico para formular y/o ajustar instrumentos de política para promover el escalamiento de IAPAs y creación o fortalecimiento de ER lideradas por jóvenes, en el año 2023 se trabajó con cuatro PMA y se realizaron 15 sesiones de trabajo. Doce de estas fueron con plataformas multiactores (cuadro 5) y tres con la CTPT. En los planes de fortalecimiento de cada una de las organizaciones locales se acordaron sesiones presenciales y en el caso de organizaciones trinacional se acordó que fueran mixtas (presenciales y virtuales).

En los planes de fortalecimiento de cada una de las plataformas multi actores preparados en el primer semestre 2023, se identificaron y priorizaron los instrumentos de política que se iban a formular o ajustar para el año 2023, 2024 y 2025, se llevaron a cabo a través de la contratación de consultorías locales con la aprobación de los TdR por el proyecto ESCALAR. En las diferentes sesiones se han presentado el paquete de Innovaciones Agrícolas para la adaptación al Cambio Climático que promueve el proyecto, y también, se ha identificado y priorizado elemento clave que podría dinamizar el escalamiento de las innovaciones.

**Cuadro 5. Sesiones de acompañamiento técnico realizadas para formular y/o ajustar instrumentos de políticas de las organizaciones socias.**

Sesiones de acompañamiento	Organización socia	Alcance
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 talleres participativos de consulta con productores, técnicos de unidades ambientales municipales y equipo técnico y gerencia de la mancomunidad.</li> <li>• 1 taller de validación.</li> </ul>	Asociación Municipios Trifinio	El Salvador
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 talleres participativos de consulta con productores, técnicos municipales y equipo técnico y gerencia de la mancomunidad.</li> <li>• 1 taller de validación.</li> </ul>	Mancomunidad de Güisayote	Honduras
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 talleres participativos de consulta con actores institucionales, agricultores y líderes comunitarios.</li> <li>• 1 taller de validación con alcaldes municipales, técnicos municipales y equipo de la MTFRL.</li> </ul>	Mancomunidad Trinacional Fronteriza Río Lempa	Trinacional
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 taller trinacional participativo de consulta con socias de los tres países</li> <li>• 2 talleres de validación, el primero virtual con socias de los tres países y el otro presencial con el Concejo Directivo Trinacional.</li> </ul>	Red de Mujeres del Trifinio HOSAGUA	Trinacional
TOTAL DE SESIONES :		12

Con la CTPT, se desarrollaron al menos tres reuniones para analizar la contribución del proyecto al Plan Maestro para la Región Trifinio, así como a la estrategia de género que acompaña dicho plan. Al momento se ha logrado avanzar en la identificación de acciones clave que se esperan concretar en 2024.

**Indicador de desempeño 1.1.4.**

- Número de instrumentos de gestión/planificación revisados y presentados para su consideración por parte de las autoridades competentes.

La meta para el 2023 en este resultado era la revisión, presentación y aprobación de dos instrumentos de política para promover el escalamiento de IApA y el fortalecimiento/creación de empresas rurales vinculadas a las IApA, lideradas por jóvenes. Como parte de las negociaciones con las PMA, se acordó la revisión de cinco nuevos instrumentos, de los cuales, uno finalizó en 2023 (Tabla 5). Este instrumento es la estrategia rural territorial de la Mancomunidad Güisayote que promueve tres innovaciones agrícolas para el cambio climático (en pastos mejorados, café, y cosecha de agua). Entre los instrumentos de gestión/planificación que se están formulando se incluyen una estrategia institucional para la promoción e implementación de siete de las ocho IApAs promovidas por ESCALAR (Asociación de Municipios Trifinio); y una estrategia rural territorial para promover cuatro innovaciones agrícolas para la adaptación al cambio climático en los rubros de café, granos básicos, cosecha de agua, y uso de bioinsumos (Red de Mujeres del Trifinio HOSAGUA). También, se incluye un instrumento de un sistema de información para mejorar la organización de sus integrantes; y un plan de inserción de innovaciones agrícolas para el cambio climático (Red de Mujeres del Trifinio HOSAGUA) (cuadro 6). En el 2024 se continuará el trabajo de revisión de los otros cuatro instrumentos para que sean presentados y ajustados.

**Cuadro 6. Estatus de los instrumentos de gestión/planificación que se están formulando para apoyar el escalamiento de IApA y el fortalecimiento/creación de ER (actualizado al 31\_12\_23)**

Instrumento	Estatus	Organización social	Alcance
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia rural territorial de la Mancomunidad Güisayote para promover tres Innovaciones agrícolas para el cambio climático en: pastos mejorados, café y cosecha de agua.</li> </ul>	Presentado y Finalizado	Mancomunidad de Güisayote	Honduras
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia Institucional para la promoción e implementación de siete IApAs promovidas por el proyecto Escalar-CATIE para los municipios de la Asociación de Municipios Trifinio, con enfoque de género.</li> </ul>	En progreso	Asociación Municipios Trifinio	El Salvador
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reglamento institucional para la implementación del Programa Agroalimentario Municipal, como parte integral de la PPLT-Hambre Cero, con el objetivo de promover el uso de las Innovaciones Agrícolas para adaptación al cambio climático en: café, granos básicos, cosecha de agua, uso de bioinsumos.</li> </ul>	En progreso	Mancomunidad Trinacional Fronteriza Río Lempa	Trinacional
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de información Trinacional de la RED HOSAGUA para mejorar la organización de sus integrantes y establecerlo como instrumento de política pública de gestión trinacional.</li> </ul>	En progreso	Red de Mujeres del Trifinio HOSAGUA	Trinacional
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de inserción de innovaciones agrícolas para el cambio climático.</li> </ul>	En progreso		

## Testimonios

---

*La Asociación de Municipios Trifinios tiene como uno de sus objetivos principales fomentar y potenciar el desarrollo sostenible del territorio a través de la planificación de los recursos disponibles en la región. Además, se dedica a desarrollar y ejecutar programas dirigidos a la recuperación, conservación y protección de los recursos naturales y socioculturales, así como a la prevención de la migración y al apoyo a personas retornadas.*

*Con el proyecto ESCALAR, estamos generando una sinergia institucional que está transformando las condiciones de trabajo y vida de las familias beneficiadas. Gracias a diversas iniciativas, estamos mejorando la adaptación de agricultores, caficultores y ganaderos a los efectos del cambio climático. Actualmente, estas comunidades enfrentan dificultades como la escasez de agua y alimentos para el ganado, así como daños causados por la sequía en los cultivos de granos básicos, café y huertos caseros.*

*Además, estamos llevando a cabo actividades de apoyo a la juventud a través del establecimiento de empresas rurales. Este enfoque será fundamental para mejorar las condiciones de vida y arraigo en los territorios, con el objetivo de reducir las causas que provocan la migración irregular.*

*Nos enorgullece contar con socios estratégicos como el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), quienes nos respaldan como brazos técnicos de las municipalidades socias. Esto nos permite seguir mejorando las condiciones de nuestros territorios vulnerables, pertenecientes al Corredor Seco de El Salvador. A través de estas buenas prácticas, estamos demostrando cómo podemos transformar las condiciones de vida de la población en beneficio de todos.*

**Ing. Vilma Castaneda, Gerente de la Asociación de Municipios Trifinio.**



## Resultado de Efecto Directo 2.



Fotografía: Hernán Núñez, finca de IApA producción artesanal de semilla de variedades de frijol tolerantes a plagas y enfermedades, El Motolín, Ocotepeque, Honduras.

Personas identifican beneficios a partir de las Innovaciones para Adaptación Climática (IApAs) implementadas



## R2. Avances en metas y actividades presentados por producto

Las metas para el Resultado 2 (R2) propuestas en el POA 2023 se presentan en el cuadro 7 organizadas de acuerdo con el producto al cual se vinculan.

**Cuadro 7. Avance de Productos y Metas del R2**

La valoración del avance de dichas metas se muestra utilizando los colores correspondientes al método del semáforo, una técnica sencilla pero efectiva para reportar el progreso de un proyecto de manera visual y fácil de entender. Es importante resaltar que, al momento de preparar el informe anual, se identificaron errores en la forma cómo las metas fueron presentadas., por lo cual se procedió a su corrección, redactadas en su nueva versión con tipografía manuscrita.

En los siguientes párrafos se presenta una narrativa de los logros y aspectos destacables para cada meta.

Producto	Metas	Avance
2.1. IAPAs con condiciones habilitantes listas para su escalamiento.  2.2. Participantes del proyecto pertenecientes implementando IAPAs identifican sus beneficios (por ejemplo, servicios ecosistémicos, rendimiento, sostenibilidad).	<b>M2.1.1.</b> Al menos 60 fincas de aprendizaje y masificación con un paquete como mínimo de las IAPAs promovidas por el proyecto en los tres países.	Verde
	<b>M2.1.2.</b> Negociados y firmados acuerdos de colaboración con al menos 10 ERAs, en los cuales se establecerán los aportes de cada una de las partes para iniciar el proceso de escalamiento.	Amarillo
	<b>M2.1.3.</b> 60 personas tomadoras de decisión y personal técnico de campo (20) de los tres países de incidencia del participan en eventos en los que se da a conocer los beneficios de las IAPAs y el enfoque de escalamiento.	Verde
	<b>M2.2.1.</b> Al menos 10 Empresas Rurales Asociativas (ERAs), cuentan con planes de fortalecimiento empresarial definidos y consensuados para el periodo 2023-2025.	Amarillo
	<b>M2.2.2.</b> Al menos 800 personas implementando algunos de los paquetes de IAPAs disponibles en sus respectivas actividades productivas o servicios empresariales.	Verde
	<b>M2.2.3.</b> Organizadas al menos seis giras de intercambio de aprendizaje en fincas donde ya están funcionando las IAPAs.	Verde

- **Meta 2.1.1, Cumplida en un 100%**

En el año 2023, se establecieron un total de 344 fincas, que comprenden fincas de aprendizaje (5%) y fincas de masificación (95%). Las 16 fincas de aprendizaje se distribuyen de la siguiente manera: 3 con sistemas de cosecha de agua lluvia mediante escorrentía natural en reservorios, 3 con sistemas de cosecha de agua lluvia utilizando tanques tipo Zamorano, 8 con procesos de renovación de cafetales mediante plantas híbridas de café en sistemas agroforestales y 2 con elaboración y uso de bioinsumos. De estas 16 fincas de aprendizaje, 8 (50%) fueron establecidas en Guatemala, 4 (25%) en Honduras y 4 (25%) en El Salvador.

De las 328 fincas de masificación establecidas en 2023, 187 (57%) se localizan en Guatemala, 80 (24%) en El Salvador y 62 (19%) en Honduras. En estas fincas se están implementando siete de los ocho paquetes IApAs promocionados por ESCALAR. La IApA "producción artesanal de semilla de frijol de variedades mejoradas tolerantes a sequía, plagas y enfermedades" se ha establecido en 138 (42%) fincas, seguida de la IApA "renovación de cafetales con plantas híbridas de café en sistemas agroforestales", la cual se ha implementado en 77 (23%) fincas. Asimismo, la IApA "cosecha de agua de lluvia de techos y almacenamiento en tanques tipo Zamorano" ha sido establecida en 55 (17%) fincas. Un total de 58 fincas (18%) han implementado simultáneamente cuatro paquetes IApA.

En la Figura 4 se presenta el número de fincas de aprendizaje y masificación de forma agregada por IApA y país. Durante el año 2023, la implementación de la IApA "Renovación de cafetales con plantas híbridas de café en sistemas agroforestales", quedó pendiente en 93 fincas, debido a los desafíos encontrados en la introducción de material vegetativo de híbridos de café para su propagación en viveros. Para abordar este obstáculo en 2024, se promoverán acciones como el establecimiento de jardines clonales.

De las 328 fincas de masificación establecidas en 2023, 187 (57%) se localizan en Guatemala, 80 (24%) en El Salvador y 62 (19%) en Honduras. En estas fincas se están implementando siete de los ocho paquetes IApAs promocionados por ESCALAR. La IApA "Producción artesanal de semilla de frijol de variedades mejoradas tolerantes a sequía, plagas y enfermedades", se ha establecido en 138 (42%) fincas, seguida de la IApA "Renovación de cafetales con plantas híbridas de café en sistemas agroforestales", la cual se ha implementado en 77 (23%) fincas. Asimismo, la IApA "Cosecha de agua de lluvia de techos y almacenamiento en tanques tipo Zamorano", ha sido establecida en 55 (17%) fincas, y un total de 58 fincas (18%) han implementado simultáneamente cuatro paquetes IApA.

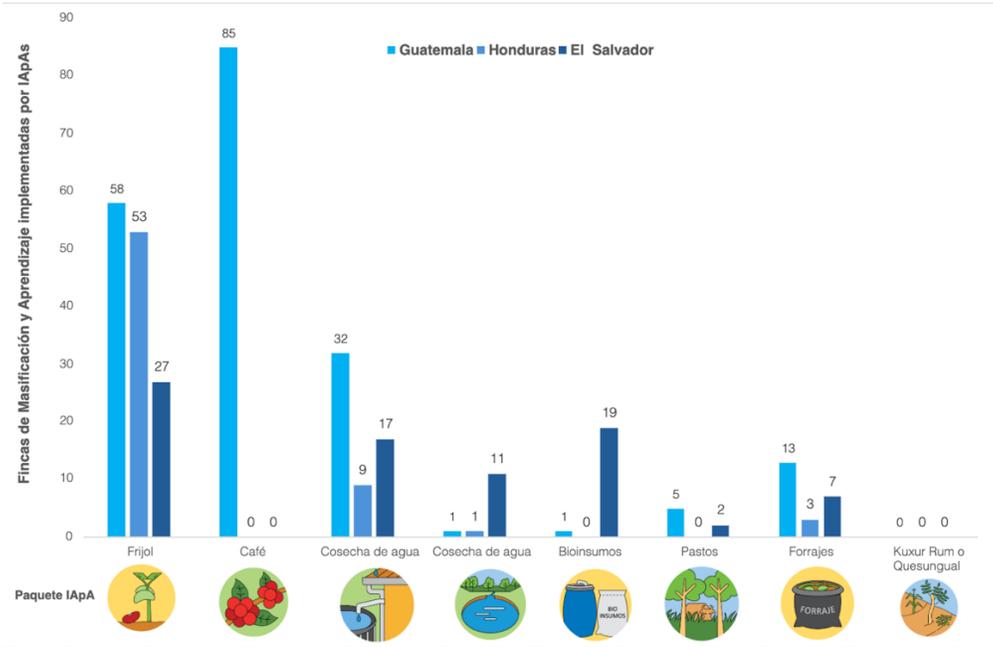


Figura 4. Número de fincas de aprendizaje y masificación por paquete de IApA presentado por país

- **Meta 2.1.2. Cumplida en un 60%**

Se negociaron convenios con 12 Empresas Rurales Asociativas (ERAs) identificadas durante la fase de inyección del proyecto en el año 2022. Esta negociación resultó en la firma de convenios de colaboración con seis de ellas. Para concretar la negociación fueron evaluados una serie de criterios, principalmente los referentes a, capacidad administrativa para manejar fondos del proyecto, capacidad técnica para su implementación y seguimiento; y la expresión de interés de la ERA a trabajar con el proyecto. Durante este proceso seis ERAs no cumplieron con esos criterios a totalidad, por lo cual no se firmaron con ellas los respectivos acuerdos de colaboración.

En 2023, la Cooperativa Agrícola de Servicios Varios Chiquimula R.L. (CASVACHI R.L.) de Guatemala fue una de las ERAs que firmaron un acuerdo de colaboración. Sin embargo, la CASVACHI R.L. decidió retirarse del acuerdo con ESCALAR, argumentando que sus asociados mostraban una baja disposición para participar en el proceso de implementación del proyecto. Esta situación tuvo un impacto negativo en el logro del número de familias asociadas, establecido como meta en el acuerdo de colaboración.

A continuación, se presenta en cuadro 8, información referente a los acuerdos colaborativos con ERAs negociados y firmados por país.

**Cuadro 8. ERAs con las que se negociaron y firmaron convenios de colaboración por país en 2023**

Departamento	Acuerdos Negociados 2023	Acuerdos Firmados 2023
<b>Guatemala</b>		
Chiquimula	CAINCAFE R.L. CASVACHI COINCEP APOLO	CAINCAFE R.L. CASVACHI - APOLO
Jutiapa	APAS	APAS
<b>Honduras</b>		
Copán	CREL Jorge Buezo Arias CAFEL	
Ocatepeque	COCAFELOL	COCAFELOL
<b>El Salvador</b>		
Santa Ana	Empresa Río Lempa ACOPAM R. L. ACPALMET R.L.	Empresa Río Lempa
Chalatenango	AGASACARE	-

- **Meta 2.1.3. Cumplida en un 100%**

Un total de 75 personas (31% mujeres) participaron en sesiones a donde se presentaron los beneficios de las IApAs. De estas, 21 asistieron a tres giras trinacionales de gestión de información y conocimiento sobre las IApAs. Además, se brindó capacitación a 14 representantes de las ERAs a través de las Escuelas de Formación Empresarial Territorial (EFET). De estos, 3 eran mujeres (21%) y 11 hombres (79%). Para cada empresa representada, se desarrolló e implementó un plan de fortalecimiento de capacidades en gestión organizativa, empresarial y financiera, como se detalla en las Figuras (5,6 y7).

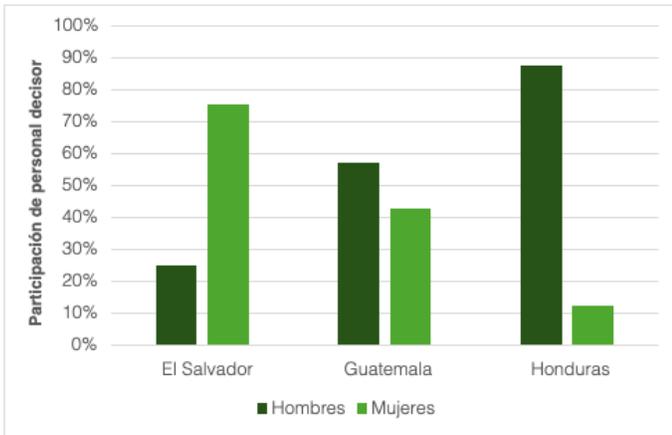


Figura 5. Participación del personal decisor de organizaciones socias (ERA's, PMA's e Incubadoras) en giras y sesiones informativas para conocer beneficios de IAPAs, desglose por sexo y país

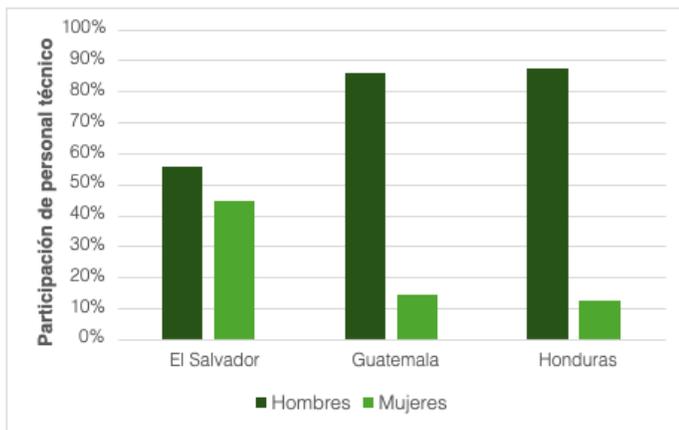


Figura 6. Participación del personal técnico de las organizaciones socias (ERA's, PMA's e incubadoras) en giras y sesiones informativas para conocer beneficios de IAPAs, desglose por sexo y país

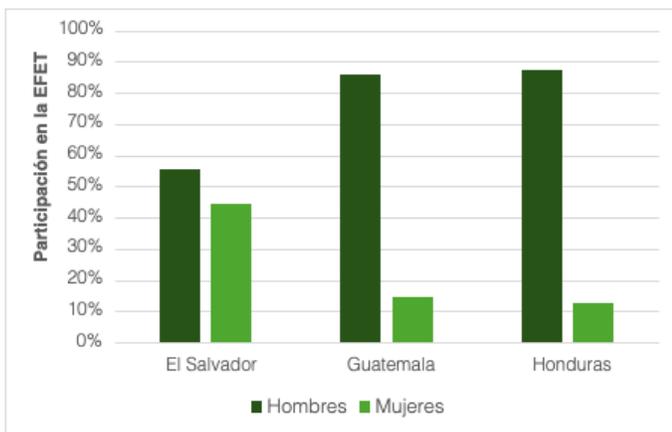


Figura 7. Participación de personal decisor de ERA's en la Escuela de Fortalecimiento Empresarial Territorial, desglose por país y sexo

- **Meta 2.2.1. Cumplida en un 60%**

Con el propósito de desarrollar los planes de fortalecimiento empresarial socio organizativo, se llevaron a cabo seis diagnósticos basados en 39 indicadores, que analizan cuatro áreas de influencia: desarrollo de valor (legalidad, capacidades, producción sostenible, e infraestructura y equipos); gestión empresarial (planificación y control, gobernanza, y finanzas); posición en la Cadena de Valor (CdV) (diferenciación, riesgo comercial, valor agregado); y potencial de crecimiento. Previamente a estos diagnósticos, se realizó un proceso de inducción con el personal de las ERAs. Los resultados del diagnóstico indican que las ERAs son bastantes similares en todas las áreas de influencia, con la excepción de Apolo (Guatemala), que presenta porcentajes más elevados en las cuatro áreas, sobre todo en la posición de la CdV.

Los resultados para cada ERA se detallan en el Anexo 4. Con base en los resultados de los diagnósticos y con el fin de guiar el fortalecimiento de las capacidades empresariales se elaboraron los planes de fortalecimiento socioorganizativo y gestión empresarial. Dichos planes fueron implementados utilizando dos metodologías: las Escuelas de Formación Empresarial Territorial (EFET) impartidas por CATIE y la Asistencia Técnica Empresarial (ATE), operacionalizadas a través de consultores especializados. Con ambas metodologías se busca fortalecer los puntos más frágiles de las organizaciones en general por medio de las EFET y atender las necesidades particulares de cada una por medio de las ATE. En el Anexo 5 se detallan los temas priorizados y las competencias para las EFET, en tres áreas estratégicas. Se llevaron a cabo tres módulos de capacitación EFET, en los cuales se compartieron materiales didácticos incluyendo, presentaciones, dinámicas de grupo y un cuadernillo con una síntesis de los temas desarrollados que incluyeron: gestión organizativa, gestión empresarial y gestión financiera. Las Asistencias Técnicas Empresariales (ATE) se llevaron a cabo con tres ERAs: CAINCAFE, APAS, y APOLO. En CAINCAFE se realizaron dos ATE, la primera para desarrollar el plan estratégico para la cooperativa y la segunda para elaborar el manual de salud y seguridad ocupacional para la Cooperativa, este producto era requerido por el ente regulador para seguir operando adecuadamente y evitar multas. Las otras dos ERAs que realizaron ATE son APAS y APOLO, a cada empresa se le apoyo en la elaboración de su Planes Estratégicos para el periodo 2024 – 2028.

- **Meta 2.2.2. Cumplida en un 100%**

Un total de 870 personas, pertenecientes a 435 familias productoras, han sido registradas y capacitadas sobre los beneficios y la implementación de las ocho IAPAs escalonadas a nivel trinacional. De estas familias, 344 han comenzado con la implementación de las IAPAs, siendo el 37% lideradas por mujeres (según se muestra en el cuadro 11). En cuanto a la distribución por país, el 44% de las familias pertenecen a ERAs y PMAs en Guatemala, el 37% a Honduras y el 19% a El Salvador (según se muestra en la Figura 8). Además, se capacitó a 94 personas en el uso y manejo de información climática a través del desarrollo de grupos focales para la implementación de un piloto destinado a la difusión de servicios climáticos en la región Trifinio para la adaptación al cambio climático. Esto refleja un total de 964 personas informadas y capacitadas en el establecimiento y manejo de IAPAs, así como en el uso de información climática, todo dentro de un marco de equidad.

La selección de las personas productoras se desarrolló con base a criterios previamente definidos entre las ERAs, PMAs y ESCALAR; 12 criterios generales y específicos por IApA, fueron aplicados por los técnicos de campo de las organizaciones socias de ESCALAR. Dentro de los criterios generales sobresalen el involucrar en el proceso prácticas de deforestación, dispuestos a complementar económicamente y en especie la implementación de la IApAs en su finca, dispuesto a capacitarse, entre otros.

El número de familias para cada IApA se puede observar en ([Geoportal - ESCALAR \(catie.ac.cr\)](http://Geoportal-ESCALAR.catie.ac.cr)).

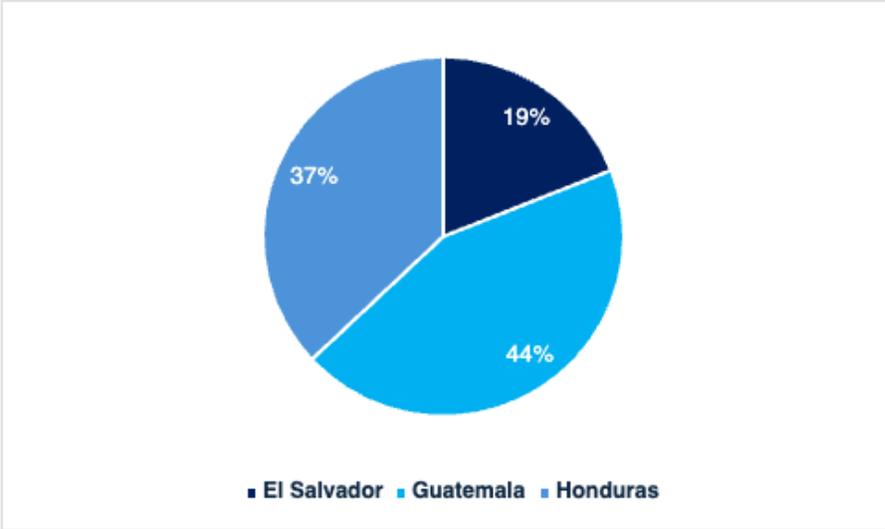


Figura 8. Porcentaje de familias vinculadas a ERAs y PMAs por país en 2023

- **Meta 2.2.3. Cumplida más allá del 100%.**

Durante el año 2023, se llevaron a cabo un total de siete giras de intercambio de aprendizaje. Cuatro de estas giras se centraron en la gestión de información y conocimiento relacionada con el establecimiento y manejo de la IApA 'Renovación de cafetales con plantas híbridas de café tolerantes a roya y sequías en sistemas agroforestales'. En estas giras, participaron 19 técnicos, de los cuales 18 eran hombres y 1 mujer. Además, se realizaron tres giras dedicadas a la gestión de información y conocimiento sobre el manejo y establecimiento de sistemas de cosecha de agua lluvia, tanto mediante la colecta de escorrentías naturales en reservorios como a través del almacenamiento en tanques tipo Zamorano. Una de estas giras se llevó a cabo en Nicaragua, mientras que las otras dos se realizaron en la Región Trifinio. En total, participaron 66 personas en estas giras, de las cuales 48 eran hombres y 18 mujeres. Estos detalles se encuentran presentados en el cuadro 9.

**Cuadro 9. Giras de Intercambio de aprendizajes para la implementación y manejo de IAPAs 2023**

IAPa	País	Lugar	Número de personas	
			Hombres	Mujeres
	Nicaragua	Rutas de aprendizaje de Proyecto Cosecha de Agua en Somoto, Madriz y Pueblo Nuevo y Condega, Estelí, Nicaragua.	18	3
	Honduras	Finca de aprendizaje Jorge Gómez, comunidad de Gualtaya, Sensenti, Honduras.	9	1
	El Salvador	Finca de aprendizaje Damaris Castaneda, comunidad San Francisco Las Piedras, Metapán, El Salvador	7	4
	El Salvador	Finca de aprendizaje Damaris Castaneda, comunidad San Francisco Las Piedras, Metapán, El Salvador	17	7
	Honduras	Centro de investigación de IHCAFE, Corquín, Copán, Honduras; Parcelas de investigación de híbridos de café IHCAFE, Santa Bárbara, Honduras.	7	1
	Guatemala	Vivero de café Popoyán, Santa Lucía, Cotzumalguapa, Escuintla, Guatemala y finca demostrativa de híbridos de café propiedad de Popoyán, en Amatitlán, Guatemala.	6	
		Vivero de estacas enraizadas de híbridos de café propiedad de CAINCAFE R.L., en Aldea Cafetales, Esquipulas, Chiquimula, Guatemala.	4	
		Vivero de estacas enraizadas de híbridos de café propiedad de APOLO, en Olopa, Chiquimula, Guatemala.	3	



## R2. Avance en los indicadores de desempeño, logros 2023

En el cuadro 10 se presentan los cinco indicadores de desempeño a través de los cuales se da seguimiento a los avances del R2. A continuación se describe el progreso alcanzado en cada uno de ellos durante el año 2023.

### Indicador de desempeño 2.1.1.

- Una estrategia para crear / mejorar el ambiente habilitante para el escalamiento de IAPAs.

Durante el año 2023, con el fin de consolidar la oferta y crear un ambiente habilitante para el escalamiento de los ocho paquetes IApAs promovidos por ESCALAR, para lograrlo, se realizaron varias acciones estratégicas.

i. Se inició con la socialización de los ocho paquetes IApAs, posteriormente, con base en la demanda, se identificaron y seleccionaron familias productoras interesadas en implementarlas. Esta selección se basó en criterios previamente establecidos y consensuados con las ERAs y PMAs.

ii. Se avanzó con el estudio de madurez de las IApAs: Cosecha de agua lluvia mediante escorrentía natural en reservorios y Cosecha de agua de lluvia por medio de techos y almacenamiento en tanques tipo Zamorano. En el marco de este análisis, se realizó un proceso de consulta con familias productoras, personal técnico y decisores, con el fin de reflexionar sobre lo que hacen actualmente para minimizar los impactos del cambio climático, cuáles son las innovaciones que conocen, cuáles han utilizado (si el uso es a nivel experimental o si han sido usadas masivamente) y si hay interés de masificar las mismas, con el fin de mejorar la capacidad de adaptación a los efectos del cambio y la variabilidad climática en la región.

iii. Se desarrollaron dos sondeos de mercado, para contar con información sobre oportunidades de mercadeo de los productos que se generarán a partir del uso de las IApA; El primero vinculado con la comercialización de bio insumos sólidos y el segundo a la comercialización de café proveniente de Híbridos F1. La búsqueda de mercado formal para los productos diferenciados obtenidos de las IApAs implementadas, como las mencionadas anteriormente, es una condición habilitante importante para la masificación de las innovaciones Agrícolas para la Adaptación Climática.

**Cuadro 10. Indicadores de desempeño Resultado 2**

Indicadores de desempeño
<b>2.1.1.</b> Una estrategia para crear / mejorar el ambiente habilitante para el escalamiento de IApAs.
<b>2.1.2.</b> Número participantes en la creación / mejoramiento del ambiente habilitante para el escalamiento de las IApAs.
<b>2.2.1.</b> Número personas participando en sesiones de capacitación y asistencia técnica para la implementación de IApA (separadas por sexo y país).
<b>2.2.2.</b> Número de personas que reciben insumos para la implementación de las IApAs (separadas por sexo y país).
<b>2.2.3.</b> Número de materiales educativos desarrollados y entregados que incluya los potenciales beneficios de la implementación de las IApAs.

Actividades clave a llevar a cabo en 2024 para el cumplimiento de los indicadores mencionados

- I. Completar el análisis de madurez y demanda de IApAs priorizadas como Cosecha de agua lluvia mediante la colecta de escorrentía natural en reservorios, Cosecha de Dagua de lluvia con techos y almacenamiento en tanques tipo Zamorano, e iniciar el análisis para la IApA Renovación de cafetales con plantas híbridas de café tolerantes a roya y sequías en sistemas agroforestales.
- II. Desarrollar tres nuevos sondeos de mercado para productos generados por la implementación de las IApAs priorizadas.
- III. Publicar materiales de formación y facilitar sesiones.
- IV. Desarrollar materiales de promoción de las ocho IApAs.

### Indicador de desempeño 2.1.2.

- Número participantes en la creación / mejoramiento del ambiente habilitante para el escalamiento de las IApAs.

En los eventos realizados con el fin de promover y socializar los beneficios de las IApAs y mejorar el ambiente habilitante, se llevaron a cabo seis talleres (dos por país) con ERAs, PMAs e incubadoras de negocios socios del proyecto, en los que participaron un total de 150 personas (32% mujeres y 68% hombres). Adicionalmente, se desarrollaron siete talleres dirigidos al personal decisor y técnico de PMAs, en los que participaron 92 personas (41% de mujeres y 59% de hombres).

En el marco del estudio de madurez de dos IApAs, cosecha de agua lluvia mediante escorrentía natural en reservorios y cosecha de agua lluvia por medio de techos y almacenamiento en tanques tipo Zamorano, se realizaron cuatro grupos focales con familias productoras (2 en Honduras, 1 en Guatemala y 1 en El Salvador), en total participaron 72 personas (22% mujeres y 78% hombres). Durante los grupos focales los participantes debatieron sobre las acciones que las familias y las organizaciones realizan con el fin de minimizar los efectos del cambio climático, evaluaron las IApAs, expresaron su interés en implementarlas, e identificaron las oportunidades y limitantes para la masificación de estas. Durante la realización del estudio de mercado de café, se entrevistaron 7 personas (86% hombres y 14% mujeres) representantes de la gerencia o administración de a las 5 ERAS socias del proyecto (APOLO, CAINCAFE y APAS en Guatemala, COCAFELOL en Honduras y La Empresa Río Lempa en El Salvador). Para determinar la demanda se identificaron 14 empresas comercializadoras de importancia en la Región Trifinio y se entrevistaron nueve representantes (4 de empresas de Guatemala, 4 de empresas de Honduras y 1 de empresa de El Salvador). Para el estudio de demanda de bio insumos sólidos se identificaron 9 empresas comercializadoras que son importantes en la Región Trifinio y se entrevistaron representantes de 3 de ellas, una por país. Participaron 5 personas en las entrevistas (80% hombres y 20% mujeres).

### Indicador de desempeño 2.2.1.

- Número personas participando en sesiones de capacitación y asistencia técnica para la implementación de IApA (separadas por sexo y país).

Un total de 870 personas vinculadas a 435 familias productoras fueron registradas en la base de datos del proyecto, de ellas un total de 688 personas (29% mujeres y 71% hombres) recibieron capacitación/entrenamiento para implementar y manejar la IApA priorizada en su finca. De las 688 personas entrenadas, 390 personas pertenecen a Guatemala, 132 personas fueron entrenadas en Honduras y 166 personas en El Salvador, todas ellas habitan el corredor seco centroamericano, específicamente en la Región Trifinio. Las capacitaciones desarrolladas de manera grupal e individual, consistieron básicamente en los procesos de evaluación de los criterios de selección en cada unidad productiva para desarrollar la IApA priorizada, valorar los beneficios de las Innovaciones con base a evidencias de éxito, implementación y manejo para potenciar los beneficios de las mismas.

Se realizaron un total de 835 visitas de asistencia técnica -AT, en promedio 2 visitas por finca, propiedad de las 344 familias rurales que implementaron IApAs en el 2023. De las 435 familias registradas en la base de datos del proyecto en 2023, 91 fueron atendidas inicialmente con identificar y evaluar criterios de selección de la finca. Las asistencias técnicas se basaron en el proceso de verificación de criterios, establecimiento y manejo de cada

IAPa implementada. Para el proceso de establecimiento de sistemas de cosecha de agua lluvia por medio de colecta de escorrentías naturales en reservorios, fueron necesarias hasta cinco AT, para: identificar sitios, verificar criterios de selección, verificar perfil de suelo, diseño de la obra de captación, construcción de la obra. Durante el proceso de producción de semilla artesanal de frijol fueron necesarias tres visitas de asistencia técnica por familia, para verificar el establecimiento de las parcelas, manejo agronómico adecuado de las parcelas y manejo postcosecha de la producción de semilla. Para la renovación de cafetales con plantas híbridas de café tolerantes a roya y sequía en sistemas agroforestales, se realizaron dos AT relacionadas con el diseño del sistema agroforestal y establecimiento y manejo de las plantas híbridas de café. Para el resto de IAPAs las AT estuvieron enfocadas a verificar el establecimiento y manejo en campo.

Los procesos de capacitación/entrenamiento y asistencias técnicas individuales, estuvieron a cargo de 21 técnicos de campo (28% mujeres y 72% Hombres), relacionados contractualmente con las ERAs y PMAs, que pertenecen las familias rurales participantes del proceso.

Actividades clave a desarrollar en 2024

- I. El intercambio de experiencias, de conocimiento, y aprendizajes con la multiplicación y evaluación en campo de híbridos de café. Incluye visitas de campos experimentales de IHCAFE en Honduras, y Agropecuaria Popoyan en Guatemala.
- II. Las personas que participaron en las sesiones de capacitación y asistencia técnica conocieron de la producción de bioinsumos con COCAFELOL en Honduras; y producción artesanal de semilla de frijol de variedades tolerantes a plagas y sequías con ICTA en Guatemala.

### Indicador de desempeño 2.2.2.

- Número de personas que reciben insumos para la implementación de las IAPAs (separadas por género).

Un total de 688 personas pertenecientes a 344 familias recibieron un subsidio en especie para favorecer la implementación de la IAPa priorizada en su finca. Para cada innovación implementada ESCALAR y las ERAs/PMAs consensuaron la compra y entrega de un paquete de insumos, materiales y servicios básicos a entregar a cada una de las familias. En este proceso es importante destacar que ESCALAR apporto en especie entre el 30 y 70 % del costo necesario para la implementación de cada IAPa. El costo restante son aportes de las familias productoras especialmente en concepto de mano de obra no calificada y para el caso de los sistemas de cosecha de agua lluvia compra de materiales y/o pago de horas máquina para la construcción de la obra para captar agua. Los porcentajes que aporta ESCALAR varían de acuerdo con el costo total de cada innovación.

### Indicador de desempeño 2.2.3.

- Número de personas que implementan IAPAs a través del apalancamiento de fondos públicos o privados.

A través del R4 se realizaron gestiones con varios proyectos con el fin de que los mismos tuvieran interés promover la implementación de alguno(s) de los ocho paquetes de IAPAs promovidos por ESCALAR. En este sentido se gestionaron recursos para apoyar el fortalecimiento de capacidades desde el proyecto “Cosecha de Agua de Nicaragua” implementado por el CATIE. Se logro que personal vinculado a este proyecto participara en la gira de campo a Nicaragua. También facilitaron materiales didácticos.

**Cuadro 11. Número de personas que reciben insumos para la implementación de las IAPAs**

IAPAs	Insumos/materiales /servicio	Insumos por productor	Cantidad de personas			Mujeres%	Hombres%
			Guatemala	Honduras	El Salvador		
	Semillas de variedades tolerante a sequía Fertilizantes sintéticos Pesticidas Sintéticos	10 libras de semilla de frijol 50 lbs de ferlizante 1 bote de tratador de semilla (100 ml) 1 litro de fertilizante foliar 1 bote fungicida (250 ml)	58	53	27	37	63
	Plantas híbridas de café	300 plantas híbridas de café	85			35	65
	Materiales de ferretería Geomembrana	49 mts2 de geomembrana 8 tubos galvanizados 24 metros de cable de acero 1 pliego de lámina lisa (6 mtrs.)	32	9	17	46	54
	Horas de maquinaria pesada para construcción de reservorio	4 horas de tractor D6	1	1	11	33	67
	Abonos orgánicos Sales minerales Envases plásticos	1 tonel plástico 4 libras de melaza 4 litros de suero de leche 10 lbs de harina de roca 4 libras de microorganismos sólidos 200 gr. de levadura de pan	1		19	40	60
	Semillas tolerantes a sequía Fertilizantes sintéticos Pesticidas Sintéticos	1 kilo de sorgo/ maíz 1 bote de tratador de semilla (100ml) 1 kilo de leguminosa	5		2	14	86
	Semillas forrajeras de sorgo Fertilizantes sintéticos Pesticidas Sintéticos	10 lb de sorgo 1 bote de tratador de semilla (100 ml) 1 qq de fertilizante 15-15-15 1 qq de Urea	13	3	7	0	100
Total de personas			344				

#### Indicador de desempeño 2.2.4.

- Número de materiales educativos desarrollados y entregados que incluya los potenciales beneficios de la implementación de las IAPAs.

Los materiales entregados se reportan en la sección de comunicación en los temas transversales.

## Testimonios

"Ha sido una experiencia enriquecedora compartir con diversas organizaciones en la EFET, incluyendo cooperativas, asociaciones y pequeños grupos de productores. Durante estos encuentros, hemos tenido la oportunidad de conocer las distintas estructuras organizativas que cada una de ellas posee en sus respectivos ámbitos.

Estos intercambios nos han brindado aprendizajes significativos que llevaremos de vuelta a nuestra cooperativa. En particular, nos hemos dado cuenta de la importancia de implementar manuales organizativos dentro de nuestra propia entidad. Estos manuales nos serán de gran utilidad tanto interna como externamente, ya que nos ayudarán a mejorar nuestras estrategias, aumentar la rentabilidad, fortalecer la credibilidad y optimizar todos los aspectos relacionados con el funcionamiento efectivo de nuestra organización."

**Abel Fuentes, contador general CAINCAF (Esquipulas, Guatemala), participante en el proceso de la Escuela de Formación Empresarial Territorial 2023.**



Fotografía: Leida Mercado Team líder ESCALAR y Abel Fuentes CAINCAFE, durante la graduación de la EFET 2023, Esquipulas, Guatemala.

"Para mi familia es una bendición el apoyo que nos han dado en la construcción de reservorios de agua, ahora, luego de construir las cosechadoras de agua nos sentimos más tranquilos porque tendremos agua para nuestras vacas en la temporada seca y agua para lavar ropa en casa. En nuestro cantón los nacimientos y quebradas son escasas, todos dependemos de guardar agua llovida para sobrevivir en la temporada seca y muchas veces nos ha tocado comprar agua; este nuevo verano ya no padeceremos de escases de agua. Mis hijos y yo agradecemos a CATIE ESCALAR, la Asociación de Municipios Trifinio y la Municipalidad de Metapán por hacer realidad este proyecto y enseñarnos a cuidar el agua y los reservorios para que nos duren muchos años" Bendiciones para ustedes y sus familias. "

**Damaris Castaneda. Jefa de hogar, Cantón San Francisco, caserío Las Piedras, Metapán, Santa Ana, El Salvador.**



Fotografía: Damaris Castaneda y su hija frente al sistema de cosecha de agua de lluvia tipo zamorano construido en la finca San Francisco, Metapán, El Salvador.

# Resultado de Efecto Directo 3.



Fotografía: representantes de los emprendimientos ganadores de capital semilla de Guatemala, instalaciones CUNORI, Chiquimula, Guatemala.

Juventudes participan en la creación y fortalecimiento de empresas rurales



### R3. Avances en metas y actividades presentados por producto

Las metas propuestas para el Resultado 3 (R3) en el POA 2023 se presentan en el cuadro 12 junto con los productos que contribuyen a alcanzar la valoración de su avance, de acuerdo con los colores correspondientes al método del semáforo. En los siguientes párrafos se presenta una narrativa de los logros y aspectos destacables para cada meta.

- **Meta 3.1. Cumplida en un 63%.**

En el año 2023, se fortalecieron las capacidades de 149 jóvenes en el establecimiento o fortalecimiento de empresas rurales. Del total, el 41% fueron mujeres, superándose así la meta de inclusión fijada en un 30% de mujeres. Aun cuando se logró vincular y capacitar a un número relevante de jóvenes, la meta fijada para 2023 solo fue alcanzada de manera parcial.

- **Meta 3.2. Cumplida en un 100%.**

Se proporcionó formación a 43 personas vinculadas a las incubadoras socias del proyecto con el fin de fortalecerlas en temas de incubación, adaptación al cambio climático, y beneficios de las IAPAs, entre otros. En total se capacitaron 24 mujeres (56%) y 19 hombres (44%), superando la meta

de 30% de participación de mujeres. Se desarrolló un taller de fortalecimiento de capacidades en metodologías para procesos de incubación (fecha 28 de agosto 2023), para las incubadoras socias de ESCALAR, en donde se construyeron lineamientos del proceso de incubación para la transferencia de metodologías.

Con el fin de reforzar los procesos de capacitación y asegurar la calidad del proceso de incubación, divulgar resultados e identificar lecciones aprendidas se han realizado reuniones quincenales y mensuales (virtuales y presenciales) con los socios de incubación. A continuación, se presentan las principales lecciones aprendidas:

- Mejorar la comunicación de la convocatoria ESCALAR – Juventud, dando mayor énfasis en los rubros y tecnologías promovidas por el proyecto Escalar.
- Tener consideraciones especiales para los y las jóvenes de comunidades indígenas y vincular adultos de la comunidad que puedan ayudar en la formulación de propuestas de negocios.

Cuadro 12. Avance de Productos y Metas del R3

Producto	Meta	Avance
<b>3.1.</b> Juventudes con mayores capacidades y habilidades para desarrollar empresas rurales vinculadas al escalamiento de innovaciones agrícolas para la adaptación climática.	<b>3.1.</b> 240 personas jóvenes capacitadas para el fortalecimiento/creación de empresas rurales impulsadas por IAPAs (30% mujeres).	
<b>3.2.</b> Empresas rurales fortalecidas / creadas para ofrecer productos y/o servicios que son requeridos para el escalamiento de innovaciones agrícolas para la adaptación climática.	<b>3.2.</b> 30 personas asociadas a las incubadoras entrenadas (30% mujeres).	
	<b>3.3.</b> Tres alianzas fortalecidas/creadas para apoyar procesos de incubación.	

- Ampliar la duración de la convocatoria para vincular efectivamente a aliados de difusión.
- Aumentar el número de mentorías individuales para la formulación de las propuestas de negocios.
- Extender el tiempo necesario para que los y las jóvenes puedan formular y validar sus planes de inversión.
- Realizar talleres informativos de la convocatoria en diferentes municipios priorizados del proyecto en cada país.

Estas lecciones aprendidas serán incorporadas en el proceso de capacitación y fortalecimiento de Empresas Rurales, a llevarse a cabo en 2024.

- **Meta 3.3. Cumplida en un 100%.**

Durante la fase preparatoria de ESCALAR (2022) y con base en los siguientes criterios i) Presencia en el territorio; ii) Experiencias en el levantamiento de fondos; iii) Incubación de empresas rurales impulsadas por la innovación iv) Experiencia con enfoque de género y juventud emprendedora, se identificaron tres instituciones como posibles socias de incubación del proyecto. En enero 2023, se iniciaron negociaciones con CUNORI, FUNDER y FUNDES, concluyendo el proceso con la firma de los acuerdos con las dos primeras. FUNDES se retiró y por esa razón se inició un segundo proceso de identificación de socios en El Salvador, que culminó con la incorporando la universidad UNICAES (cuadro 13).

**Cuadro 13. Acuerdos firmados con incubadoras de negocios en 2023**

Acuerdos Firmados 2023	Información general
<b>Guatemala</b>	
Centro Universitario de Oriente -CUNORI a través de su Centro de Desarrollo Empresarial -PROMIPYME	CUNORI-PROMIPYME, inició operaciones en el año 2013, como consecuencia de la adopción del Modelo Small Business Development Center -SBDC. PROMIPYME presencia permanente en las zonas priorizadas del proyecto y cuenta con apoyos del Ministerio de Economía de Guatemala. Adicionalmente, han desarrollado un programa de ONU Mujeres llamado Programa “Mujer, Economía Local y Territorio”.
<b>Honduras</b>	
Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (FUNDER)	Funder es una organización enfocada en el desarrollo Rural. Tienen experiencia en la provisión de asistencia técnica en agronegocios y servicios financieros para productores. Han trabajado con fondos de USAID y Global Environment Facility (GEF). Sus proyectos han tenido vinculación con temas relacionados con desarrollo económico, agricultura y cambio climático.
<b>El Salvador</b>	
UNICAES a través de su Centro de Desarrollo de Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE)	En 2011 inicia operaciones en UNICAES el Centro de Desarrollo de Micro y Pequeña Empresa en la facultad de Ciencias Empresariales, con el cual se han beneficiado más de 500 empresas con los servicios de asesoría, capacitación y asistencia técnica. Han realizado convenios con instituciones nacionales e internacionales, para ejecutar proyectos en el área rural; entre estas instituciones se pueden mencionar: Fundación W. K. Kellogg, MISEREOR, Conferencia Episcopal de Italia e Instituto per la Cooperazione Universitaria, FONAVIPO, COAGRES de El Salvador, y otros.



## R3. Avance en los indicadores de desempeño, logros 2023

En el cuadro 14 se muestran los cinco indicadores de desempeño que se utilizan para dar seguimiento a los avances del R3. A continuación, se describe el progreso alcanzado en cada uno de ellos durante el año 2023.

### Indicador de desempeño 3.1.1.

- Número de alianzas fortalecidas / creadas para apoyar el proceso de incubación de empresas rurales vinculadas al escalamiento de IApAs

Tres alianzas fueron creadas y fortalecidas. Este avance se logró mediante acciones continuas de transferencia de conocimiento, coordinación y consenso en la toma de decisiones, manifestadas en reuniones tanto virtuales como presenciales con la participación de los tres socios. El propósito de estas reuniones es reforzar los lazos entre todas las organizaciones involucradas y promover un enfoque regional. Las principales acciones han sido reuniones destinadas a elaborar planes de acción adaptados a las necesidades específicas de cada país y organización, sesiones de intercambio para construir el proceso de incubación, así como reuniones de coordinación y exploración de oportunidades en el ecosistema emprendedor.

Las reuniones entre las organizaciones se han mantenido con una frecuencia quincenal y mensual. Complementariamente, se han creado y distribuido diversos documentos de apoyo para consolidar la alianza, incluyendo lineamientos para la gestión de capital semilla, planes de capacitación y otros materiales relevantes para facilitar los procesos de convocatoria, selección e incubación de emprendimientos rurales.

### Indicador de desempeño 3.1.2.

- *Número de personas jóvenes con mayores conocimientos para formular proyectos de emprendimiento relacionados con el desarrollo de empresas rurales (desagregado por género y país).*

Se lograron avances significativos en el entrenamiento de jóvenes con el fin de mejorar sus habilidades en la formulación de proyectos de emprendimiento relacionados con las IApA. Para lograr este propósito, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- i. Diagnóstico general de la situación actual de emprendimientos rurales. Este se realizó en los municipios priorizados, este diagnóstico general tuvo como objetivo identificar las iniciativas existentes de

Cuadro 14. Indicadores de desempeño Resultado 3

Indicadores de desempeño
3.1.1. Número de alianzas fortalecidas / creadas para apoyar el proceso de incubación de empresas rurales vinculadas al escalamiento de IApAs
3.1.2. Número de personas jóvenes con mayores conocimientos para formular proyectos de emprendimiento relacionados con el desarrollo de empresas rurales (desagregado por género y país).
3.1.3. Número de propuestas de negocios rurales que apoyan el escalamiento de IApAs formuladas por jóvenes (desagregado por género y país).
3.2.1. Número de planes de inversión formulados por emprendedores para el desarrollo y funcionamiento de empresas rurales (desagregado por género y país).
3.2.2. Número de empresas rurales incubadas, conformadas por juventudes y mujeres para apoyar las acciones de escalamiento de IApAs.

emprendimientos liderados por jóvenes y analizar oportunidades y barreras para apoyar a los emprendimientos en cada uno de los municipios priorizados del proyecto Este diagnóstico fue realizado con los socios de incubación. A través de este se conoció la situación en la que se encuentran los emprendimientos liderados por personas jóvenes y las condiciones requeridas para realizar el proceso de capacitación, por ejemplo, dificultades de conexión a internet y niveles de escolaridad, entre otros. También facilitó la identificación de aliados para la difusión de la convocatoria.

- ii. Convocatoria. Se realizó una convocatoria con enfoque de género y jóvenes en 2023. Como parte de esta, se implementaron tres talleres introductorios para explicar el proceso y promover la cultura emprendedora. Se desarrolló una página web de registro, publicación de bases y condiciones, afiches promocionales y otras acciones de promoción. Los resultados finales de la convocatoria fueron 158 registros (45% mujeres y 55% hombres).
- iii. Diseño y realización de 20 talleres de desarrollo de propuestas de negocios y planes de inversión. El programa de talleres se dirigió a los jóvenes que se postularon a la Convocatoria ESCALAR 2023. Se llevaron a cabo 20 talleres de capacitación, que incluyeron 16 talleres enfocados en la elaboración de propuestas de negocios, modelos de negocios y presentaciones, y seis talleres dirigidos a la elaboración de planes de inversión. Los talleres abordaron los siguientes tópicos: i) Propósito del emprendimiento y vinculación con las IAPAs, ii) enfoque centrado en el cliente y propuesta de valor, iii) lienzo de modelos de negocios iv) validación de modelos de negocios, punto de equilibrio de la empresa y plan de inversión v) Construcción y presentación de propuestas de negocios en formato Pitch y storytelling.

El plan de capacitación para el desarrollo de propuestas de negocios y planes de inversión se llevó a cabo en un proceso integrado de 20 talleres, con una duración aproximada de dos meses. Inicialmente, se consideró dividir la capacitación en dos fases separadas a lo largo de diferentes meses: a) la formulación de propuestas de negocios durante un mes, y b) la elaboración de planes de inversión en otro periodo del calendario. Sin embargo, se tomó la decisión de unir ambas fases en un proceso continuo de capacitación, con el objetivo de optimizar la eficiencia y beneficiar a todos los jóvenes participantes. Como resultado, se capacitó a 149 personas de los tres países: 84 hombres (60%) y 65 mujeres (44%), la mayoría de ellas procedentes de Guatemala (66), seguidos por Honduras (58) y El Salvador (25) (cuadro 15).

**Cuadro 15. Número de personas capacitadas, desagregadas por país y sexo**

País	Total	Hombres	Mujeres
Guatemala	66	36	30
Honduras	58	39	19
El Salvador	25	9	16
Total	149	84	65

### Indicador de desempeño 3.1.3.

- *Número de propuestas de negocios rurales que apoyan el escalamiento de IAPAs formuladas por jóvenes (desagregado por género y país).*

Como resultado del programa de entrenamiento, se recibieron 35 propuestas de negocios formuladas por personas jóvenes y vinculadas a las cadenas y IAPAS priorizadas por el proyecto. Estas propuestas fueron sometidas a un

proceso de evaluación para determinar cuáles serían admitidas en el programa de incubación. Se creó una plantilla de propuesta de negocios que está diseñada para que los y las jóvenes presenten los elementos fundamentales de negocios y sostenibilidad. La propuesta de negocio se estructuró en los siguientes elementos: i) propósito, compromisos e impactos del emprendimiento; ii) enfoque centrado en el cliente y propuesta de valor; iii) modelo de negocio; iv) estructura de costos fijos y variables; v). plan de inversión; vi) video y presentación en formato pitch.

### Indicador de desempeño 3.2.1.

- *Número de planes de inversión formulados por emprendedores para el desarrollo y funcionamiento de empresas rurales (desagregado por sexo y país).*

Se recibieron 35 propuestas de negocios con sus planes de inversión que fueron evaluadas por un jurado externo calificado conformado por ocho personas externas ad honorem especializadas en desarrollo de empresas rurales, agronegocios y sostenibilidad. Este grupo incluyó miembros de centros de desarrollo empresarial, académicos universitarios y representantes de organizaciones del ecosistema emprendedor. Cada jurado realizó una evaluación con una matriz de evaluación del 1 a los 100 puntos con criterios y porcentajes ponderados (Anexo 6).

Los criterios están vinculados a modelos de negocios, impacto social y ambiental, equipo emprendedor destacando la priorización de personas jóvenes con condiciones socioeconómicas limitadas y emprendimientos que fueran conformados por varias personas jóvenes. El jurado preseleccionó 18 emprendimientos que fueron posteriormente visitados a través de giras de campo con el fin de validar los planes de inversión presentados (La tabla con la descripción de cada emprendimiento seleccionado se presenta en el anexo 7). Se realizó al menos una visita a cada uno de los 18 emprendimientos preseleccionados.

Los 18 emprendimientos fueron aprobados para recibir capital semilla (Figura 9). El monto por emprendimiento varía entre USD 2000 y USD 4000 y totaliza USD 63 000. Ocho emprendimientos son en Honduras; 5 en Guatemala; y 5 en El Salvador. Se benefició a un total de 43 personas (24 mujeres (56%) - 19 (44%) hombres). Los emprendimientos fueron ideas vinculadas a las IAPAs que se están escalando en el marco de ESCALAR e incluyeron los rubros productivos: agroforestal, ganadería, bioinsumos, café, y de rubros tecnológicos en cosecha de agua (Figura 9). Las inversiones de capital semilla están enfocadas principalmente en la mejora de la infraestructura productiva, compra de maquinarias, herramientas especializadas y compra de insumos y materia prima. Para información más detallada consultar anexo 8.

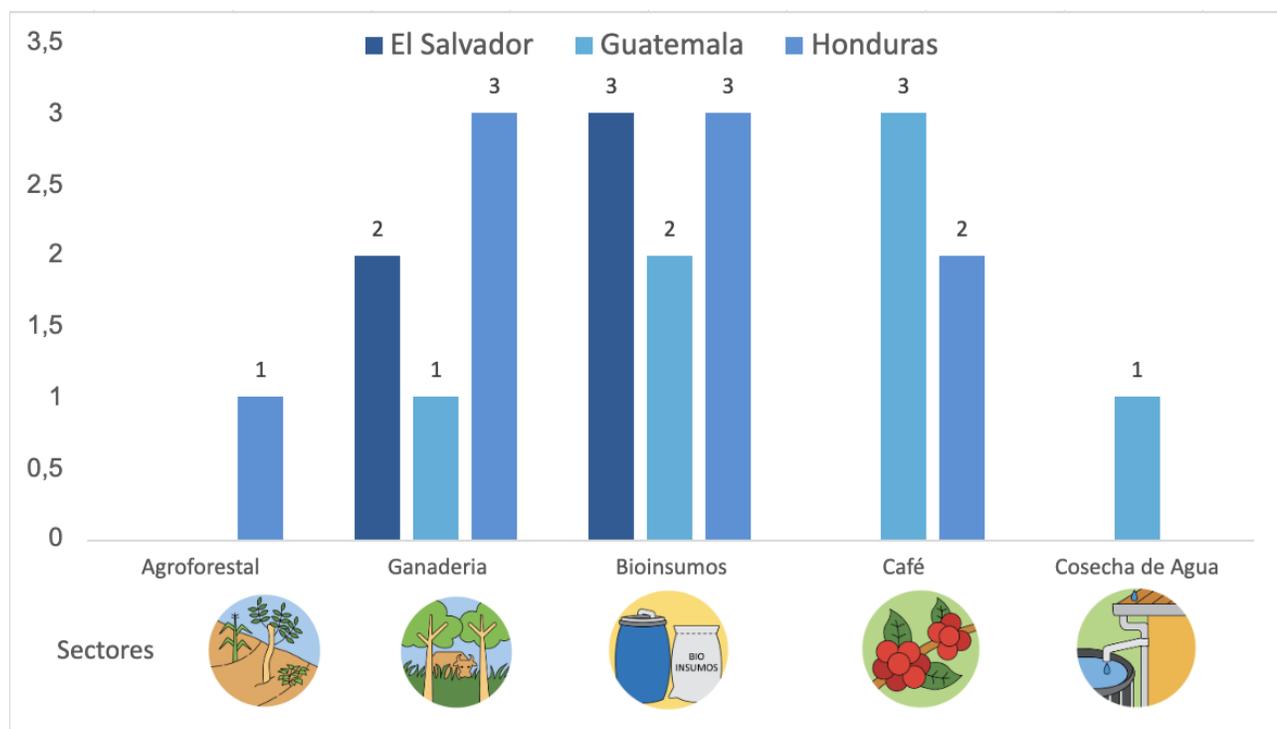


Figura 9. Distribución geográfica y sectores de los 18 emprendimientos seleccionados para recibir capital semilla

Con el fin de formalizar el proceso de entrega del capital semilla, se firmaron actas de compromisos las personas jóvenes representantes del emprendimiento ganador. También se desarrollaron lineamientos de gestión de estos recursos, los cuales fueron validados por los socios implementadores de incubación. Se dio inicio al proceso de ejecución de los planes de inversión e incubación con mentorías para el asesoramiento en la implementación de los planes de inversión. Este proceso continuará en el 2024.

### Indicador de desempeño 3.2.2.

- *Número de empresas rurales incubadas, conformadas por juventudes y mujeres para apoyar las acciones de escalamiento de IAPAs.*

En el 2023 los 18 emprendimientos beneficiados con capital semilla no estuvieron lo suficientemente avanzados como para iniciar vinculaciones con ERAS, sector privado u otras organizaciones. Con el fin de concluir el proceso de incubación, se planifica realizar actividades demostrativas de las Innovaciones agrícolas para la adaptación ofertadas por las empresas rurales incubadas, así como promover la transferencia de conocimientos para grupos de agricultores. Estos espacios de intercambio se desarrollarán en 2024, incluyendo la rueda de negocio para el fortalecimiento de empresas rurales y fomento de alianzas.

## Testimonios

---

*“Mi experiencia con el proyecto Escalar fue bastante enriquecedora en conocimientos porque aprendí a como formular un proyecto, a cómo llevarlo de papeles a la realidad, a cómo sacar un plan de inversión. Mi experiencia ha sido bastante enriquecedora tanto en conocimientos y como poder llevar a cabo la realización de mi proyecto. Queremos que forrajera RG sea un negocio que cause un impacto positivo en nuestra sociedad”*

Ingrid Judith Ramírez García, Olopa, Guatemala.  
Emprendimiento: Forrajera RG, Producción de forrajes enriquecidos para la alimentación de ganado y contrarrestar las épocas de sequía.



Fotografía: Ingrid Ramírez y su hermana asistiendo al taller de fortalecimiento de capacidades realizado en CUNORI, Chiquimula, Guatemala.

*¡Ha sido una gran experiencia! En este proceso he recibido formación, capital semilla, algo que me hace feliz pues he podido desarrollar mi emprendimiento, esperando poder sumar a mi comunidad un futuro más sostenible desde los bioinsumos, para mi ¡Este es el momento de crecer!*

Claudia Escobar, Ocotepeque, Honduras.

Emprendimiento: ECOFUD, producción de bioinsumos orgánicos.



Fotografía: Claudia Escobar, participando en un video promocional de Instagram del CATIE, invitando a participar de la convocatoria ESCALAR – Juventud 2024

## Resultado de Efecto Directo 4.



Fotografía: representantes de plataformas multiactor, Güisayote, Hosagua y MFTRL y funcionarios de escalar en reunión de evaluación 2023, Esquipulas.

Actores clave conocen y tienen las capacidades para acceder a financiamiento



## R4. Avances en metas y actividades presentados por producto

Las metas propuestas para el Resultado 4 (R4) en el POA 2023 se presentan en el cuadro 16 organizadas de acuerdo con el producto al cual se vinculan. La valoración del avance de dichas metas se muestra utilizando los colores correspondientes al método del semáforo, una técnica sencilla pero efectiva para reportar el progreso de un proyecto de manera visual y fácil de entender. En los siguientes párrafos se presenta una narrativa de los logros y aspectos destacables para cada meta.

Cuadro 16. Avance de Productos y Metas del R4

### Meta 4.1.1. Cumplida en un 50%.

Con el fin de avanzar esta meta, en 2023 se realizó un mapeo de instituciones clave que están gestionando financiamiento para innovaciones que apoyan la adaptación al cambio climático en el sector agrícola del Corredor Seco Centroamericano (oferta de financiamiento) y se identificaron personas tomadoras de decisión vinculadas a dichas instituciones. También, se inició el trabajo de sensibilización con gerentes de proyectos de dichas instituciones, especialmente aquellos operando en cooperación con la CTPT. Esto incluye personal de los siguientes proyectos:

- Proyecto de USAID Cuenca Alta del Río Lempa, implementado por WINROCK International
- Fomentando la seguridad hídrica en la región Trifinio GEF - OEA

Producto	Meta	Avance
4.1. Personas tomadoras de decisión vinculadas a instrumentos / mecanismos de financiamiento público y privado, se sensibilizan en elementos claves para el escalamiento de IApA, fortalecen el tema de ER y hacen uso de información climática, con enfoque de género.	4.1.1. 30 personas clave sensibilizadas en temas clave de ESCALAR.	
	4.1.2. 10 sesiones de acompañamiento técnico para la revisión y ajuste de instrumentos/mecanismos de financiamiento realizadas.	
4.2. Instrumentos/mecanismos de financiamiento con enfoque de género incorporan el escalamiento de IApA y el fortalecimiento de ER.	4.2.1. Tres instrumentos mecanismo de financiamiento presentados para su consideración por parte de las autoridades competentes.	
4.3. Proyectos bancables presentados para apoyar el escalamiento de IApA, fortalecimiento de ER.	4.3.1. Cinco organizaciones reciben capacitación para el desarrollo de proyectos bancables	
	4.3.2. Dos organizaciones reciben apoyo técnico para la presentación de proyectos bancables.	

### Meta 4.1.2. Cumplida en un 50%.

Se llevaron a cabo cinco sesiones de acompañamiento con el personal de proyectos en ejecución en el Corredor Seco, plataformas multiactores y mancomunidades, con el objetivo de resaltar la importancia de gestionar financiamiento para respaldar los procesos de escalonamiento de las IAPa y fortalecer la creación de empresas rurales lideradas por jóvenes. Este trabajo será ampliado en el 2024.

### Meta 4.2.1. Cumplida en un 50%.

Con el fin de avanzar esta meta, en 2023 se realizó un mapeo de instituciones clave que gestionan financiamiento para el sector agrícola en el Corredor Seco Centroamericano (oferta de financiamiento) y de los productos que ofrecen. Se identificaron cerca de 35 instituciones que en conjunto ofrecen productos financieros incluyendo:

- Líneas de créditos para apoyar la producción agrícola (hortalizas, granos básicos), proyectos de semilla mejorada y certificada, así como y producción ganadera de leche y carne. Pecuaria;
- Facilitación de capital de trabajo con intereses por debajo de la tasa de mercado;
- Capitalización, otorgamiento y recuperación de créditos a tasas de interés favorables;
- Crédito sostenible para Sistemas de Producción Sostenible, Crédito rotativo para grupos de ahorro comunitario;
- Seguros agropecuarios,
- Créditos verdes.

Adicionalmente, se diseñó un instrumento metodológico que será utilizado para llevar a cabo entrevistas a representantes de las instituciones identificadas con el fin de recabar información clave sobre los mecanismos y productos identificados, determinar cuáles son los más comúnmente utilizados por los agricultores y sus organizaciones, así como profundizar en el análisis de las barreras que enfrentan las familias productoras y los jóvenes al momento de tener acceso a estos mecanismos. El análisis será profundizado en 2024.

### Metas 4.3.1 y 4.3.2. Cumplida en un 50%.

Con el fin de avanzar la meta 4.3.1., se procedió a identificar las principales necesidades de capacitación de las organizaciones socias con el fin de facilitar su acceso al financiamiento para la adaptación al cambio climático en el sector agrícola. Las principales necesidades identificadas incluyen:

- Información general sobre la formulación de proyectos
  - i. Viabilidad financiera-económica, incluyendo la identificación de costos y beneficios de las innovaciones para la adaptación
  - ii. Viabilidad técnica, incluyendo, gestión del riesgo climático
  - iii. Viabilidad política
- Educación financiera, formación contable
- Fuentes de financiamiento públicas y privadas disponibles, con énfasis en los niveles local y subregional, incluyendo, líneas de créditos, fondos de garantía, donaciones, entre otros
- Competencias requeridas para adelantar procesos de acreditación que muchas veces son requeridos para acceder al financiamiento
- Asistencia técnica para la preparación de propuestas que se ajusten a los diferentes llamados

- Mecanismos de reporte y transparencia para la gestión financiera

Con base en esta información, se estructuró un borrador de entrenamiento que se ajustará en 2024 con el fin de dictar el primer taller regional durante el segundo semestre de ese año.

Con el objetivo de avanzar en la meta 4.3.2, se han tomado medidas con FUNDER para activar oportunidades de financiamiento a través de Cajas Rurales. Se han establecido los términos que regirán la formulación de propuestas conjuntas para financiar el proceso de incubación de empresas rurales lideradas por jóvenes a comienzos de 2024. Durante ese mismo año, se explorará la posibilidad de incorporar financiamiento para el escalonamiento de IApA a través de este mecanismo.



## R4. Avance en los indicadores de desempeño, logros 2023

En el cuadro 17, se describen los seis indicadores de desempeño sobre los cuales se detallarán los avances del R4 del año 2023.

### Indicador de desempeño 4.1.1.

- Número de personas que participan en actividades de sensibilización para promover el fomento de emprendimientos / negocios rurales (desagregado por género y país).

Se adelantaron reuniones con al menos 15 personas vinculadas a plataformas multiactores, mancomunidades y a otros proyectos que se encuentran en implementación en el Corredor Seco. Durante las reuniones se resaltó la importancia de gestionar financiamiento para apoyar los procesos de escalonamiento de las IApA y el fortalecimiento y creación de empresas rurales lideradas por jóvenes y la posibilidad de iniciar acciones conjuntas. Este trabajo se profundizará en el 2024.

**Cuadro 17. Indicadores del Resultado 4**

Indicadores de desempeño
<b>4.1.1.</b> Número de personas que participan en actividades de sensibilización para promover el fomento de emprendimientos / negocios rurales (desagregado por género y país).
4.2.1. Número de sesiones de acompañamiento técnico para la revisión y ajuste de instrumentos / mecanismos de financiamiento para que integren el escalamiento de IAPA y/o fortalecimiento de ER.
<b>4.2.2.</b> Número de instrumentos / mecanismo de financiamiento presentados para su consideración por parte de las autoridades competentes.
<b>4.3.1.</b> Número de actores que reciben capacitación para el desarrollo de proyectos bancables (Municipalidades, ERAs, Incubadoras y PMA).
<b>4.3.2.</b> Número de organizaciones que reciben apoyo técnico para la presentación de proyectos bancables (Municipalidades, ERAs, Incubadoras y PMA).
<b>4.3.3.</b> Número de guías o manuales técnicos para la elaboración de proyectos bancables.

#### Indicador de desempeño 4.2.1.

- Número de sesiones de acompañamiento técnico para la revisión y ajuste de instrumentos / mecanismos de financiamiento para que integren el escalamiento de IAPA y/o fortalecimiento de ER.

En este indicador se avanzó a través de al menos cuatro reuniones realizadas con personal técnico y gerencial de WINROCK que terminaron con la formulación de convenio de cooperación cuyo objetivo es apoyar el escalamiento de la IAPA cosecha de agua en la zona de la cuenca alta del Río Lempa. El convenio será firmado e implementado en 2024.

#### Indicador de desempeño 4.2.2.

- Número de instrumentos / mecanismo de financiamiento presentados para su consideración por parte de las autoridades competentes.

Se presentó el convenio de colaboración CATIE-Winrock para la consideración de las autoridades de cada institución. Se espera que el mismo sea aprobado a inicios de 2024. Con respecto a los Indicadores 4.3.1. al 4.3.3, se informa que el progreso a diciembre 2023 fue limitado y se prevé su avancen durante el año 2024.

# Temas transversales



Fotografía: Gira de intercambio de aprendizajes Trifinio proyecto Cosecha de Agua, finca de la productora Angela Cruz y funcionarios de la Comisión Trinacional Plan Trifinio, organizaciones socias implementadores de ESCALAR en Estelí, Nicaragua.

## Género

En 2023 se validaron las tres brechas de género que enfrentan mujeres, jóvenes y pueblos indígenas u originarios y que fueron identificadas durante la fase preparatoria del proyecto: (i) el acceso a la participación en condiciones de igualdad y equidad, (ii) la representación en los espacios de toma de decisiones en condiciones de igualdad y equidad, y (iii) el acceso a los recursos que generan condiciones para el empoderamiento en igualdad y equidad. Se incentivó la participación de al menos el 30% de mujeres, jóvenes y pueblos indígenas u originarios como objetivo dentro de las acciones de ESCALAR.

Entre los principales avances alcanzado en 2023 se tienen:

- Formulación y validación de la Estrategia de Género ESCALAR 2023-2026 con un enfoque participativo, con la directriz de incorporar el enfoque de género e incidir en la reducción de las brechas de género acordadas a través de los cuatro resultados de ESCALAR.
- Se inició el proceso de formación, capacitación y sensibilización a los equipos técnicos y de decisión de las organizaciones e instituciones socias implementadoras, así como al equipo ESCALAR.
- Se consolidó el grupo focal de género como enlace y coordinador de la implementación de la Estrategia de Género.
- Se definió la Ruta metodológica formulación plan de implementación Estrategia de género de ESCALAR.
- Socialización de la Estrategia con el equipo Escalar y Organizaciones e Instancias implementadora de noviembre y diciembre 2023.
- Inicio del programa de fortalecimiento en temas de género, juventud y pueblos indígenas u originarios a los equipos para la operativización del Plan iniciaron en noviembre 2023 y se definió el programa 7 sesiones de fortalecimiento para el grupo focal de género y equipo de Escalar que concluirá en agosto 2024.
- Diseño e implementación de metodología de seguimiento a la implementación del plan de Abril/diciembre con instrumentos validados e implementándose, se desarrollará e implementará la metodología de seguimiento y evaluación de los avances en la Operativización de la Estrategia de Género y la incidencia en la reducción de las brechas de Género (anexo grafica ruta metodológica para formular el plan de operativizar la estrategia de género de ESCALAR).

## Comunicación

El objetivo principal de la estrategia de comunicación es fortalecer al proyecto a través de la creación de espacios, canales y productos de comunicación que logren aportar, transmitir y difundir, información con pertinencia cultural y enfoque de género. En 2023 se implementó la estrategia en su primera fase, concentrada en la comunicación institucional y de proyección externa (2023).

- **Diseño de la marca del proyecto ESCALAR**

Con el objetivo de posicionar visualmente al proyecto se desarrolló el diseño de marca de ESCALAR en coordinación con la oficina de Comunicación del CATIE, tomando en cuenta las recomendaciones de la Cooperación Sueca y el aliado estratégico territorial la Comisión Trinacional Plan Trifinio (CTPT).

- **Diseño y publicación de la página web del proyecto**

En 2023 se diseñó y publicó la página web de ESCALAR desde el host del CATIE [www.escalar.catie.ac.cr](http://www.escalar.catie.ac.cr). como herramienta y canal de difusión que concentra información clave del proyecto.

- **Material audiovisual**

Durante 2023 con la finalidad de informar sobre las acciones del proyecto, se realizaron distintos materiales audiovisuales que a continuación se enlistan y se encuentran en la página web del proyecto:

- Video promocional del proyecto.
- 5 videos testimoniales de actores clave del proyecto.
- Sistematización de la gira internacional a Nicaragua sobre sistemas de cosecha de agua de lluvia en formato video y una [revista digital](#).
- 15 publicaciones en formato nota de prensa de las actividades del proyecto ESCALAR en las redes sociales de CATIE (Anexo 11).
- 14 publicaciones en canales de comunicaciones externa de CATIE (televisión y radio local, y portales de internet (Anexo 11).

En el marco del proceso de masificación de IAPAs bajo la responsabilidad del R2, el proyecto distribuyó los siguientes materiales al personal técnico y decisor (Anexo 10).

- Dos manuales digitales sobre el tema de cosecha de agua
- Un manual en producción artesanal de semilla de frijol
- Dos manuales sobre manejo híbridos de café F1
- Cinco manuales sobre innovaciones agroecológicas para una producción agropecuaria sostenible
- Un manual sobre bioinsumos
- Ocho fichas técnicas correspondientes a las IAPAS promovidas por ESCALAR (en formato virtual)
- Un Manual de capacitación en agronegocios

En el marco del R3, se entregó a quienes ganaron el proceso de capital semilla, un kit compuesto por una bolsa de manta, (1) playera de algodón, (1) libreta y (1) lapicero con la imagen del proyecto y la convocatoria 2023.

- **Visibilidad del proyecto a través de utilería publicitaria (Anexo 10)**

Con el objetivo de posicionar visualmente el proyecto en el territorio se colocaron letreros para identificar fincas de aprendizaje, playeras para personal de las organizaciones socias implementadoras, bolsas de manta, libretas, lapiceros y uniformes para personal ESCALAR.

- **Proyección externa**

Para fortalecer las relaciones interinstitucionales ESCALAR tuvo presencia a través de la participación de especialistas del equipo, en foros internacionales y locales, incluyendo:

- i. 2do. Congreso Iberoamericano de Reservas de Biosferas (IberoMAB) 2023, Copán Ruinas, Honduras, es relevante señalar que ESCALAR (CATIE) estuvieron entre las instituciones que respaldaron la organización del evento.
- ii. Foro: Impacto del cambio climático en la seguridad alimentaria y seguridad hídrica en la región Trifinio, Chiquimula, Guatemala. En el marco de este foro, ESCALAR participó activamente promocionando las IApA como una alternativa para mejorar la adaptación al cambio climático. En el foro participaron 88 personas (21% mujeres y 79% hombres) representantes del sector público, académico, sociedad civil organizada, proyectos de cooperación internacional, ONGs y medios de comunicación.

## Informe financiero

En esta sección se ofrece una breve explicación de la ejecución financiera del proyecto en el año 2023. El presupuesto asignado para el primer año de la fase de ejecución de ESCALAR fue de USD 1.786.395 (un millón setecientos ochenta y seis mil trescientos noventa y cinco dólares) (cuadro 2). De este monto total, el 37% se destinó al rubro de salarios del personal y consultores, el 52% a gastos generales, y la diferencia, un 11%, correspondió a gastos de oficina y administración. Los gastos generales englobaron las transferencias a socios ejecutores, para lo cual se presupuestó un monto de USD 618.678, equivalente al 35% del presupuesto total.

La ejecución presupuestaria global fue del 55%, esto se debe en gran medida a las dificultades encontradas al momento de incorporar a los socios implementadores (varios de estos solo iniciaron actividades en junio 2023), los retos que los socios enfrentan a la hora de ejecutar fondos y presentar los informes exigidos por CATIE con el fin de cumplir con el debido proceso y asegurar el uso adecuado de los recursos (Anexo 9). Estos desafíos están siendo evaluados con el fin de implementar cambios con el objetivo de agilizar la ejecución presupuestaria en 2024, manteniendo altos estándares financieros y administrativos. Entre los cambios previstos a ser aplicados en 2024 se tienen:

- Cambios en los montos entregados en los tres desembolsos, los cuales pasaron a 50% (Primer desembolso), 35% (Segundo desembolso) y 15% (Tercer desembolso).
- Brindando apoyo en la compra de insumos operativos, para lo cual se desarrolló un Plan Anual de Compras
- Fortalecer las capacidades de reporte financiero de los socios a través de entrenamientos y asesorías bilaterales

El monto no ejecutado del periodo enero-diciembre 2023 (USD 807.076) fue trasladado al presupuesto 2024 según cada línea presupuestaria (cuadro 18). Cabe mencionar que el saldo reflejado en este cuadro se encuentra conciliado con los informes contables, esto asegura que no se omitió algún registro en el proyecto.

**Cuadro 18. Ejecución presupuestaria 2023, expresada en USD**

Rubro	Presupuesto 2023		Presupuesto 2023 Ejecutado	
	Monto	Porcentaje	Monto	Porcentaje
<b>A. Personal</b>	<b>656,687</b>	<b>37%</b>	<b>470,218</b>	<b>72%</b>
<b>B. Gasto generales</b>				
Renta, Servicios TI	23,100	1%	22,091	96%
Acuerdo de socios (Servicios externos)	618,678	35%	222,020	36%
Consumibles	10,290	1%	5,459	53%
Talleres/Capacitaciones/Intercambio de conocimiento	113,095	6%	54,128	48%
Publicación (Informes técnicos, resúmenes de políticas) impresión	21,512	1%	19,447	90%
Viajes	51,035	3%	20,081	39%
Vehículos	65,000	4%	44,552	69%
ASDI Costo de auditoria	5,000	0%	4,000	80%
ASDI Evaluación externa y monitoreo	15,000	1%	-	0%
<b>Total Gastos generales</b>	<b>922,710</b>	<b>52%</b>	<b>391,778</b>	<b>42%</b>
<b>C. Materiales de oficina y equipo</b>	<b>44,599</b>	<b>2%</b>	<b>28,295</b>	<b>63%</b>
<b>Total A+B+C</b>	<b>1,623,996</b>	<b>91%</b>	<b>890,291</b>	<b>55%</b>
Gastos de administración (overhead)	162,400	9%	89,029	55%
<b>Total</b>	<b>1,786,395</b>	<b>100.00%</b>	<b>979,320</b>	<b>55%</b>

## Detalle del informe financiero 2023

- Incomes detail

Este archivo incluye todos los registros contables de ingresos del periodo 2023, los cuales se dividen en dos tipos: Desembolso del donante; Intereses bancarios. Además, incluye toda la información referente a las transferencias, tales como la fecha de ingreso, el número de referencia bancario y el monto.

- Expenditure

Corresponde al cuadro número No 18 desglosado por cada uno de los rubros de gastos del periodo 2023. Además, incluye los saldos detallados y acumulados del periodo 2022, junto con el saldo final del presupuesto del proyecto.

- Cash Balance

En este cuadro se encuentra el saldo de la cuenta bancaria al cierre del periodo 2023, y está dividido de la siguiente manera:

- i. Previous Balance: saldo de la cuenta bancaria al 31 de diciembre del 2022
- ii. Incomes: los ingresos por desembolsos y por intereses bancarios
- iii. Expenditure: resumen de los gastos del periodo 2023
- iv. Balance: es el saldo de la cuenta bancaria resultado de los ingresos menos los gastos

Toda la información anterior fue revisada en detalle por el equipo de auditoría interna, es así que se incluye en el Anexo 12 el informe final firmado por el Despacho Carvajal y Colegiados, además se incluye el libro Excel con el informe financiero 2023.

## Anexos

### Anexo 1. Marco Lógico proyecto ESCALAR

<b>OBJETIVO</b>			
Actores clave son capacitados y/o fortalecidos para escalar Innovaciones Agrícolas para Adaptación Climática y el desarrollo de empresas rurales para mejorar las oportunidades de adaptación al cambio climático, la conservación de la agrobiodiversidad y contribuir al desarrollo de comunidades locales resilientes para reducir la migración inducida por el clima.			
Resultado de efecto directo 1:  Plataformas multi actores apoyan el escalamiento de las IApA y el fortalecimiento / creación de empresas rurales (ER)	Resultado de efecto directo 2: Personas identifican beneficios a partir de las Innovaciones para Adaptación Climática (IApAs) implementadas	Resultado de efecto directo 3: Jóvenes participan en el fortalecimiento / creación de empresas rurales	Resultado de Efecto Directo 4:  Actores clave conocen y tienen las capacidades para acceder a financiamiento
<b>Indicadores efecto directo</b>			
Número de políticas e instrumentos de políticas que integran enfoques, mecanismos, procedimientos o herramientas pertinentes para escalamiento de IApA y/o fortalecimiento / creación de ER	Número de IApAs disponibles para el escalamiento	<b>Número</b> de Empresas rurales integradas por juventudes y mujeres para apoyar el escalamiento de innovaciones agrícolas para la adaptación climática	Número de actores que tienen acceso a financiamiento para la creación de Empresas Rurales y el uso de IApAs
<b>Productos esperados</b>			
1.1. Personal clave en la toma de decisión se capacita y sensibiliza en temas de: género, escalamiento de IApA, desarrollo de ER, uso de información climática para la toma de decisiones y gestión de financiamiento climático.  1.2. Instrumentos de gestión/planificación de plataformas multiactores	2.1 IApAs con condiciones habilitantes listas para su escalamiento.  2.2 Participantes del proyecto pertenecientes al sector agropecuario implementando	3.1 Juventudes con mayores capacidades y habilidades para desarrollar empresas rurales vinculadas al escalamiento de innovaciones agrícolas para la adaptación climática.  3.2 Empresas rurales	4.1 Personas tomadoras de decisión vinculadas a instrumentos / mecanismos de financiamiento público y privado, se sensibilizan en elementos claves para el escalamiento de IApA, fortalecen el tema de ER y hacen uso de información climática, con enfoque de

<p>integran elementos para apoyar el escalamiento de IApA, desarrollo de ER, uso de información climática, gestión de financiamiento climático, con enfoque de género.</p>	<p>IAPAs identifican sus beneficios (por ejemplo, servicios ecosistémicos, rendimiento, sostenibilidad).</p>	<p>fortalecidas / creadas para ofrecer productos y/o servicios que son requeridos para el escalamiento de innovaciones agrícolas para la adaptación climática.</p>	<p>género.</p> <p><b>4.2</b> Instrumentos/mecanismos de financiamiento con enfoque de género incorporan el escalamiento de IApA y el fortalecimiento de ER.</p> <p><b>4.3</b> Proyectos bancables presentados para apoyar el escalamiento de IApA, fortalecimiento de ER.</p>
<b>Indicadores de desempeño</b>			
<p><b>I.1.1.1.</b> Número de personas que participan en actividades de fortalecimiento de capacidades técnicas (desagregado por género y país).</p>	<p><b>I.2.1.1.</b> Una estrategia para crear / mejorar el ambiente habilitante para el escalamiento de IAPAs.</p>	<p><b>I.3.1.1.</b> Número de alianzas fortalecidas / creadas para apoyar el proceso de incubación de empresas rurales vinculadas al escalamiento de IAPAs (desagregado por género y país).</p>	<p><b>I.4.1.1.</b> Número de personas que participan en actividades de sensibilización para promover el fomento de emprendimientos / negocios rurales (desagregado por género y país).</p>
<p><b>I.1.1.2.</b> Número de productos de difusión de conocimiento desarrollados (Incluyendo estrategia de género).</p>	<p><b>I.2.1.2.</b> Número participantes en la creación / mejoramiento del ambiente habilitante para el escalamiento de las IAPAs.</p>	<p><b>I.3.1.2.</b> Número de personas jóvenes con mayores conocimientos para formular proyectos de emprendimiento relacionados con el desarrollo de empresas rurales (desagregado por género y país).</p>	<p><b>I.4.2.1.</b> Número de sesiones de acompañamiento técnico para la revisión y ajuste de instrumentos / mecanismos de financiamiento para que integren el escalamiento de IAPA y/o fortalecimiento de ER.</p>
<p><b>I.1.2.1.</b> Número de sesiones de acompañamiento técnico para la revisión, ajuste de políticas e instrumentos que integran el escalamiento de IAPA, fortalecimiento de ER, uso de información climática, gestión de financiamiento.</p>	<p><b>I.2.2.1.</b> Número personas participando en sesiones de capacitación y asistencia técnica para la implementación de IApA (separadas por sexo y país).</p>	<p><b>I.3.1.3.</b> Número de propuestas de negocios rurales que apoyan el escalamiento de IAPAs formuladas por jóvenes (desagregado por género y país).</p>	<p><b>I.4.2.2.</b> Número de instrumentos / mecanismo de financiamiento presentados para su consideración por parte de las autoridades competentes.</p>

<p><b>I.1.2.2.</b> Número de instrumentos de gestión / planificación revisados y presentados para su consideración por parte de las autoridades competentes.</p>	<p><b>I.2.2.2.</b> Número de personas que reciben insumos para la implementación de las IApAs (separadas por sexo y país).</p>	<p><b>I.3.2.1.</b> Número de planes de inversión formulados por emprendedores para el desarrollo y funcionamiento de empresas rurales (desagregado por sexo y país).</p>	<p><b>I.4.3.1.</b> Número de actores que reciben capacitación para el desarrollo de proyectos bancables (Municipalidades, ERAs, Incubadoras y PMA).</p>
	<p><b>I.2.2.3.</b> Número de personas que implementan IApAs a través del apalancamiento de fondos públicos o privados.</p>	<p><b>I.3.2.2.</b> Número de empresas rurales incubadas, conformadas por juventudes y mujeres para apoyar las acciones de escalamiento de IApAs.</p>	<p><b>I.4.3.2.</b> Número de organizaciones que reciben apoyo técnico para la presentación de proyectos bancables (Municipalidades, ERAs, Incubadoras y PMA).</p>
	<p><b>I.2.2.4.</b> Número de materiales educativos desarrollados y entregados que incluya los potenciales beneficios de la implementación de las IApAs.</p>		<p><b>I.4.3.3.</b> Número de guías o manuales técnicos para la elaboración de proyectos bancables.</p>
<p><b>Metas Globales</b></p>			
<p><b>8</b> políticas e instrumentos de políticas que integran enfoques, mecanismos, procedimientos o herramientas pertinentes para escalamiento de IApA y/o fortalecimiento / creación de ER.</p>	<p><b>30</b> IApAs implementadas.</p> <p><b>4,000</b> personas apoyadas por el proyecto implementando IApAs (desagregados por género y país).</p>	<p><b>800</b> jóvenes participantes en los procesos de capacitación o incubación (desagregados por género y país).</p> <p><b>40</b> empresas rurales graduadas del proceso de incubación que apoyan el escalamiento de IApA.</p>	<p><b>3</b> mecanismos de financiamiento público y privado (existentes o nuevos) que facilitan el escalamiento de IApA y/o fortalecimiento/creación de ER.</p>

Anexo 2. Tabla de organizaciones socias implementadoras y su territorio de incidencia, ESCALAR 2023

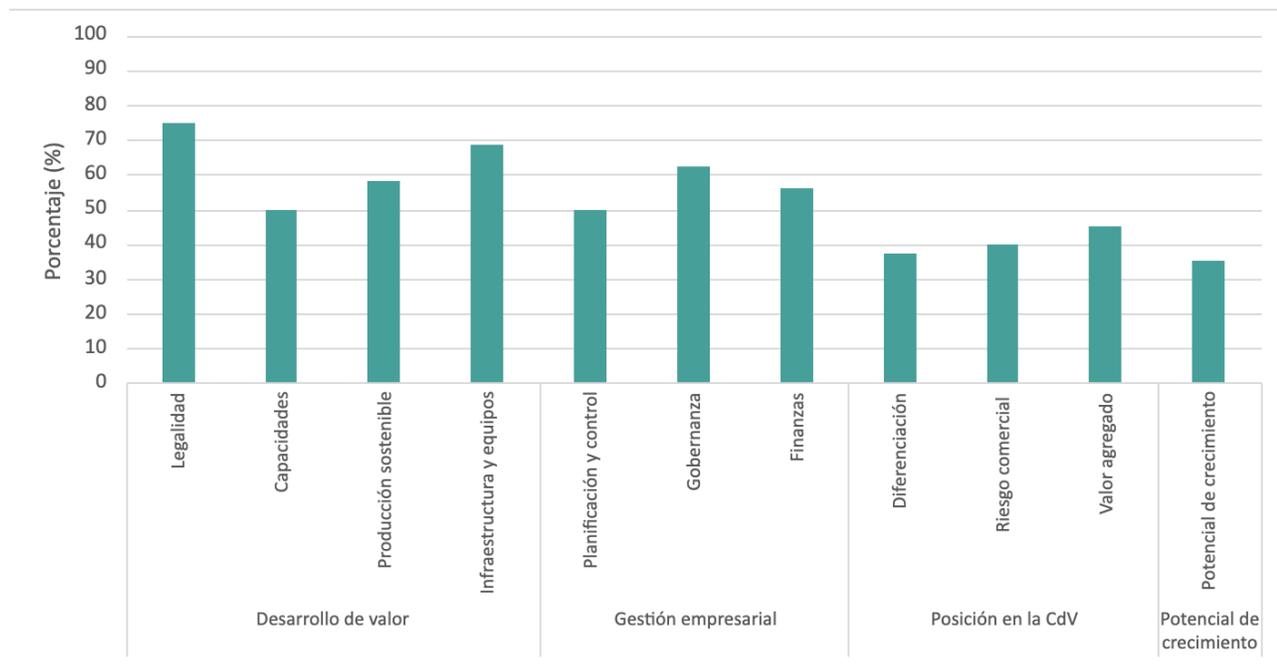
No.	Nombre	Tipo de Organización	País	Territorio de incidencia
1	Empresa Rio Lempa	ERA	El Salvador	Candelaria la Frontera, San Antonio Pajonal, Santiago de la Frontera, Santa Ana.
2	Cooperativa Cafetalera Ecológica La Labor, Ocotepeque Limitada COCAFELOL	ERA	Honduras	Sinuapa, Ocotepeque, Sensenti, La Labor, Lucerna
3	Cooperativa Agrícola Integral Cafetales, R.L., CAINCAFE R.L	ERA	Guatemala	Esquipulas
4	Asociación de Productores de Olopa, APOLO	ERA	Guatemala	Olopa
5	Asociación de Productores Agropecuarios del Suchitán, APAS	ERA	Guatemala	Santa Catarina Mita
6	Asociación de Municipios Trifinio	PMA	El Salvador	Metapán, Candelaria de La Frontera, San Antonio Pajonal, Santiago de La Frontera, Santa Ana.
7	Mancomunidad Trinacional Fronteriza Rio Lempa	PMA	Trinacional	Guatemala: Esquipulas, Santa Catarina Mita, Olopa; Honduras: Sinuapa, Ocotepeque, La Labor, Sensenti, Lucerna; El Salvador: Candelaria de La Frontera
8	Mancomunidad Güisayote	PMA	Honduras	La Labor, Sensenti y Lucerna
9	La Red de Mujeres del Trifinio HOSAGUA	PMA	Trinacional	Guatemala: Chiquimula; El Salvador: Metapán
10	Centro Universitario de Oriente - CUNORI- de la Universidad de San Carlos de Guatemala -USAC y la Asociación de Servicios y Desarrollo Socioeconómico de Chiquimula (ASEDECHI)	Incubadora	Guatemala	Esquipulas, Chiquimula, Olopa, Concepción las Minas y Quezaltepeque.
11	Universidad Católica de El Salvador (UNICAES)	Incubadora	El Salvador	Metapán, Candelaria la Frontera, San Antonio Pajonal, Santiago de la Frontera, Santa Ana, La Palma.
12	Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (FUNDER)	Incubadora	Honduras	Copán, La labor, Sensenti, Lucerna, Ocotepeque, Sinuapa

### Anexo 3. Contribución de metas fijadas en el POA 2023 y el avance de los productos

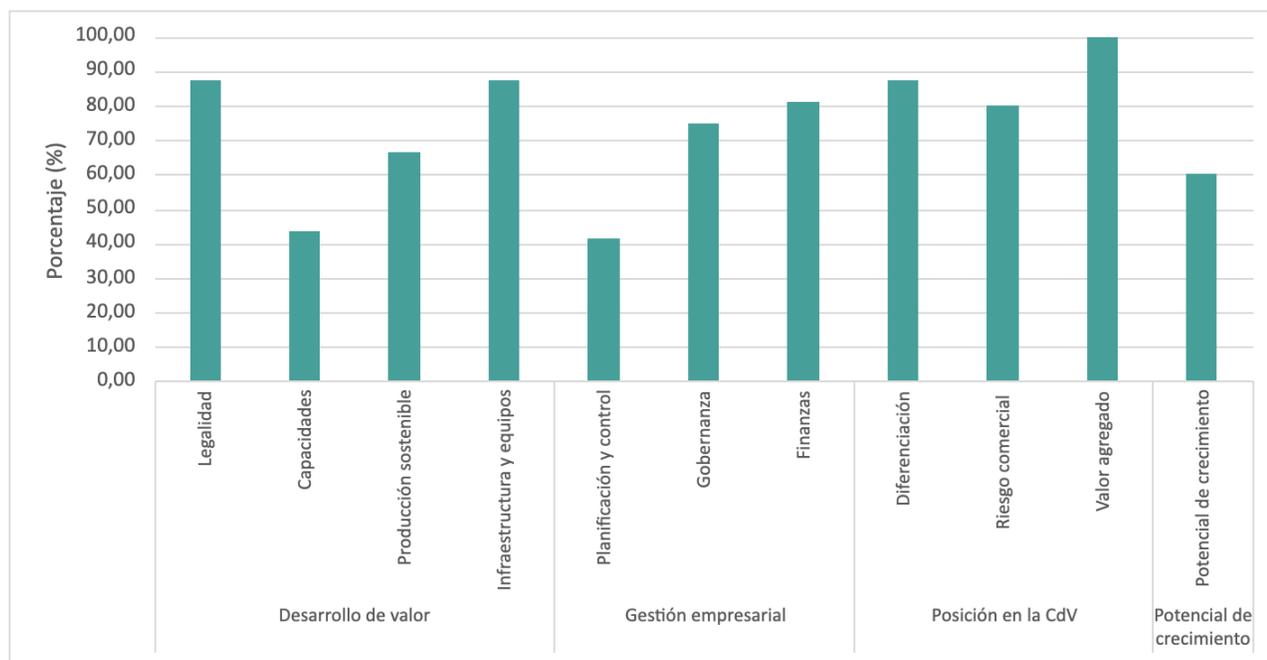
Resultado	Producto	Meta	Avance
1 	1.1. Personal clave en la toma de decisión se capacita y sensibiliza en temas de: género, escalamiento de IApA, desarrollo de ER, uso de información climática para la toma de decisiones y gestión de financiamiento climático	1.1.1. Al menos 60 personas tomadoras de decisión, pertenecientes a comités y juntas directivas de los tres países de incidencia del proyecto, conocerán y participarán en dos actividades de sensibilización (como mínimo), sobre la importancia de la incorporación de la estrategia con enfoque de género para promover el escalamiento de las IApAs.	
	1.2. Instrumentos de gestión/planificación de plataformas multiactores integran elementos para apoyar el escalamiento de IApA, desarrollo de ER	1.2.1. Definida una estrategia de trabajo con plataformas e instituciones nacionales/municipales para la formulación o ajuste de políticas o instrumentos similares para promover el escalamiento de IApAs y desarrollo de empresas rurales. 1.2.2. Desarrollada e incorporada una estrategia de género para las diferentes acciones del proyecto durante toda su implementación.	
2 	2.1. IApAs con condiciones habilitantes listas para su escalamiento. 2.2. Participantes del proyecto pertenecientes implementando IApAs identifican sus beneficios (por ejemplo, servicios ecosistémicos, rendimiento, sostenibilidad).	2.1.1. Al menos 60 fincas de aprendizaje y masificación con un paquete como mínimo de las IApAs promovidas por el proyecto en los tres países (Guatemala, Honduras y El Salvador).	
		2.1.2. Se negociarán y firmarán acuerdos de colaboración con al menos 10 ERAs, en los cuales se establecerán los aportes de cada una de las partes para iniciar el proceso de escalamiento.	
		2.1.3. 60 personas tomadoras de decisión y personal técnico de campo (20) de los tres países de incidencia del proyecto conocerán los beneficios de las IApAs y el enfoque de escalamiento con el que trabajaremos.	
		2.2.1. Al menos 10 Empresas Rurales Asociativas (ERAs), contarán con planes de fortalecimiento empresarial bien definidos y consensuados para el periodo 2023-2025.	
		2.2.2. Al menos 800 personas implementando algunos de los paquetes de IApAs disponibles en sus respectivas actividades productivas o servicios empresariales.	
		2.2.3. Se organizarán mínimo seis giras de intercambio de aprendizaje en fincas donde ya están funcionando las IApAs.	
3 	3.1. Jóvenes con mayores capacidades y habilidades para desarrollar empresas rurales vinculadas al escalamiento de innovaciones agrícolas para la adaptación climática.	3.1. 240 personas jóvenes capacitadas para el fortalecimiento/creación de empresas rurales impulsadas por IApAs (30% mujeres).	
	3.2. Empresas rurales fortalecidas / creadas para ofrecer productos y/o servicios que son requeridos para el escalamiento de innovaciones agrícolas para la adaptación climática.	3.2. 30 personas asociadas a las incubadoras entrenadas (30% mujeres).	
		3.3. Tres alianzas fortalecidas/creadas para apoyar procesos de incubación.	
4 	4.1. Personas tomadoras de decisión vinculadas a instrumentos / mecanismos de financiamiento público y privado, se sensibilizan en elementos claves para el escalamiento de IApA, fortalecen el tema de ER y hacen uso de información climática, con enfoque de género.	4.1. 30 personas clave en la toma de decisión se vinculan a instrumentos/mecanismos de financiamiento sensibilizados.	
	4.2. Instrumentos/mecanismos de financiamiento con enfoque de género incorporan el escalamiento de IApA y el fortalecimiento de ER.	4.2.1. 10 sesiones de acompañamiento técnico para la revisión y ajuste de instrumentos/mecanismos de financiamiento realizadas.	
	4.3. Proyectos bancables presentados para apoyar el escalamiento de IApA, fortalecimiento de ER.	4.2.2. Tres instrumentos/mecanismo de financiamiento presentados para su consideración por parte de las autoridades competentes.	
		4.3. Cinco organizaciones reciben capacitación para el desarrollo de proyectos bancables.	

## Anexo 4. Resultados del diagnóstico de las Empresas Rurales Asociativas

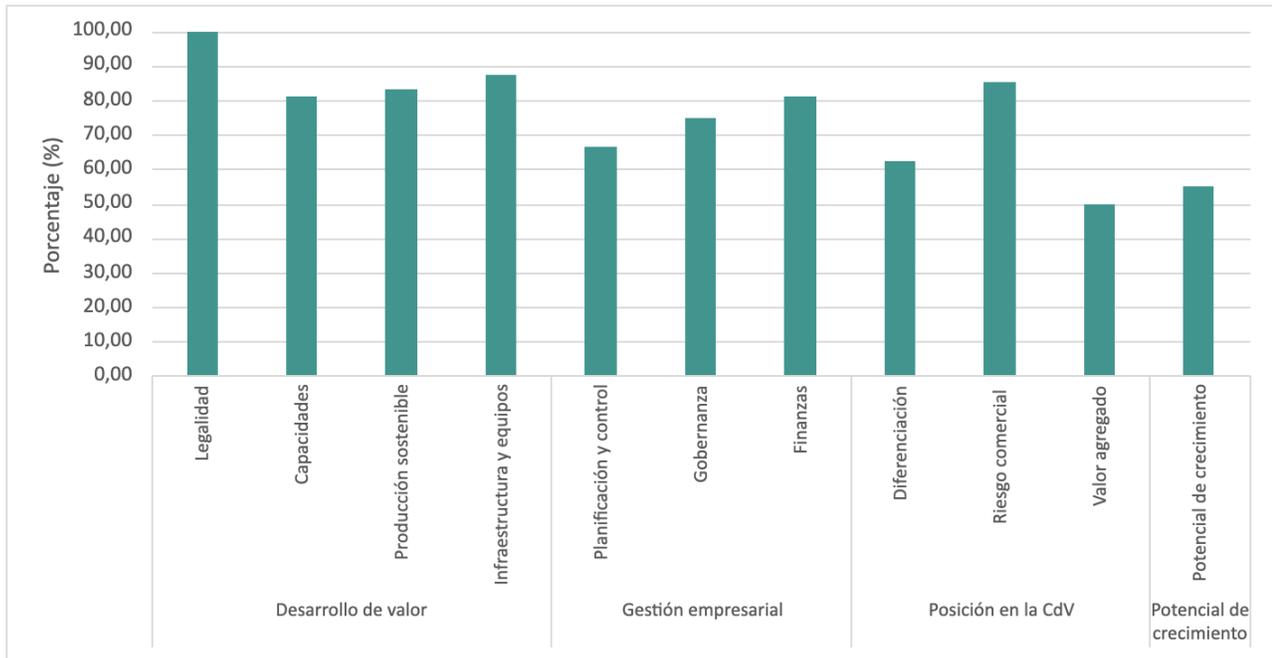
### APAS



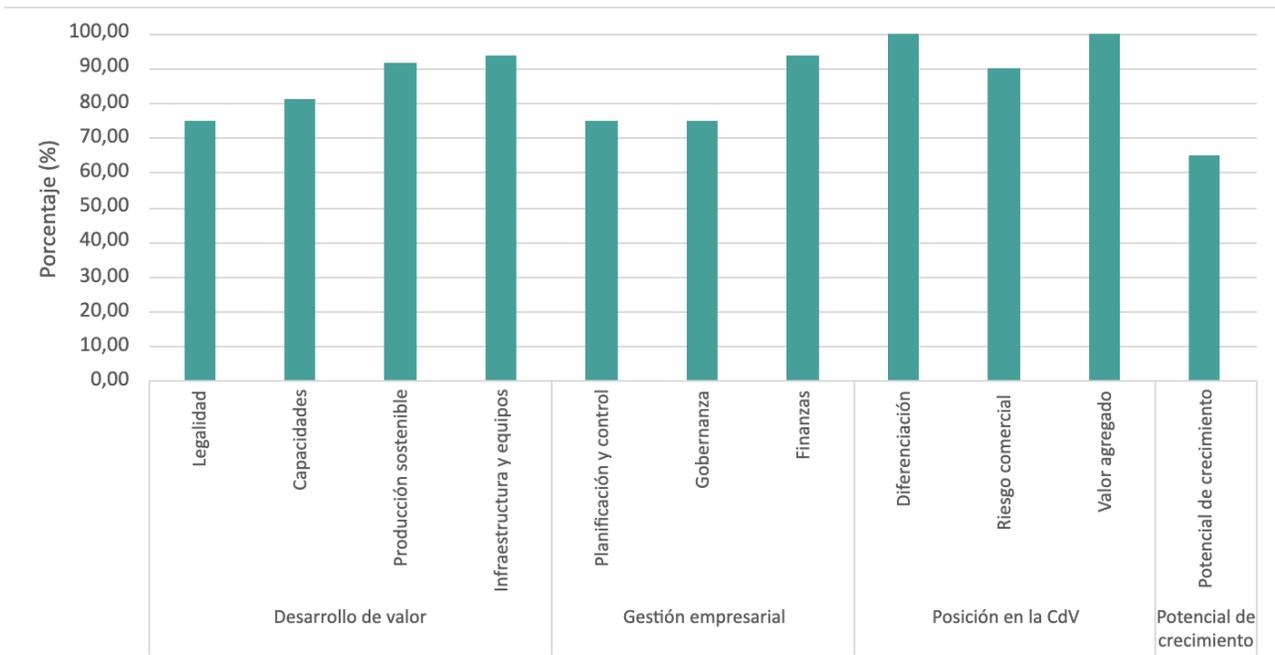
### APOLO



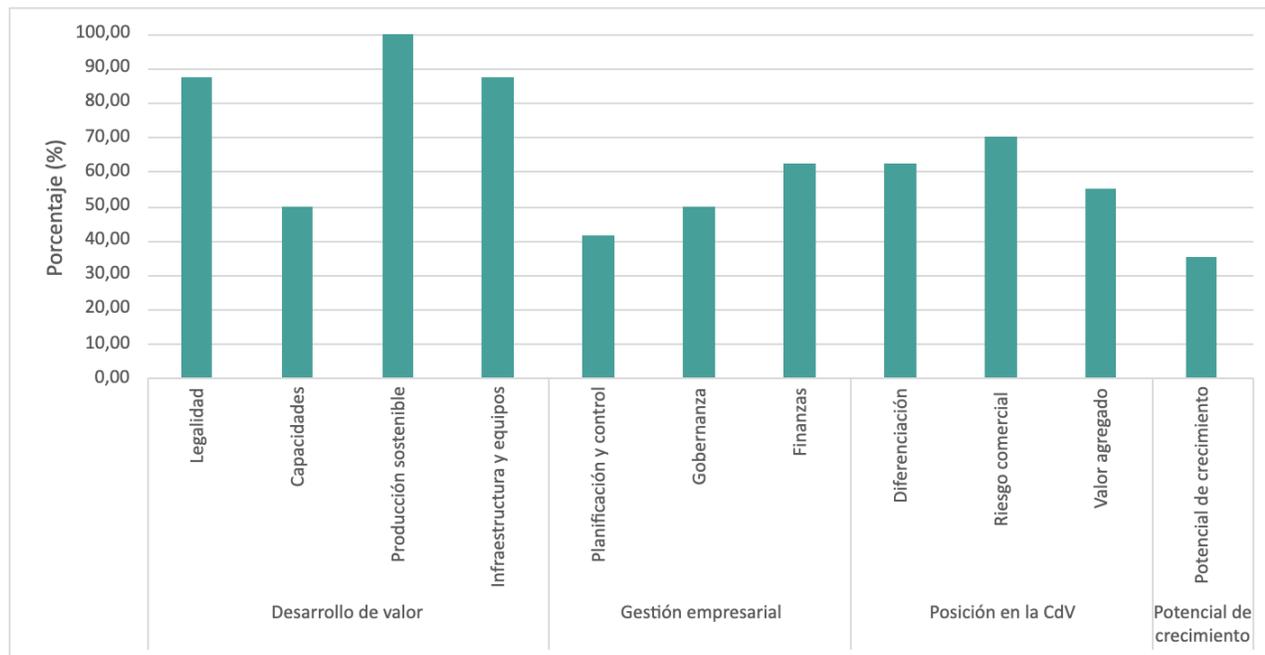
## CAINCAFE



## COCAFELOL



## EMPRESA RÍO LEMPA



### Anexo 5. Temas priorizados para las EFET y competencias a fortalecer

Áreas estratégicas	Competencia	Conceptos necesarios de construir o fortalecer	Habilidades que debe aplicar (HACER)	Actitudes que debe construir o fortalecer (SER)
Gestión organizativa	Gestiona adecuadamente la ERA de acuerdo con la estructura, el principal objetivo es fomentar su funcionamiento y potenciar su crecimiento	i) Estructura organizativa y manuales de roles y funciones, ii) Lealtad de proveedores y socios, iii) Comunicación para la gestión	Gestión de conflictos, comunicación asertiva, sentido de pertenencia, gestión del equipo humano y trabajo en equipo	Proactividad, liderazgo, empatía con el equipo y apertura a considerar opiniones contrarias, delegación de funciones
Gestión empresarial	Gestiona adecuadamente los recursos con los que cuenta la ERA para la generación de rentabilidad, mejora de medios de vida de los socios(as) y promueve la	i) Planificación estratégica y plan de negocios, ii) Valor agregado del producto, propuesta de valor, modelo de negocios, iii) Estrategias de comercialización	Desarrollo de estrategias, planificación, proyección de metas, distribución de actividades y trabajo en equipo, definición e identificación de la propuesta de valor	Visión estratégica, dinamismo, iniciativa, asumir riesgos, compromiso con la ERA, valor agregado, conocer mejor el negocio

	sostenibilidad.			
Gestión financiera	Desarrolla las tareas de planificación, organización y control de todas las operaciones financieras de la ERA, con el propósito de utilizar de manera eficiente sus recursos económicos	i) Estructura de costos ii) Costos fijos y variables, iii) Estados financieros iv) Definición de precio de productos diferenciados, v) Análisis financiero vi) Flujo de efectivo vii) Plan de crecimiento viii) Presupuestos	Análisis de escenarios, lectura y entendimiento de estados financieros, conocimiento sobre cómo fijar el precio de un producto o servicio	Responsabilidad y atención a los detalles, conocimiento básico de finanzas en la ERA, comercialidad

### Anexo 6. Matriz de evaluación de emprendimientos

Áreas de evaluación	Criterio	Peso
Modelo Negocio	1. Propuesta de valor innovadora vinculada con las Innovaciones agrícolas para la adaptación de los rubros café, granos básicos, ganadería y las áreas transversales de cosecha de agua y bioinsumos.	15%
	2. Capacidad del modelo de negocios para generar ingresos al corto plazo y crecer.	10%
	3. Capacidad de implementar el modelo de negocio y disponibilidad de recursos mínimos necesarios.	10%
	SUB-TOTAL	35%
Impacto	4. Impacto positivo social y ambiental del emprendimiento en la comunidad	15%
	5. Emprendimiento liderado por mujeres jóvenes.	10%
	6. Capacidad del emprendimiento para generar empleo.	5%
	SUB-TOTAL	30%
Equipo emprendedor	7. Experiencia y conocimiento del equipo emprendedor en el rubro que está trabajando y dominio de las innovaciones agrícolas para la adaptación.	15%

	8. Priorización de jóvenes emprendedores con condiciones socioeconómicas limitadas.	10%
	9. Respaldo de aliados locales para el desarrollo del emprendimiento.	10%
	<b>SUB-TOTAL</b>	<b>35%</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## Anexo 7. Tabla de Listado de emprendimientos con descripción

Emprendimiento	Descripción	Nombre Rep.	Rubro	País
Ecofincona	El emprendimiento se enfoca en la elaboración de bioinsumos a partir de desechos orgánicos de café (Abono tipo bocashi, lombricompost y lixiviado de lombriz. Esto con el fin de reducir la dependencia de insumos químicos y contribuir a la disminución de contaminación de los suelos, agua y a la emisión de gases de efecto invernadero.	Patricia Lara	Bioinsumos	El Salvador
Planta de abonos orgánicos El Roble	Planta de abonos orgánicos "El Roble" es un emprendimiento comprometido con la innovación y promoción de alternativas agroecológicas para la nutrición de diversos cultivos elaborando abonos orgánicos fermentado de tipo Bocashi, dirigido a la nutrición de los sistemas de producción como también la mejora de las condiciones de suelos.	Jaime Ernesto Santamaria Gutierrez	Bioinsumos	El Salvador
Bio Montaña	Producción y venta de "Abono Orgánico Bio Montaña" a caficultores locales y agricultores en general, así como a jardineros y personas interesadas en prácticas agrícolas sostenibles. Este abono orgánico se elabora de manera sostenible utilizando residuos de cascarilla de café y otros materiales orgánicos. Además, el emprendimiento se centra en ofrecer asesoramiento técnico para agricultores.	Yasmin Anabell Figueroa Velásquez	Bioinsumos	El Salvador
Montaña de El Limo	El emprendimiento se enfoca en la Innovación en la producción de leche y sus derivados, como parte de las acciones de conservación del Patrimonio de Bosque Nativos cantón El limo Metapán. El emprendimiento incorpora nuevas tecnologías en el proceso de alimentación de forraje del ganado. También se realiza la promoción de prácticas silvopastoriles, Compostaje y protección de mantos acuíferos.	Roberto Edgardo Alas Cabrera	Ganadería / Ensilaje	El Salvador
Lácteos Deras	El proyecto consiste en el procesamiento de leche para la elaboración de derivados como quesos y cremas. El emprendimiento también tiene la finalidad de promover prácticas sostenibles en los ganaderos de la zona que son sus proveedores.	Maritza Guadalupe Deras Hernández	Ganadería/Lacteos	El Salvador

Forrajera RG	El negocio consiste en la producción de forraje para ganadería lechera y aumentar así la producción de lácteos, considerando que el forraje además de aumentar la productividad, los pastos tienen muchos beneficios ambientales. Son importantes estabilizadores del suelo, ayudan en la retención de agua y la actividad microbiana, y ayudan a secuestrar carbono.	Ingrid Judith Ramírez García	Producción de Forraje para ganadería Lechera	Guatemala
Mr. Café	Mr. Café es una empresa enfocada en cubrir la necesidad que existe en la región de varios productores de café por saber la calidad y el perfil de taza de su producción, para eso se crea un modelo de negocio mixto enfocado en la comercialización de café y servicios de Laboratorio de catación.	Jennifer Sarai Guerra Burgos	Café	Guatemala
Café híbrido Don Medardo	Modelo de café sostenible por medio del establecimiento de nuevas plantaciones con híbridos, prácticas resilientes al cambio climático y procesos de transformación de café amigables con el medio ambiente.	Carlos Eduardo Carranza Cardona	Café	Guatemala
Loroco Don Tino	El emprendimiento se enfoca en implementar prácticas de cosecha de agua para el cultivo y comercialización de loroco, para esto se han realizado implementación de reservorios o estanques para el almacenamiento de agua pluviales.	Angelica Janeth Pérez Ramírez	Cosecha de agua / Producción agrícola	Guatemala
DM´Café	Emprendimiento enfocado en implementar procesos de valor añadido al café y su comercialización. El emprendimiento prioriza a proveedores que realizan prácticas agroecológicas en la producción de café.	Abner Asael Ruiz Cruz	Comercialización de café basado en híbridos	Guatemala
ECOFUT	Producción de abonos orgánicos para fomentar la agricultura sostenible, como sustratos, bokashi, compost, Lombricompost, así como caldos minerales como controladores biológicos para plagas y enfermedades	Claudia Gabriela Escobar Mejía	Bioinsumos	Honduras
Vivero Agroforestal	El emprendimiento se basa en un vivero de frutales, plantas ornamentales, árboles maderables entre otros que contribuyan a mejorar los paisajes productivos de la región. El emprendimiento busca impulsar 32 tipos de Plantas frutales, 17 tipos de plantas maderables, 8 tipos de plantas medicinales y ofrecer Servicios de asesoría para siembra de árboles.	Denis Enrique Aguilar	Agroforestal	Honduras
Pasos Verdes	Es una empresa de producción de abonos y bioles orgánicos para la producción de cultivos ecológicos y aportar a la mejora de los suelos agrícolas además de bajar los costos de producción por el uso de agroquímicos.	Jose Edgardo Lopez Garcilla	Bioinsumos	Honduras
Nutrisilos	Elaboración de silos fortificados nutricionalmente a base de pasto maralfalfa, morera blanca y aditivos. Adicionalmente se brindará un asesoramiento técnico personalizado que pueda cubrir las necesidades de la finca del productor.	Alex Santana Pinto Urbina	Elaboración de Silos	Honduras

HydroFarm	Producción de forraje verde hidropónico para la producción de ganado y especies menores, ofreciendo una solución versátil y eficiente para abordar diversos problemas en la alimentación animal y la agricultura, permitiendo un suministro constante de alimento de alta calidad, independientemente de las condiciones ambientales o la disponibilidad de tierra.	Bayrón Leonardo Mejía Chacón	Forraje	Honduras
Café entre pinos	Comercialización de café en diferentes presentaciones, molido, en grano u otros los cuales el cliente requiera. Adicionalmente, prestación de servicios a la comunidad sobre torrefacción, tostado, molido y catación.	Karen Yiscel Vega Mejía	Café híbridos	Honduras
Nuevo Renacer	Construcción de vivero de producción de plantas de café, frutales y maderables para la venta local y para la siembra y producción de café de alta calidad para exportación a través de la cooperativa de la comunidad de la etnia indígena Chorti.	José Lino Ramírez	Vivero de Café	Honduras
ECOSILOS ARITA	Establecer una empresa productora y comercializadora de ensilaje de maíz y zacate. A través de la implementación de un sistema tecnificado de producción de ensilaje para su almacenamiento y posterior suministro en épocas de sequía. Este proceso de ensilado consiste en reducir el PH del producto en el menor tiempo posible en otras palabras "Acidificarlo", para evitar el desarrollo de microorganismos que además de mermar la calidad, pueden poner en riesgo la salud animal.	Juan Miguel Mejía Ramírez	Silos	Honduras

## Anexo 8. Listado de emprendimientos ganadores de la convocatoria 2023

#	Emprendimiento	Representante	Sector	Municipio
<b>El Salvador</b>				
1	Ecofincona	Patricia Lara	Bioinsumos	La Palma
2	El Roble	Jaime Ernesto Santamaria Gutiérrez	Bioinsumos	La Palma
3	Bio Montaña	Yasmin Anabell Figueroa Velásquez	Bioinsumos	Metapán
4	Montaña de El Limo	Roberto Edgardo Alas Cabrera	Ganadería / Ensilaje	Metapán
5	Lácteos Deras	Maritza Guadalupe Deras Hernández	Ganadería/Lácteos	Citalá
<b>Guatemala</b>				
6	Forrajera RG	Ingrid Judith Ramírez García	Producción de Forraje para ganadería Lechera	Olopa
7	Mr. Café	Jennifer Sarai Guerra Burgos	Café	Olopa
8	Café híbrido Don Medardo	Carlos Eduardo Carranza Cardona	Café	Olopa
9	Loroco Don Tino	Angelica Janeth Pérez Ramírez	Cosecha de agua / Producción agrícola	Quezaltepeque

10	DM' Café	Abner Asael Ruiz Cruz	Comercialización de café basado en híbridos y agroecología	Chiquimula
<b>Honduras</b>				
11	ECOFUT	Claudia Gabriela Escobar Mejía	Bioinsumos	Ocotepeque
12	Vivero Agroforestal	Denis Aguilar	Agroforestal	Copán
13	Pasos Verdes	Jose Edgardo Lopez Garcilla	Bioinsumos	Copán
14	Nutrisilos	Alex Santana Pinto Urbina	Elaboración de Silos	Copán
15	HydroFarm	Bayrón Leonardo Mejía Chacón	Forraje	Ocotepeque
16	Café entre pinos	Karen Yiscel Vega Mejía	Café híbridos	Ocotepeque
17	Nuevo Renacer	José Lino Ramírez	Vivero de Café	Copán
18	Ecosilos Arita	Juan Miguel Mejía Ramírez	Silos	Ocotepeque

## Anexo 9. Productos de difusión y conocimiento compartido en el marco de ESCALAR

MANUALES	VOLANTES Y FICHAS TECNICAS	METODOLOGIAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Set completo de materiales virtuales titulados Fascículos técnicos para promover sistemas de cosecha de agua para fines productivos y una caja de herramientas (4 manuales), sobre estos mismos temas, realizados por el Proyecto Cosecha de Agua del CATIE</li> <li>Manual para agricultores publicado por ICTA de Guatemala: Producción artesanal Semilla de frijol para promover la IApA producción artesanal de semilla de frijol tolerante a plagas y sequias</li> <li>Manual técnico titulado Estado del arte y manejo de los híbridos F1 (Coffea arabica L.) del Programa de Mejoramiento Genético de PROMECAFE<sup>3</sup></li> <li>Manual técnico Innovaciones agroecológicas para una producción agropecuaria sostenible en la región del Trifinio<sup>4</sup>.</li> <li>Manual de capacitación: Mi Plan de Negocios, FUNDESYRAM 2009</li> <li>Manual de capacitación: Como Nace un Negocio, FUNDESYRAM 2009</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un volante técnico titulado Híbridos F1 de café: El futuro germina hoy, desarrollado por el banco de semillas forestales del CATIE</li> <li>Fichas técnicas de las ocho IAPAS promocionadas por ESCALAR</li> <li>Modulo 1: El clima, cambio climático, la vulnerabilidad y acciones contra el cambio climático: Conceptos básicos. Proyecto Cascada – CATIE 2017</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Metodología Scaling Readness: conceptos, prácticas e implementación. Investigación del CGIAR, Programa Raíces, Tubérculos y Banano (RTB). Enero 2020.</li> <li>Metodología Design Thinking para la innovación y centrada en la persona, IDEO</li> <li>Metodología Lienzo de la propuesta de valor: Modelo de generación de negocios de Osterwalder &amp; Pigneur (2010).</li> </ul>

<sup>3</sup> Virginio F. CATIE Estado del arte y manejo de los híbridos F1 (Coffea Arabica L.) del Programa de Mejoramiento Genético de PROMECAFE / Elias de Melo Virginio Filho y Carlos Astorga Domian. – 1a ed. Turrialba, Costa Rica: CATIE, 2021.126 p. : il. – (Serie técnica. Boletín técnico / CATIE; no. 112). ISBN 978-9977-57-733-3

<sup>4</sup> Suchini Jose Gabriel, R, J, G. 2012. Innovaciones Agroecológicas para una producción agropecuaria sostenible en la región del Trifinio, CATIE. Turrialba, Costa Rica.

### Anexo 10. Visibilidad del proyecto en bisutería

Producto	Cantidad	Beneficiarixs
Playeras de algodón	500	Juventudes participantes de la convocatoria ESCALAR – Juventud 2023 Personal de las organizaciones socias
Bolsas de manta	500	Juventudes participantes de la convocatoria ESCALAR – Juventud 2023 Personal de las organizaciones socias
Libretas	500	Juventudes participantes de la convocatoria ESCALAR – Juventud 2023 Personal de las organizaciones socias
Lapiceros	500	Juventudes participantes de la convocatoria ESCALAR – Juventud 2023 Personal de las organizaciones socias
Banners	2	Equipo local ESCALAR
Uniformes	25	Equipo ESCALAR
Rótulos para fincas de aprendizaje	6	Familias productoras ESCALAR

### Anexo 11. Código QR con información de notas de prensa, galería fotográfica y manuales



## Anexo 12. Informe financiero

Código QR para carpeta con información detallada del informe financiero: auditoría interna con informe final firmado por el Despacho Carvajal y Colegiados, además se incluye el libro Excel con el informe financiero 2023.

